

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

LAPORAN

HASIL TRACER STUDY DAN ANALISIS HASIL USER SURVEY

Wisudawan Periode II Tahun 2021



Pengantar

Dr. Wan Suryani, SE, M.Si
**Wakil Dekan Bidang Inovasi,
Kemahasiswaan dan Alumni**

Assalammu'alaikum Wr. Wb

Segala puji bagi Allah SWT, yang telah menetapkan hati untuk selalu menjaga amanah dalam setiap tugas membina kemahasiswaan dan alumni. Buku berjudul Laporan Tracer Study Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area ini merupakan langkah konkret untuk memotret hubungan antara dunia pendidikan dengan dunia industry dan atau instansi.

Sebagai perguruan tinggi yang terus mengembangkan diri Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area berkewajiban untuk selalu meningkatkan mutu pendidikannya. Salah satu data yang dapat dijadikan sebagai landasan peningkatan mutu.

Tracer Study adalah salah satu cara untuk memperoleh umpan balik dari alumni mengenai keselarasan hasil pendidikan dan kurikulum yang diterima dengan kompetensi yang dibutuhkan dalam dunia usaha dan industri (DUDI) secara nyata. Hasil dari Tracer Study yang akurat dan terstruktur dapat menjadi evaluasi bagi perguruan tinggi dalam pengembangan kualitas, kurikulum ajar dan sistem pendidikan. Sementara itu, User Survey adalah umpan balik dari perusahaan (*user*) mengenai kepuasan mereka terhadap alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

Pada Laporan Tracer Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area tahun 2022 ini yang menjadi responden adalah para lulusan tahun 2021. Untuk itu kami mengucapkan terima kasih kepada responden lulusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area tahun 2021 yang telah mengisi data secara benar dan jujur. Ucapan terima kasih juga disempaiakan kepada para surviyor yang penuh dedikasi dan keikhlasan membantu melakukan perburuan terhadap para lulusan.

Ucapan terima kasih dan penghargaan tinggi patut disampaikan kepada seluruh staf Biro Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area dan Alumni. Akhirnya, kami menantikan kritik dan saran bagi perbaikan pembuatan laporan tracer study agar lebih sempurna di masa yang akan datang.

Wassalamu'alaikum warohmatullahi wabarokatuh.



Pengantar

Ahmad Rafiki ,BBA(Hons), MMgt, Ph.D
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Tracer Study 2022 merupakan pelacakan alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis lulusan tahun 2021 periode II yang berjumlah 243 orang. Adapun, jumlah responden yang didapatkan pada Tracer Study 2022 adalah sebanyak 79 orang (30,7 %) dari total 243 lulusan Tahun 2021 periode II. Jumlah responden yang didapatkan ini merupakan pencapaian tertinggi yang pernah ada dan terus meningkat dari beberapa pelaksanaan Tracer Study Fakultas Ekonomi dan Bisnis sebelumnya.

Tracer Study 2022 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis dalam pelaksanaannya menggunakan acuan sistem kuesioner baru yang diadopsi dari Tracer Study Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Hasil Tracer Study 2022 memberikan gambaran hasil mengenai profil dan karakteristik lulusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Tahun 2021. Hasil-hasil ini berupa kondisi pekerjaan yang dijalani saat ini, kontribusi perkuliahan terhadap pekerjaan, gambaran pekerjaan ideal, gambaran situasi pekerjaan di mata alumni, dan perbandingan serta pengaruh terhadap jenis pekerjaan, kondisi alumni semasa menjalani perkuliahan dan lain-lain terkait hubungan alumni dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.

Pada akhirnya kami berharap hasil tracer study ini dapat dimanfaatkan oleh semua pihak yang berkepentingan, khususnya fakultas/sekolah serta program-program studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area dalam upaya memperbaiki kekurangan-kekurangan yang ada serta dapat mempertahankan kinerja dan capaian yang sudah dianggap baik dan sesuai dengan tujuan pendidikan UMA.

Ucapan terima kasih dan penghargaan tinggi patut disampaikan kepada seluruh staf Biro Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area dan Alumni. Akhirnya, kami menantikan kritik dan saran bagi perbaikan pembuatan laporan tracer study agar lebih sempurna di masa yang akan datang.

Wassalamu'alaikum warohmatullahi wabarokatuh.

**TRACER STUDY
LULUSAN/WISUDAWAN PERIODE II
PADA ALUMNI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS TAHUN 2021**

Disusun Oleh
**TIM TASKFORCE TRACER STUDY FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS**

**LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN TRACER STUDY
LULUSAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PERIODE II TAHUN
2021**

Diajukan Oleh

**Dr. Wan Suryani
Tim Peneliti Task Force Tracer Study**

Diketahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ahmad Rafiki ,BBA(Hons), MMgt, Ph.D

NIDN : 0112058102

**BERITA ACARA
PELAKSANAAN TRACER STUDY FAKULTAS PERTANIAN
PADA WISUDAWAN PERIODE II TAHUN 2021**

Menyatakan dengan benar dan sesungguhnya bahwa pelaksanaan tracer study Fakultas Ekonomi dan Bisnis Pada Wisudawan Periode II Tahun 2021 telah dilaksanakan sebagaimana diharapkan, yang dimulai sejak tanggal **09 Mei sampai dengan 16 juni 2022** dengan jumlah populasi (wisudawan) sebanyak 243 orang, dimana yang bersedia menjadi responden sebanyak 79 orang, 7 Orang menjawab dengan procedure phone, 72 orang mengisi dengan link.

Demikian berita acara pelaksanaan kegiatan tracer study ini kami buat, sebagai bukti validasi bahwa pelaksanaan tracer study wisudawan periode II Tahun 2022 telah dilaksanakan sebagaimana mestinya dengan tantangan, hambatan serta evaluasi yang sudah dilakukan oleh Ketua Tim Pelaksana Tracer Study Universitas Medan Area.

Medan, 5 juli 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

**Tim Peneliti dan Task Force
Tracer Study**

Ahmad Rafiki ,BBA(Hons), MMgt, Ph.D


Dr. Wan Suryani, .SE, .M.Si

**Diketahui Oleh, Wakil Rektor III
Pelaksana**

Diketahui Oleh, Ketua

Dr. Rizkan Zulyadi, SH, MH

Endang Haryati, S.Psi, M.Psi



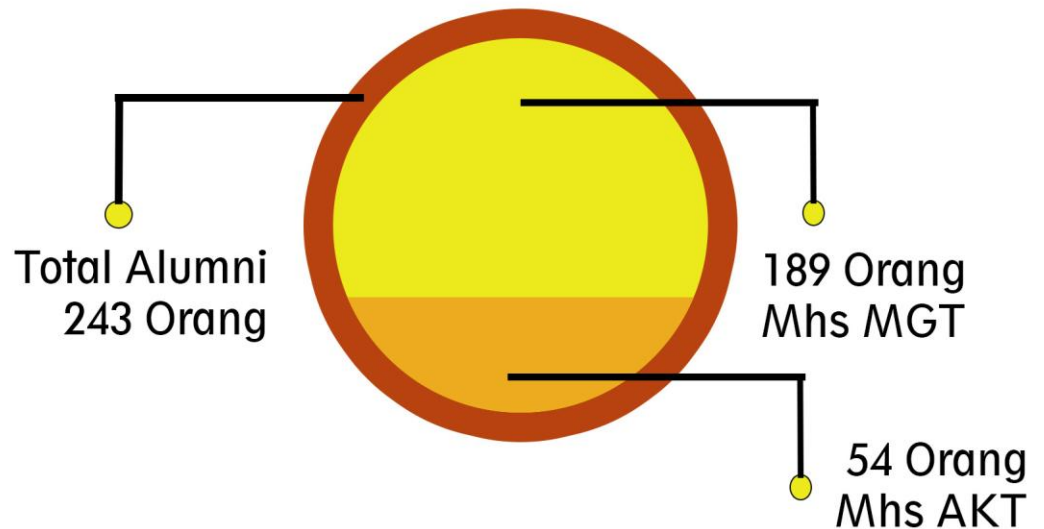
SUMMARY HASIL TRACER STUDY



TARGET RESPONDEN

Alumni Wisudawan Periode II, 2021

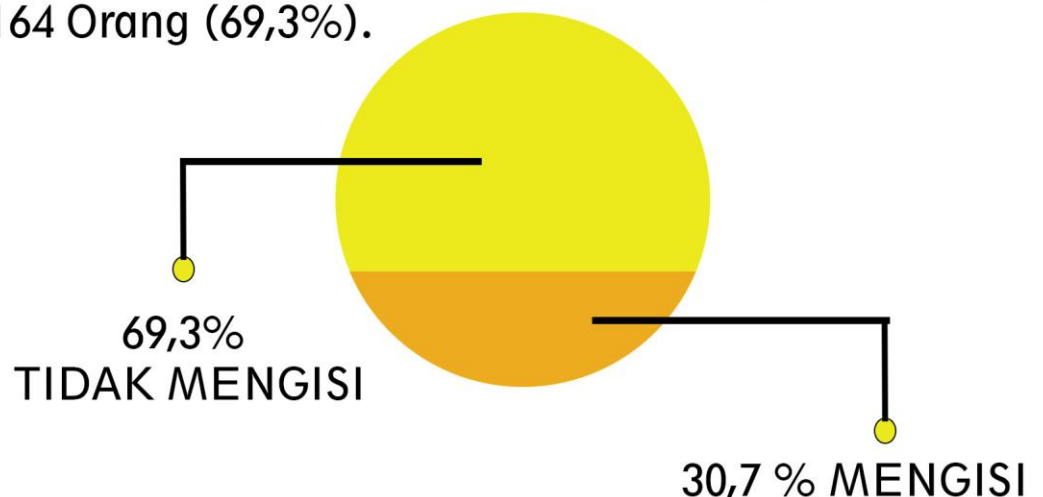
Responden terdiri dari 2 program studi, yaitu, program studi manajemen dan program studi akuntansi



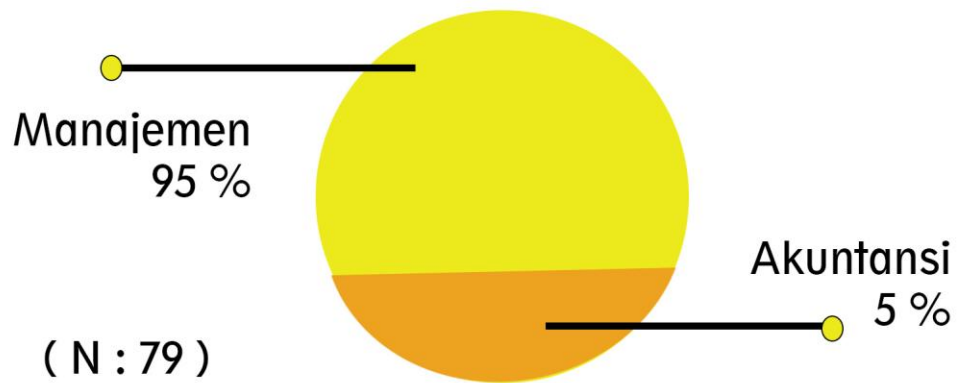
Target responden Tracer Study FEB-UMA 2022 adalah lulusan sarjana yang wisuda pada tahun 2021 Periode II dengan jumlah total 243 orang.

PERSENTASE CAPAIAN RESPONSE RATE TRACER STUDY (N: 243)

Dari jumlah responden 243 orang, yang mengisi kuesioner survei sebanyak 79 Orang (30,7%) dan yang tidak mengisi sebanyak 164 Orang (69,3%).

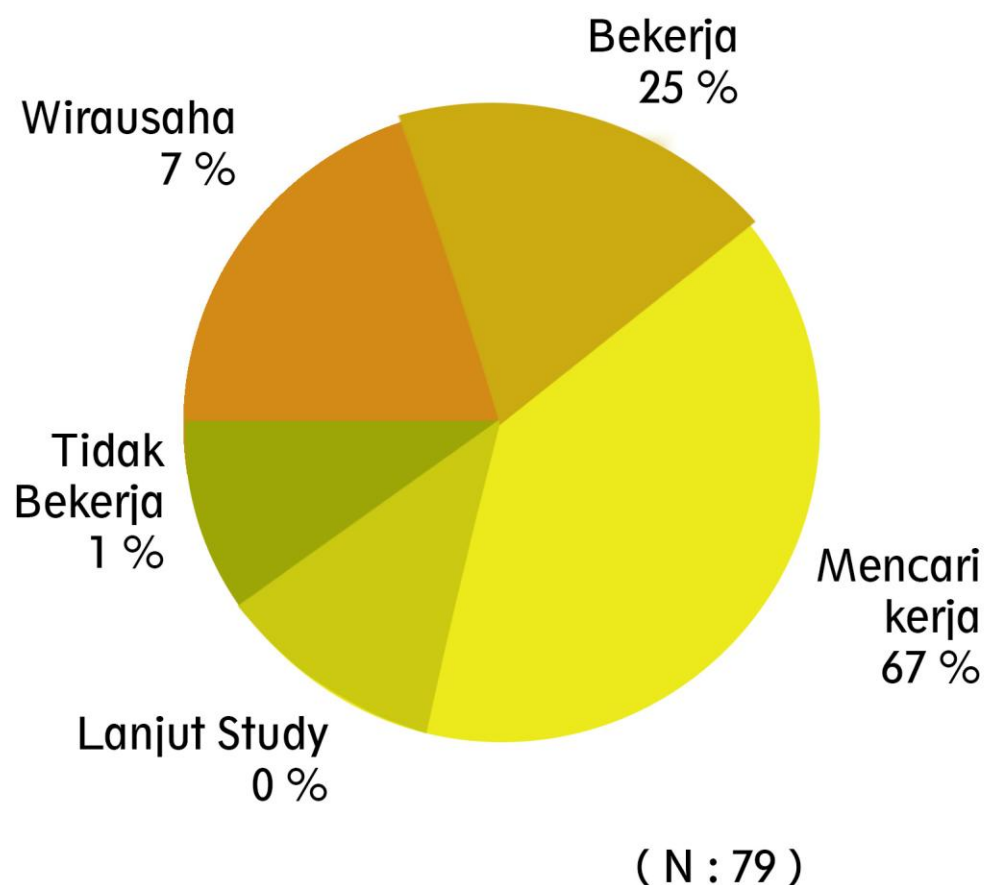


PERSENTASE RESPONSE RATE TRACER STUDY PER PRODI



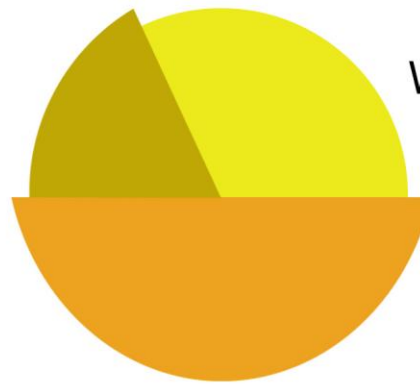
Persentase jumlah wisudawan tahun 2021 Per Fakultas yang mengisi survei (response rate) tracer study.

AKTIVITAS LULUSAN FEB UMA SETELAH LULUS



PERSENTASE LULUSAN YANG BEKERJA/BERWIRAUSAHA

Selaras Horizontal
0 %



Wirausaha
7 %

Selaras Vertikal
93 %

(N : 79)

Persentase jumlah wisudawan tahun 2021 Per Fakultas yang mengisi survei (response rate) tracer study.

CARA LULUSAN MENDAPATKAN KERJA

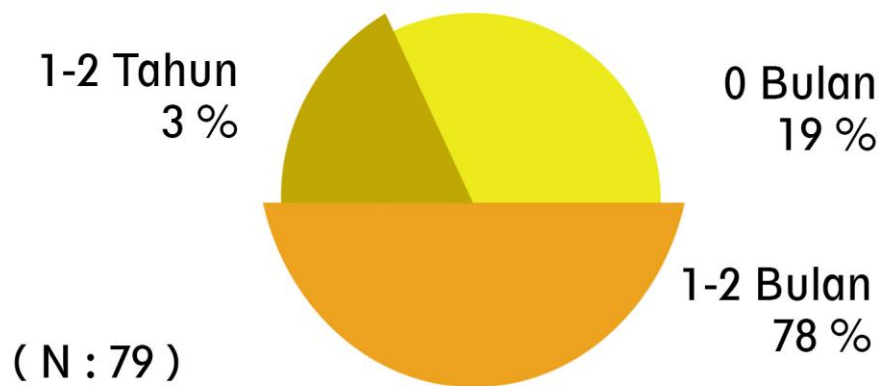
Media Masa	93 %
Jejaring Sosial (medsos)	10 %
Rekan/Relasi	0 %
Lembaga Karir di Universitas	0 %
Jaringan selama kuliah	0 %
Membangun usaha sendiri	0 %
Relasi saat magang	0 %
Menghubungi disnaker	0 %
Melamar langsung	30 %



Metode yang digunakan lulusan dalam mendapatkan pekerjaan sangat beragam. Berdasarkan hasil survei, mayoritas lulusan mendapatkan informasi pekerjaan melalui media massa/internet termasuk publikasi yang dilakukan oleh Pusat Karir (Career Development Center/CDC) sebanyak 93 %.

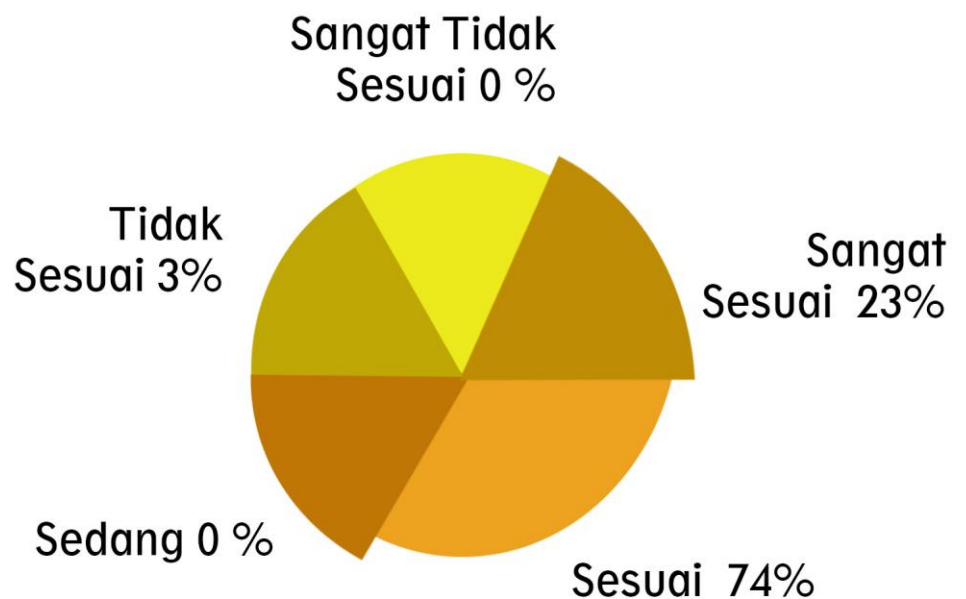


WAKTU TUNGGU LULUSAN MENDAPATKAN PEKERJAAN



Waktu tunggu lulusan mendapatkan pekerjaan pertama setelah lulus rata-rata 2 bulan. Berdasarkan hasil survei sebanyak 78% responden mendapatkan pekerjaan tetap kurang dari tiga bulan dan sebanyak 3% responden mendapatkan pekerjaan tetap dalam waktu 1 sampai 2 Tahun. Hasil tersebut menunjukkan bahwa alumni FEB-UMA memiliki kualitas yang baik dan memiliki daya serap tinggi.

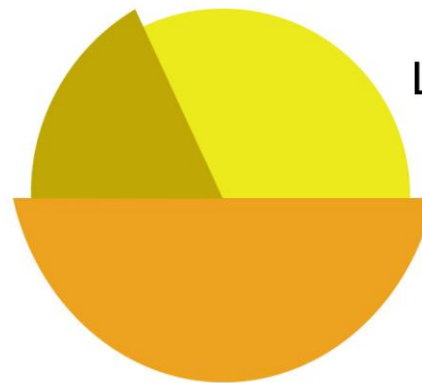
KORELASI BIDANG ILMU DENGAN PEKERJAAN



Lulusan FEB UMA bekerja sesuai dengan bidang ilmu yang ditempuh selama studi. Hal tersebut dibuktikan oleh hasil survei bahwa lebih dari 70% bidang ilmu yang ditempuh lulusan berkorelasi dengan pekerjaannya.

KESESUAIAN TINGKAT PENDIDIKAN DENGAN PEKERJAAN LULUSAN

Lebih Rendah
3 %



Lebih Tinggi
6 %

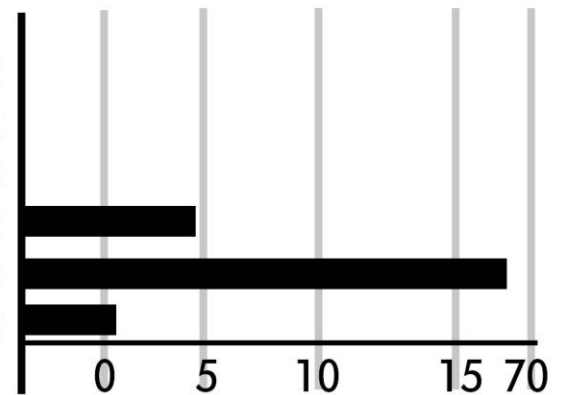
Setingkat
91 %

(N : 79)

Tingkat pendidikan yang ditempuh oleh lulusan sebagian besar sesuai dengan pekerjaannya (91%), namun ada yang lebih tinggi (16%) ataupun lebih rendah (3%).

PENGHASILAN PER BULAN

Lebih dari 10 juta/bulan
8-9 juta/bulan
6-7 juta/bulan
4-5 juta/ bulan
2-3 juta/bulan
dibawah 1 juta



Lulusan sarjana memperoleh pendapatan rata-rata di atas Rp2.000.000,00 per bulan.

Variasi persentase jumlah pendapatan seperti pada diagram:

KOMPETENSI

Berdasarkan hasil survei, lulusan UMA memiliki kompetensi yang unggul dalam:

- Toleransi Etika
- Bekerja dalam tim Adaptasi
- Integritas, Berpikir Reflektif, Kemampuan negosiasi
- Pengetahuan teoretis
- Kemampuan bahasa Inggris
- Kemampuan berpikir lintas ilmu
- Pengetahuan umum, Bekerja Mandiri

DAFTAR ISI

Sambutan Wakil Dekan Bidang Inovasi, Kemahasiswaan dan Alumni

Sambutan Dekan

Sambutan Tim Review

Lembar pengesahan

Berita acara

Summary

PENDAHULUAN

Alumni merupakan ujung tombak dari kegiatan alumni, maka kontribusinya dalam kegiatan tracer study adalah sebuah tolak ukur yang harus dipentingkan, karena kegiatan tracer study membutuhkan kontribusi yang besar dari para alumni sebagai responden, karena tanpa keikutsertaan alumni dalam program ini maka sulit bagi fakultas khususnya dan perguruan tinggi umumnya untuk memperoleh evaluasi terkait dengan pembelajaran, kurikulum, layanan dan lainnya.

Komunikasi dan kedekatan tim tracer study juga merupakan point yang sangat penting untuk membangun sebuah point strategis terkait pentingnya kontribusi dalam program ini, maka pemilihan tim pun menjadi hal yang penting, dan pada tahun ini tracer study diselenggarakan langsung oleh fakultas sekaligus pelaporan juga dibuat di tingkat fakultas serta diseminasi juga diselenggarakan di masing-masing fakultas sehingga nantinya muncul satu rekomendasi yang objektif berupa point-point yang mampu menjadi masukan strategis dalam memperbaiki seluruh element dalam kegiatan operasional pembelajaran di fakultas.

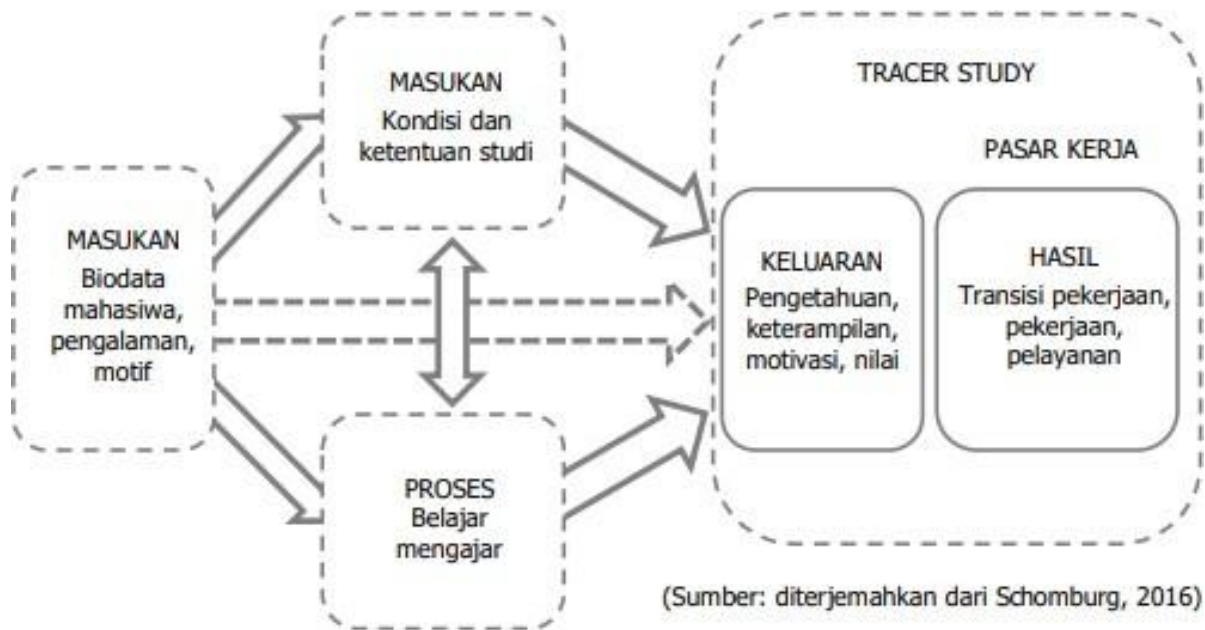
Secara umum laporan yang nantinya akan disusun merupakan perwujudan dari sebuah kegiatan semi riset sehingga diharapkan dalam penyusunan hasil analisis melibatkan dosen ahli serta pihak-pihak yang mampu memberi saran berdasarkan hasil tracer study sehingga hasil rekomendasi merupakan satu visi serta bentuk teknis yang bisa diwujudkan dan direalisasikan sehingga point rekomendasi berfungsi, dan kegiatan tracer study dapat dirasakan langsung manfaatnya bagi pengembangan fakultas sehingga alumni di masa mendatang merupakan hasil dari sebuah gagasan yang terlahir karena menyesuaikan dengan kebutuhan sebagaimana industri harapkan.

Fungsi dari laporan juga diharapkan menjadi database serta dokument penting dan rahasia yang sewaktu-waktu juga dapat dipergunakan oleh perguruan tinggi sebagai dokument resmi pelaksanaan di tingkat fakultas yang dapat di upload dalam borang akreditasi maupun kegiatan yang senada.

KONSEP DASAR

Perguruan tinggi sebagai lembaga pendidikan diharapkan dapat menghadirkan lulusan yang mampu berkontribusi di dunia kerja. Setiap lulusannya dituntut mampu mengaktualisasikan keilmuan yang telah mereka kuasai pada bidang kerja mereka masing-masing. Seiring semakin dinamis dan kompetitifnya dunia kerja, pemahaman kualitas dan kesesuaian kompetensi lulusan terhadap dunia kerja menjadi hal mutlak yang harus dimiliki setiap perguruan tinggi. Perguruan tinggi dituntut untuk memberikan bukti empiris bahwa pendidikan dan pelatihan yang diselenggarakan berkembang sejalan dengan tuntutan dan perkembangan dunia kerja.

Oleh sebab itu dibutuhkan metode yang mampu menyediakan berbagai informasi untuk menjawab tuntutan tersebut. Tracer Study atau yang sering disebut survei alumni adalah studi mengenai lulusan lembaga penyelenggara pendidikan tinggi. Hasil dari Tracer Study berupa informasi terkait lulusan yang dapat digunakan sebagai bahan evaluasi dan acuan untuk menilai mutu pendidikan dari suatu perguruan tinggi. Kedepannya, informasi ini juga dapat digunakan untuk membuat keputusan berarti terkait desain studi dan solusi praktis berdasarkan hasil Tracer Study (Schomburg, 2016). Tracer Study telah dilakukan di banyak negara di dunia, diantaranya Jerman, Belanda, Jepang, Ethiopia dan tak terkecuali Indonesia.



Gbr 1.1. Konsep Schomburk.

Tracer Study memperoleh masukan berupa data karakteristik mahasiswa. Data tersebut mencakup pengalaman, latar belakang pendidikan, jenis kelamin, motif dan bakat yang dimiliki. Idealnya data karakteristik mahasiswa tersebut berpengaruh pada proses pembelajaran dan pelatihan selama perkuliahan. Selain dari mahasiswa, data dari elemen lembaga juga diperlukan sebagai masukan. Masukan dari lembaga dapat berupa struktur, kondisi, kurikulum dan budaya belajar di perguruan tinggi. Bersama dengan data karakteristik mahasiswa, masukan dari elemen lembaga akan mempengaruhi proses belajar mengajar yang pada akhirnya menentukan keluaran. Keluaran yang dihasilkan ini berupa pengetahuan, keterampilan, motivasi, nilai dan aspek-aspek lain yang secara utuh dapat membentuk karakter dan kompetensi lulusan.

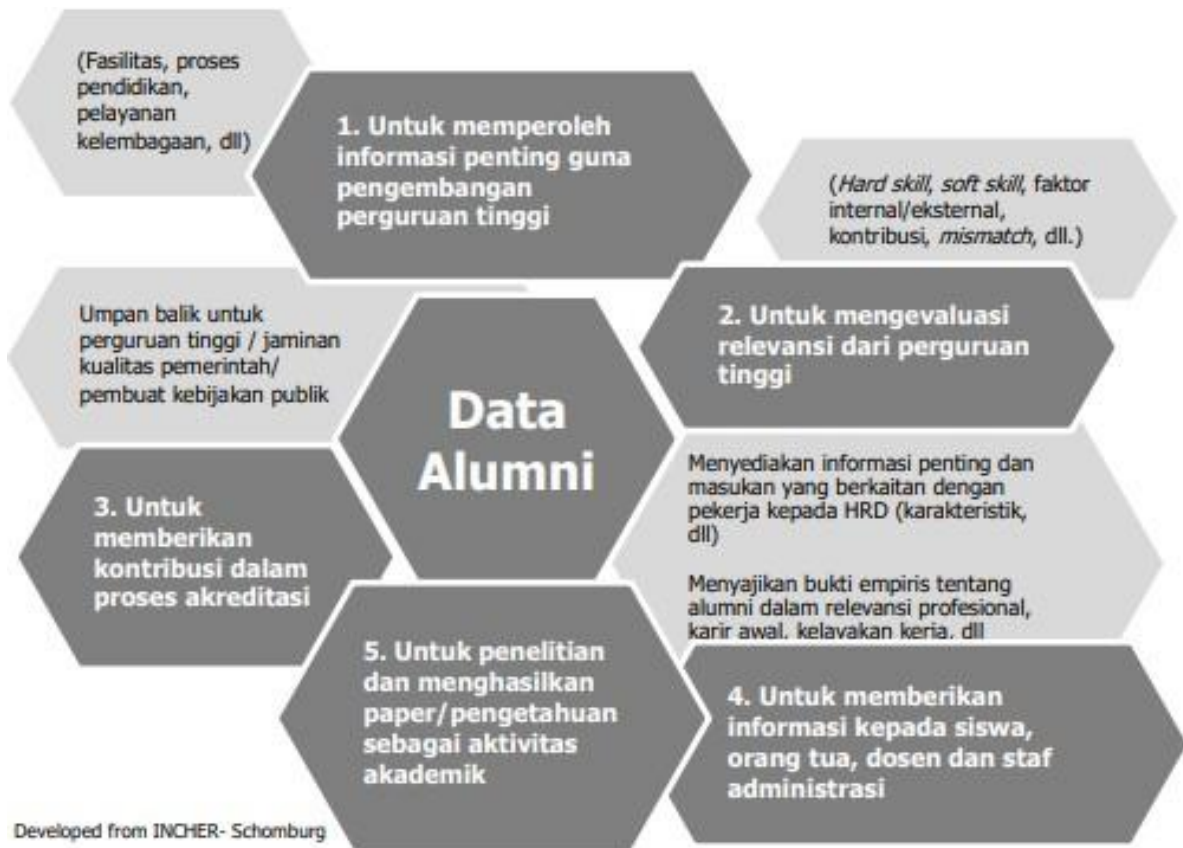
Berkaitan dengan dunia kerja, Tacer Study melacak proses transisi mahasiswa sejak lulus hingga awal karir pekerjaannya pada rentang 1-3 tahun setelah lulus.

Pada tahap ini lulusan yang telah bekerja dan/atau berwirausaha dianggap cukup berpengalaman dalam memberikan penilaian terhadap pekerjaannya serta hasil pembelajaran dan pelatihan berkaitan dengan bidang pekerjaannya tersebut. Hasil penilaian inilah yang digunakan perguruan tinggi untuk mengetahui tingkat keberhasilan desain studi dan sebagai acuan dalam melakukan evaluasi sehingga dapat menghasilkan lulusan yang sesuai dengan permintaan dunia kerja.

TUJUAN

Tracer Study bertujuan untuk mendapatkan informasi berkaitan dengan transisi lulusan perguruan tinggi ke dunia usaha dan industri sebagai hasil dari pendidikan tinggi. Informasi lulusan mencakup keluaran pendidikan berupa penilaian terhadap penguasaan dan pembentukan kompetensi, proses pendidikan dan kontribusi perguruan tinggi terhadap pemerolehan kompetensi merupakan informasi yang bermanfaat sebagai acuan perbaikan dan pengembangan perguruan tinggi.

Tujuan Tracer Study UMA dikembangkan dari empat tujuan utama Tracer Study yang dikonsepsi oleh Schomburg seperti yang terlihat pada Gambar 1.2. Poin-poin penyajian bukti empiris, penyediaan informasi terkait dengan pekerja, umpan balik dan jaminan kualitas merupakan pengembangan yang dilakukan Seksi Tracer Study ITB berdasarkan pada kondisi dan kebutuhan saat ini.

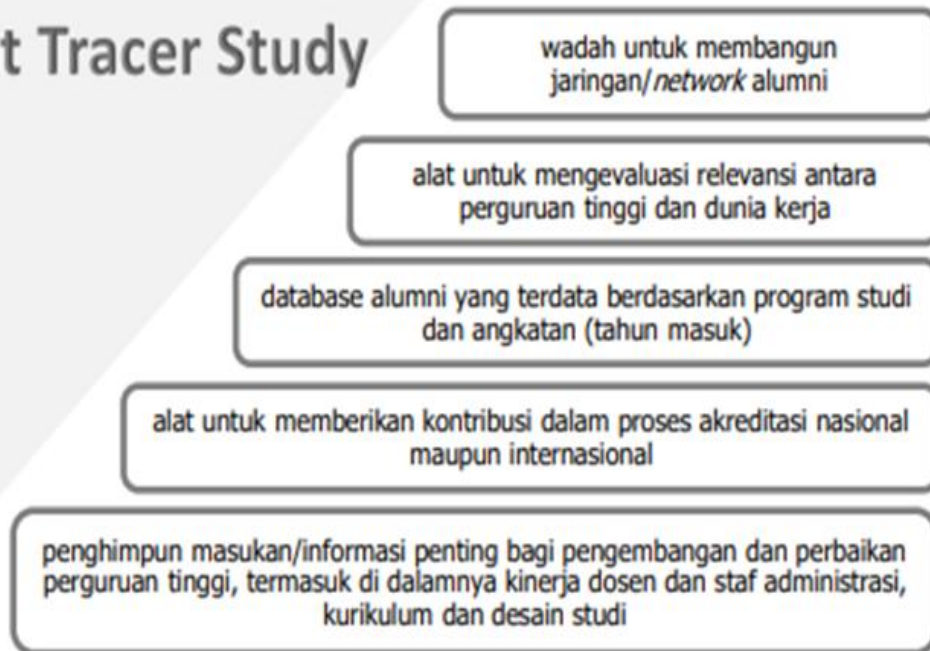


Gbr 1.2. Tujuan Tracer Study UMA.

MANFAAT

Seksi Tracer Study ITB sebagai divisi yang menyelenggarakan Tracer Study diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perbaikan sistem pendidikan yang diterapkan di Institut Teknologi Bandung. Manfaat yang diharapkan dari penyelenggaraan Tracer Study UMA ini dapat dilihat pada Gambar 1.3 berikut.

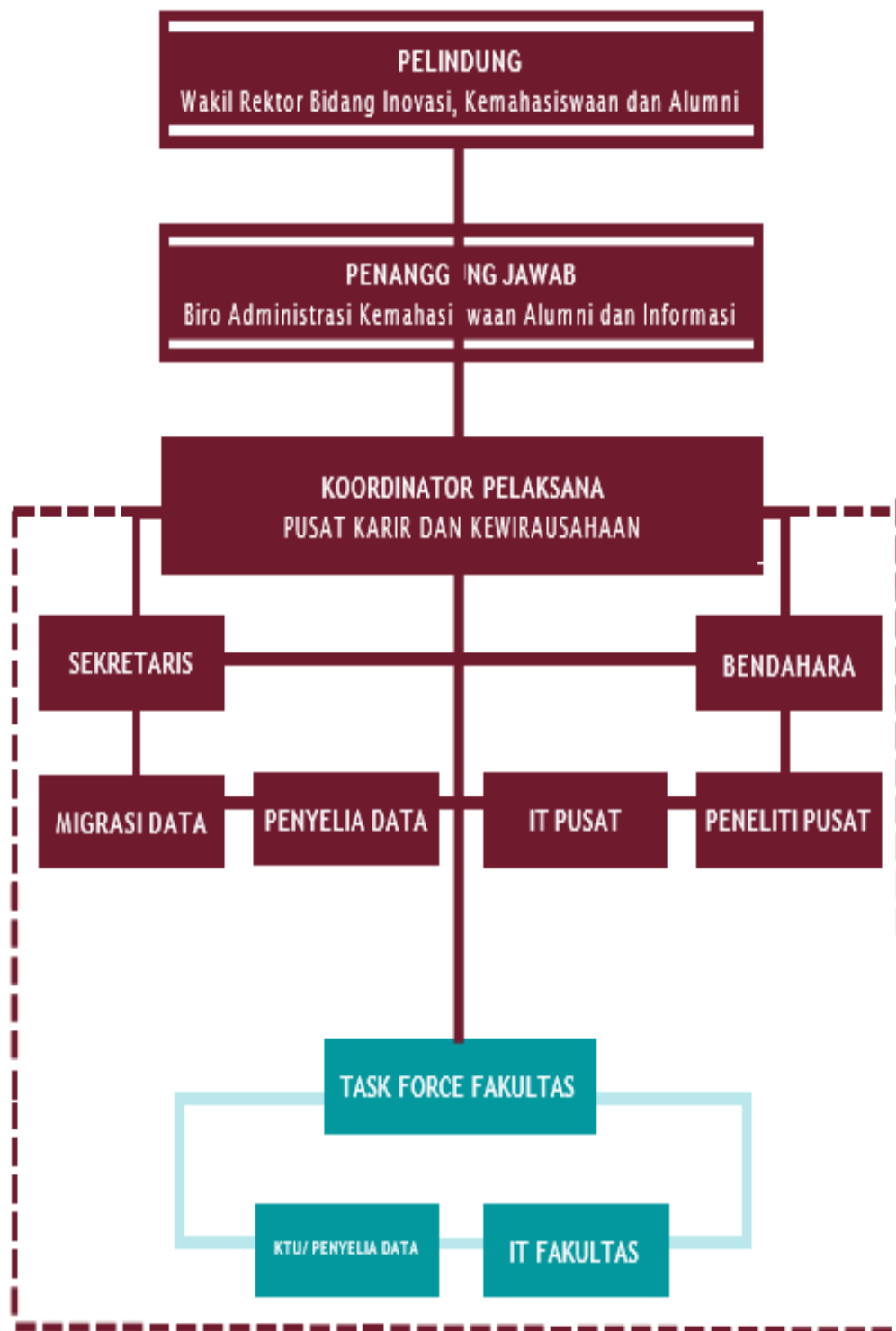
Manfaat Tracer Study



Gbr 1.3. Manfaat Tracer Study UMA.

ORGANISASI PELAKSANA

Struktur Organisasi Pelaksana Tracer Study UMA Kegiatan Tracer Study UMA dilakukan secara terpusat oleh Pusat Karir dan Kewirausahaan UMA, dengan Kepala Pusat Karir dan Kewirausahaan sebagai koordinator pelaksana, sedangkan tanggung jawab penyelenggaraan Tracer Study UMA dipegang oleh Wakil Rektor Bidang Inovasi, Kemahasiswaan dan Alumni. Koordinator Pelaksana tracer study membawahi tim data dan migrasi, tim peneliti pusat, tim taksforce, tim IT Support . Berikut bagan organisasi pelaksana sebagaimana Gbr. 1.4



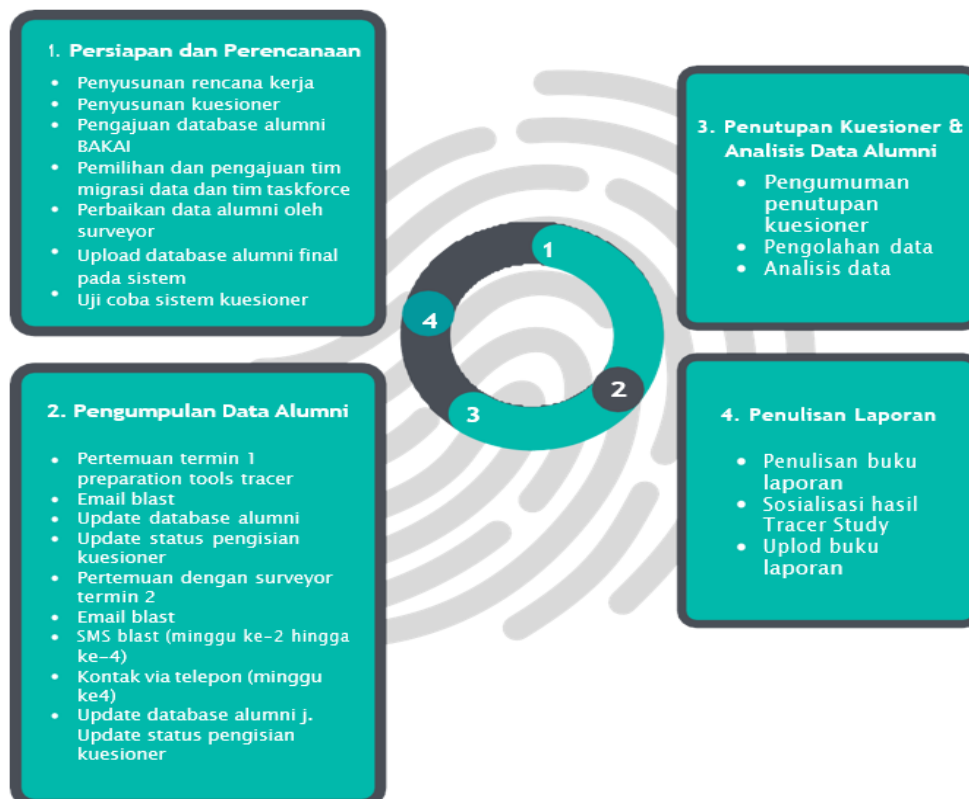
Gbr 1.4. Organisasi Pelaksana Tracer Study UMA.

METODE PELAKSANAAN (PENELITIAN)

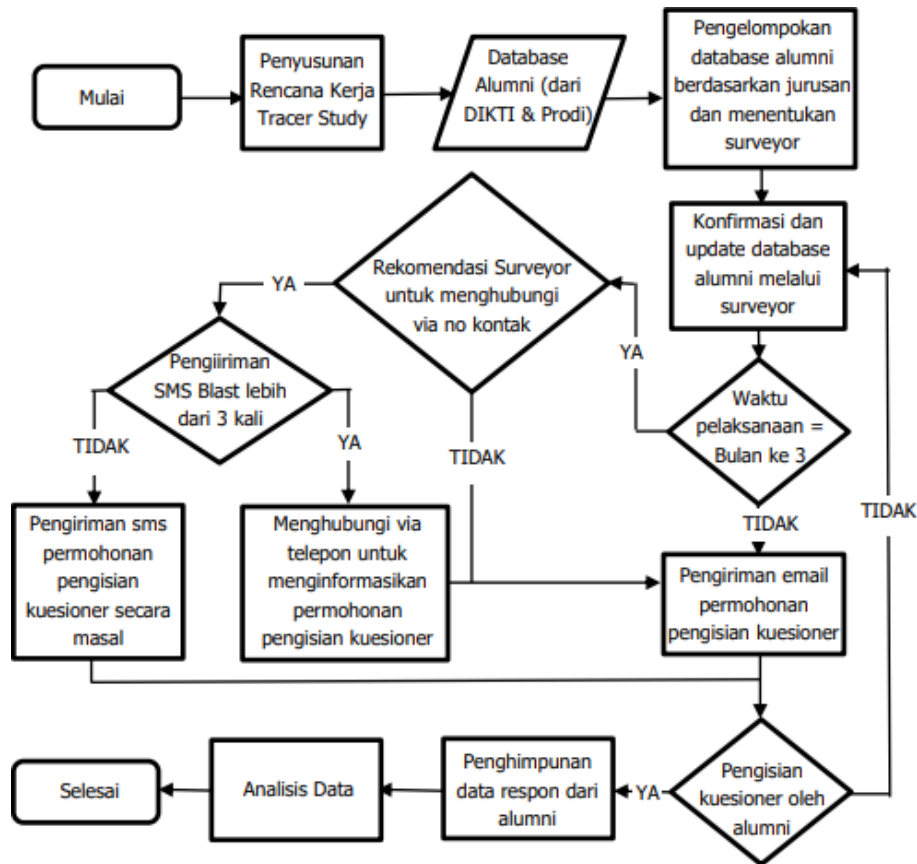
Metodologi penelitian bertujuan untuk memberikan penjelasan mengenai alur pelaksanaan Tracer Study UMA, dimulai dari tahapan perencanaan dan persiapan hingga diperolehnya kesimpulan dan buku laporan penelitian.

Pada metodologi penelitian ditunjukkan gambaran besar skema pengerjaan Tracer Study UMA secara terstruktur dan sistematis.

Tahapan-tahapan pelaksanaan Tracer Study UMA ditampilkan pada Gambar 1.5, flowchart atau algoritma pelaksanaan Tracer Study UMA dapat dilihat pada Gambar 1.6. Pelaksanaan Tracer Study UMA dimulai dengan tahap persiapan dan perencanaan. Langkah awal yang dilakukan adalah penyusunan rencana kerja, seperti penetapan tujuan survei, target responden, lama waktu penelitian dan teknis pelaksanaan survei.



Gbr 1.5. flowchart atau algoritma pelaksanaan Tracer Study UMA.



Gbr 1.6. Pelaksanaan Tracer Study UMA

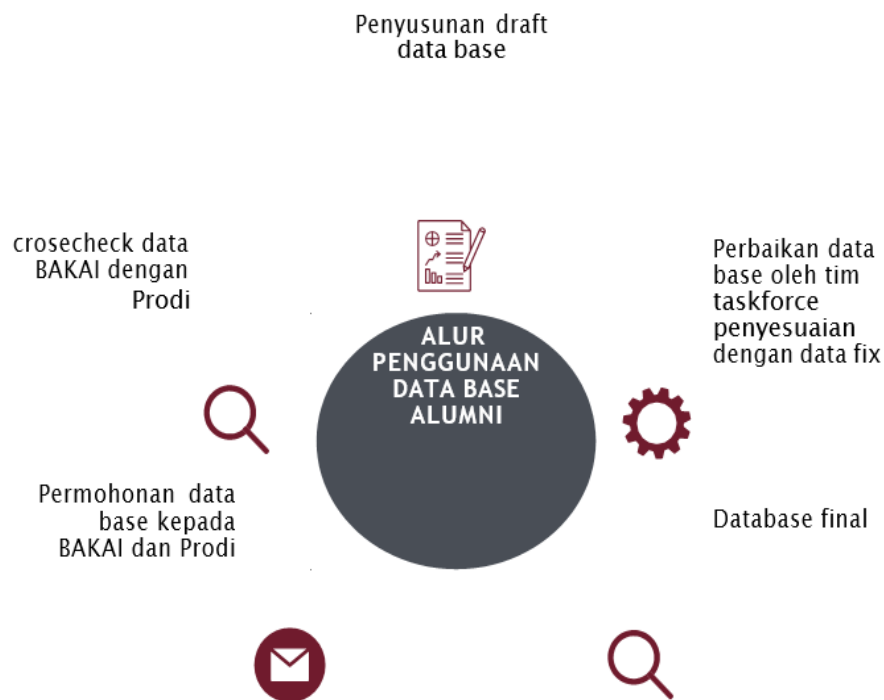
Pada tahap ini juga pengumpulan database alumni dilakukan. Database alumniUMA diperoleh dari tiga sumber. Sumber pertama berasal dari Biro Administrasi Kemahasiswaan Alumni dan Informasi , lalu Program Studi UMA dan terakhir database tersebut dilengkapi oleh surveyor (Tim Task Force).

Teknis pengumpulan database responden secara lengkap dapat dilihat pada Gambar 1.7. Ketika database akhir alumni diperoleh maka langkah selanjutnya adalah uji coba sistem kuesioner oleh Task Forcer (surveyor).

Kuesioner yang digunakan berupa kuesioner online yang dapat diakses melalui <https://s.uma.ac.id/Wpw0W>. Kuesioner ini terdiri dari beberapa halaman yang terkait dengan profil responden, penguasaan kompetensi, evaluasi perguruan tinggi dan pandangan alumni terkait dunia kerja.

Setelah sistem kuesioner lolos uji coba maka kuesioner siap digunakan. Jika pada tahap pengumpulan data alumni jumlah responden yang mengisi kuesioner kurang atau bahkan jauh dari target maka tujuan dari penyelenggaraan Tracer Study kemungkinan besar tidak dapat tercapai dengan baik.

Pada tahap ini pertemuan antara Tim Task Force (surveyor) dengan Kordinator Pelaksana dilakukan setiap bulan. Pertemuan ini bertujuan untuk membahas teknis, proses dan kendala yang terjadi. Peranan Tim Task Force (surveyor) menjadi salah satu kunci suksesnya pemenuhan target responden. Hal ini dikarenakan kedekatan surveyor sebagai orang yang dianggap dekat di tingkat fakultas mampu menggerakkan alumni untuk mengisi kuesioner.



Gbr 1.7. Tahapan Pengumpulan Database Tracer Study.

Pada tahap ini juga pengumpulan database alumni dilakukan. Database alumniUMA diperoleh dari tiga sumber. Sumber pertama berasal dari Biro Administrasi Kemahasiswaan Alumni dan Informasi , lalu Program Studi UMA dan terakhir database tersebut dilengkapi oleh surveyor (Tim Task Force).

Teknis pengumpulan database responden secara lengkap dapat dilihat pada Gambar 1.7. Ketika database akhir alumni diperoleh maka langkah selanjutnya adalah uji coba sistem kuesioner oleh Task Forcer (surveyor).

Kuesioner yang digunakan berupa kuesioner online yang dapat diakses melalui <https://s.uma.ac.id/Wpw0W>. Kuesioner ini terdiri dari beberapa halaman yang terkait dengan profil responden, penguasaan kompetensi, evaluasi perguruan tinggi dan pandangan alumni terkait dunia kerja. Setelah sistem kuesioner lolos uji coba maka kuesioner siap digunakan. Jika pada tahap pengumpulan data alumni jumlah responden yang mengisi kusioner kurang atau bahkan jauh dari target maka tujuan dari penyelenggaraan Tracer Study kemungkinan besar tidak dapat tercapai dengan baik.

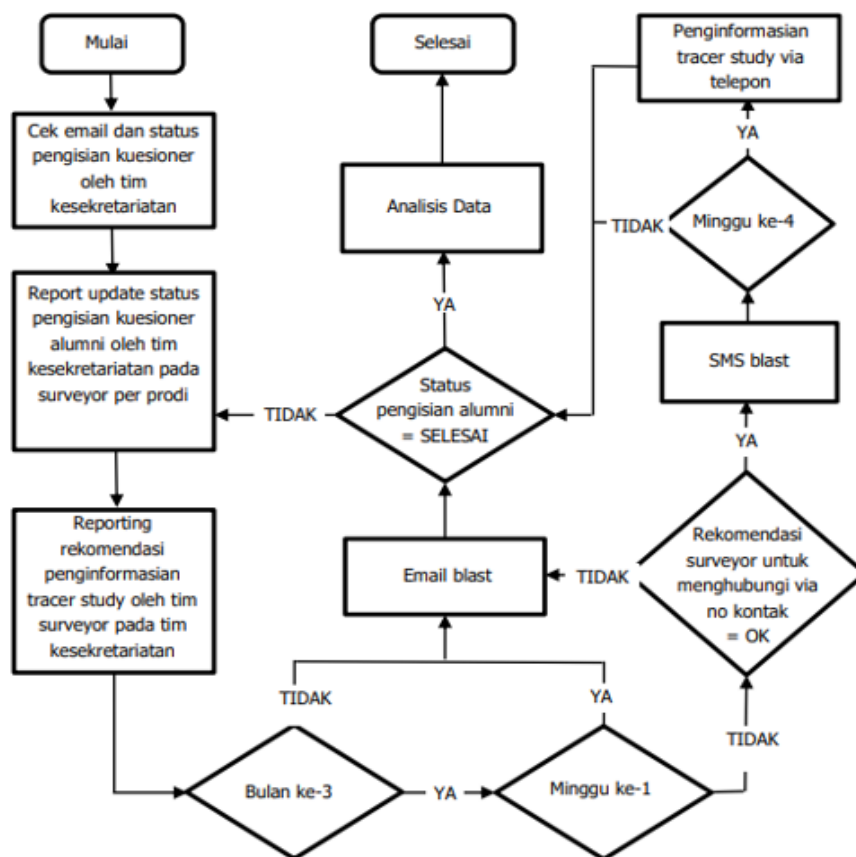
Pada tahap ini pertemuan antara Tim Task Force (surveyor) dengan Kordinator Pelaksana dilakukan setiap bulan. Pertemuan ini bertujuan untuk membahas teknis, proses dan kendala yang terjadi. Peranan Tim Task Force (surveyor) menjadi salah satu kunci suksesnya pemenuhan target responden. Hal ini dikarenakan kedekatan surveyor sebagai orang yang dianggap dekat di tingkat fakultas mampu menggerakkan alumni untuk mengisi kuesioner.

Alumni yang tidak/belum mengisi kuesioner dapat disebabkan oleh beberapa hal, antara lain :

- Kurangnya motivasi dan kesadaran
- Alamat email (informasi kontak) salah atau karena kesibukan.
- No hp yang tidak lagi aktif
- No hp tidak valid

Pada prosesnya, alumni yang tidak/belum mengisi kuesioner dilaporkan kepada Tim Taskforce (surveyor). Hal ini dimaksudkan agar Tim Taskforce (surveyor) dapat membantu Kordinator Pelaksana terutama untuk memperbaiki kesalahan alamat email, mengingatkan alumni untuk mengisi kuesioner (reminder) dan memberikan motivasi tambahan dalam pengisian kuesioner.

Email blast dilakukan oleh Seksi Tracer Study UMA secara terjadwal satu kali setiap bulannya. Penambahan pengiriman email dilakukan sesuai dengan permintaan surveyor jika dirasa perlu. Database alumni terus diperbarui selama proses pengumpulan data alumni berjalan hingga ditutupnya pengisian kuesioner.



Gbr 1.8. Proceeding Email Blast.

WAKTU PELAKSANAAN

1. Pada 9 Mei 2022 – 16 Juni 2022 minggu ke dua tim membuat dan melaksanakan desain postingan IG lanjutan PII 2021 serta menshare flyer kepada seluruh group wa alumni, jipri nomor wa mhs dan website fakultas agar melihat postingan.
2. Pada 12 Mei 2022 – 16 Juni 2022 tim kembali follow up para alumni PII 2021 memastikan dengan cara menelpon langsung nomor mahasiswa yang bersangkutan dan mengecek kebenaran pengisian yang melakukan pengisian data tracer di website.
3. Pada 16 Juni 2022 tim meng-closing tracer PII 2022 dan menyampaikan ucapan terimakasih kepada para alumni yang sudah berkontribusi dengan cara penyampaian di group wa alumni.
4. Pada 17 Juni 2022- 05 Juli 2022 tim melakukan pengolahan data yang didapat dari menu admin website tracer yang berdasarkan penilaian dan kebutuhan yang telah ditetapkan seperti jumlah yang mengisi dan tidak mengisi form tracer.
5. Pada 25 Juni 2022- 05 Juli 2022 tim menganalisa data yang mengisi serta membuat laporan tracer sesuai dengan point-point dari hasil kepuasan alumni terhadap kinerja fakultas dan hasil implementasi ilmu yang di dapat terhadap dunia kerja yang dihadapi.

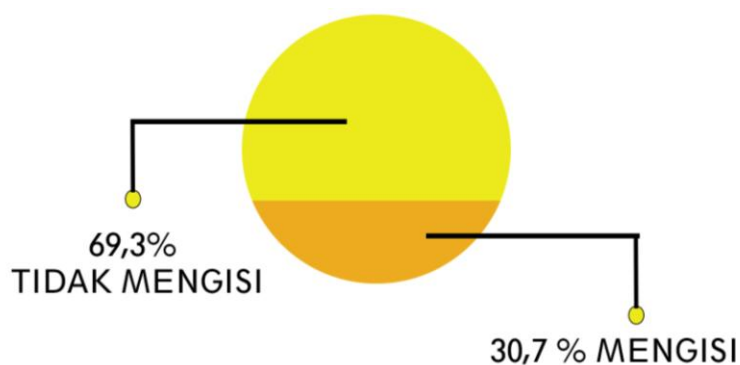
KENDALA DAN SOLUSI

Adapun kendala dan solusi yang dihadapi tim ialah :

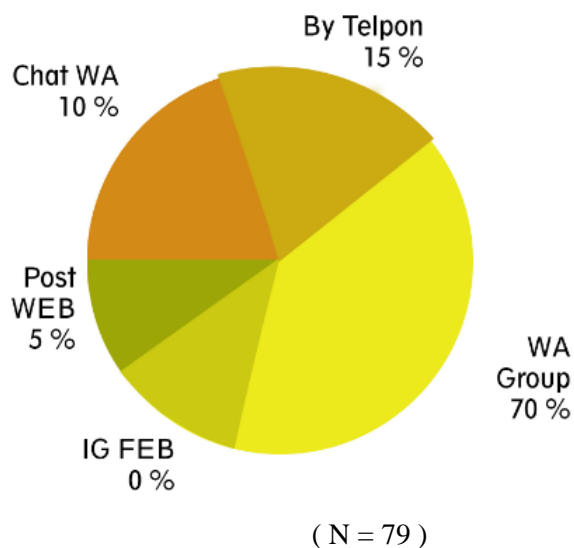
1. Sulitnya mengajak para alumni untuk antusias dalam mengisi kuesioner serta ketidakpedulian alumni terhadap tracer study
 - Adapun solusi yg dapat kami usulkan ialah dengan adanya sebuah kebijakan terkait hadiah kecil seperti, voucher pulsa, paket data serta dibuatnya sebuah komunitas alumni untuk memudahkan sosialisasi tracerstudy kedepannya.
2. Sulitnya alumni dalam mengisi form tracer dikarenakan tidak friendlynnya tampilan di versi mobile, isian yang kurang tepat sasaran dan kurangnya sosialisasi terkait tatacara pengisiannya.
 - Diharapkan ada pembaharuan tampilan dalam pengisian form tracer yang lebih menarik dan mudah digunakan di perangkat apapun serta kegiatan sosialisasi terhadap alumni sedini mungkin.
3. Dari sisi admin (pengolah data) ialah...dengan backup data yang kurang baik dari website tracer mengakibatkan tim kesulitan membaca dan menentukan point mana yang sesuai dengan isian dikarenakan hanya menampilkan berupa kode point saja.
 - Dengan adanya pembaharuan dalam aplikasi seperti menu laporan yang langsung menganalisa hasil isian tracer sesuai point yang di isi dapat memudahkan tim dalam penyusunannya.

JUMLAH RESPONDEN

Target responden Tracer Study FEB-UMA 2022 adalah lulusan sarjana yang wisuda pada tahun 2021 Periode II dengan jumlah total 243 orang. Dari jumlah responden 243 orang, yang mengisi kuesioner survei sebanyak 79 Orang (30,7 %) dan yang tidak mengisi sebanyak 164 Orang (69,3%).



- Metode yang digunakan oleh tim ialah dengan menginformasikan pengisian tracer melalui WA group, WA Chat (japri) dan menelpon langsung alumni serta memposting berita di IG dan WEB Fakultas.



BENTUK QUESTIONER

Bentuk kuesioner yang dijadikan sebagai referensi pada pelaksanaan kegiatan tracer study paada periode ini adalah menggunakan standard kuesioner milik Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan sebagaimana terlampir.

01 - Identitas Mahasiswa	
Nomor Mahasiswa (NPM)	<input type="text"/>
Kode PT	11000
Tahun Lulus	2018
Kode Prodi	<input type="text"/>
Nama Mahasiswa	<input type="text"/>
Nomor Telepon / HP (Nomor Aktif)	<input type="text"/>
Ajimat Email (Email Pribadi)	<input type="text"/>
NIM	<input type="text"/>
ISNIP	<input type="text"/>
Tracer Study	
Kategori Wajah	
<input checked="" type="checkbox"/> 01 - Pekerjaan status anda saat ini ?	<input type="checkbox"/> [1] Berkeja (Fulltime/Parttime) <input type="checkbox"/> [2] Wiraswasta <input type="checkbox"/> [3] Menanjutkan Pendidikan <input type="checkbox"/> [4] Tidak Berkeja Tapi Sedang Mencari Kerja <input type="checkbox"/> [5] Belum Mengetahui Berkeja
004 - Apakah anda telah mendapatkan pekerjaan -> 8 bulan/terakhir bekerja sebelum lulus ?	<input type="checkbox"/> [1] Ya 004 Dalam berapa bulan anda mendapatkan pekerjaan ? <input type="text"/> 005
	<input type="checkbox"/> [2] Tidak 004 Dalam berapa bulan anda mendapatkan pekerjaan ? <input type="text"/> 006 Berapa rata-rata pendapatan anda perbulan ? (sisa home pay) <input type="text"/> 007
002 - Dimana tempat tempat anda bekerja ? Isikan di bawah data referensi wilayah	Provinsi 008 <input type="text"/> Kabupaten 009 <input type="text"/>
011 - Apa jenis perusahaan/instansi/lembaga tempat anda bekerja sekarang ?	<input type="checkbox"/> [1] Instansi Pemerintah 0101 <input type="checkbox"/> [2] BUMN/BUMD 0101 <input type="checkbox"/> [3] Instansi/Organisasi Multilateral 0101 <input type="checkbox"/> [4] Organisasi non profit/lembaga masyarakat 0101 <input type="checkbox"/> [5] Perusahaan Swasta 0101 <input type="checkbox"/> [6] Wiraswasta/perusahaan sendiri 0101 <input type="checkbox"/> [7] Lainnya, sebutkan 0101 <input type="text"/> 0102

<p>88 - Apa nama perusahaan/lembaga tempat anda bekerja ?</p>	<input type="text" value="0"/>																																																																																																		
<p>89 - Bila berdiskusi, apa persipkatan anda saat ini ? (apakah PD Masyarakat (A) Karyawan)</p>	<input type="text" value="Prib. Masy."/>																																																																																																		
<p>90 - Apa tingkat tempat kerja anda</p>	<input type="text" value="Prib. Terpadu"/>																																																																																																		
<p>91 - Pertanyaan studi/tepat apakah (A) Masyarakat Pendidikan</p>	<p>Sumber Data 91a</p> <input type="text" value="Prib. Sumber Daya"/> <p>Program Teori 91b</p> <input type="text" value="0"/> <p>Program Studi 91c</p> <input type="text" value="0"/> <p>Tanggal Ujian 91d</p> <input type="text" value="mm/dd/yyyy"/>																																																																																																		
<p>92 - sebutkan sumber dana dalam pembiayaan kuliah? (sukur ketika studi lanjut)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> (1) Biaya sendiri / keluarga 9201 <input type="checkbox"/> (2) Beasiswa ADI 9201 <input type="checkbox"/> (3) Beasiswa Indonesia 9201 <input type="checkbox"/> (4) Beasiswa PPA 9201 <input type="checkbox"/> (5) Beasiswa AP/PPAD 9201 <input type="checkbox"/> (6) Beasiswa penunjang/kelembaga 9201 <input type="checkbox"/> (7) Lainnya, sebutkan 9201 <input type="text" value="0"/> <p>9202</p>																																																																																																		
<p>93 - seberapa erat hubungan antara teori yang studi dengan pekerjaan anda ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> (1) Sangat erat <input type="checkbox"/> (2) Erat <input type="checkbox"/> (3) Cukup erat <input type="checkbox"/> (4) Kurang erat <input type="checkbox"/> (5) Tidak Sama Sekali 																																																																																																		
<p>94 - Tingkat pendidikan apa yang paling memuaskan untuk pekerjaan anda saat ini ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> (1) Sekolah Lanjut Tinggi <input type="checkbox"/> (2) Tingkat Yang Sama <input type="checkbox"/> (3) Sekolah Lanjut Rendah <input type="checkbox"/> (4) Tingkat Pendidikan Tinggi 																																																																																																		
<p>95 - Pada saat ini, pada tingkat mana kepuasan di bawa di anda kuasai? (A) ? pada saat ini, pada tingkat mana kepuasan di bawa di di peroleh dalam pekerjaan? (B)</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Sangat Rendah</th> <th colspan="2">Sangat Tinggi</th> <th colspan="2">-</th> <th colspan="2">Sangat Rendah</th> <th colspan="2">Sangat Tinggi</th> </tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>-</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td>---Dita---</td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td>---Kualitas Berorientasi Riset dan---</td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td>---Efikasi tinggi---</td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td>---Penguasaan Teori yang Intuisi---</td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td>---Kuantitas---</td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td>---Kepercayaan Diri---</td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td>---Penguasaan dan---</td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td><td><input type="radio"/></td> </tr> </tbody> </table>	Sangat Rendah		Sangat Tinggi		-		Sangat Rendah		Sangat Tinggi		1	2	3	4	5	-	1	2	3	4	5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	---Dita---	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	---Kualitas Berorientasi Riset dan---	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	---Efikasi tinggi---	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	---Penguasaan Teori yang Intuisi---	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	---Kuantitas---	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	---Kepercayaan Diri---	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	---Penguasaan dan---	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sangat Rendah		Sangat Tinggi		-		Sangat Rendah		Sangat Tinggi																																																																																											
1	2	3	4	5	-	1	2	3	4	5																																																																																									
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	---Dita---	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																									
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	---Kualitas Berorientasi Riset dan---	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																									
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	---Efikasi tinggi---	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																									
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	---Penguasaan Teori yang Intuisi---	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																									
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	---Kuantitas---	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																									
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	---Kepercayaan Diri---	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																									
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	---Penguasaan dan---	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																									

	<p>Q23 - Partisipasi dalam proyek riset</p> <p><input type="radio"/> (1) Sangat besar</p> <p><input type="radio"/> (2) Besar</p> <p><input type="radio"/> (3) Cukup Besar</p> <p><input type="radio"/> (4) Kurang</p> <p><input type="radio"/> (5) Tidak Sama Sekali</p> <p>Q24 - Mengajar</p> <p><input type="radio"/> (1) Sangat besar</p> <p><input type="radio"/> (2) Besar</p> <p><input type="radio"/> (3) Cukup Besar</p> <p><input type="radio"/> (4) Kurang</p> <p><input type="radio"/> (5) Tidak Sama Sekali</p> <p>Q25 - Produktivitas</p> <p><input type="radio"/> (1) Sangat besar</p> <p><input type="radio"/> (2) Besar</p> <p><input type="radio"/> (3) Cukup Besar</p> <p><input type="radio"/> (4) Kurang</p> <p><input type="radio"/> (5) Tidak Sama Sekali</p> <p>Q26 - Kerja Lapangan</p> <p><input type="radio"/> (1) Sangat besar</p> <p><input type="radio"/> (2) Besar</p> <p><input type="radio"/> (3) Cukup Besar</p> <p><input type="radio"/> (4) Kurang</p> <p><input type="radio"/> (5) Tidak Sama Sekali</p> <p>Q27 - Diskusi</p> <p><input type="radio"/> (1) Sangat besar</p> <p><input type="radio"/> (2) Besar</p> <p><input type="radio"/> (3) Cukup Besar</p> <p><input type="radio"/> (4) Kurang</p> <p><input type="radio"/> (5) Tidak Sama Sekali</p>
<p>13 - Kapan anda mulai mencari pekerjaan? Mula pekerjaan pertama kali dimusulkan</p>	<p><input type="radio"/> 001 (1) Tidak ada</p> <p><input type="text" value="0"/></p> <p>Setelah setahun atau lebih 1302</p> <p><input type="radio"/> 001 (2) Tidak ada</p> <p><input type="text" value="0"/></p> <p>Setelah setahun atau lebih 1303</p> <p><input type="radio"/> 001 (3) Saya tidak mencari kerja langsung/ni pertamanya 00</p>
<p>14 - Bagaimana anda mencari pekerjaan tersebut? Jawablah jika lebih dari satu</p>	<p><input type="checkbox"/> (1) Melalui iklan di koran/majalah, brosur 14-01</p> <p><input type="checkbox"/> (2) Melalui ke perusahaan tanpa mengetahui lowongan yang ada 14-02</p> <p><input type="checkbox"/> (3) Pengantar dari perusahaan kerja 14-03</p> <p><input type="checkbox"/> (4) Mencari sendiri informasi dan wawancara 14-04</p> <p><input type="checkbox"/> (5) Ditawarkan oleh perusahaan 14-05</p> <p><input type="checkbox"/> (6) Melalui orang yang sudah bekerja 14-06</p> <p><input type="checkbox"/> (7) Melalui orang yang bekerja pada perusahaan yang sama 14-07</p> <p><input type="checkbox"/> (8) Melalui informasi dari pejabat/petugas pemerintahan baik lokal/nasional 14-08</p> <p><input type="checkbox"/> (9) Melalui orang yang sudah bekerja pada perusahaan yang sama 14-09</p> <p><input type="checkbox"/> (10) Melalui orang yang sudah bekerja pada perusahaan yang sama 14-10</p> <p><input type="checkbox"/> (11) Melalui orang yang sudah bekerja pada perusahaan yang sama 14-11</p> <p><input type="checkbox"/> (12) Melalui orang yang sudah bekerja pada perusahaan yang sama 14-12</p> <p><input type="checkbox"/> (13) Melalui orang yang sudah bekerja pada perusahaan yang sama 14-13</p> <p><input type="checkbox"/> (14) Melalui orang yang sudah bekerja pada perusahaan yang sama 14-14</p> <p><input type="checkbox"/> (15) Lainnya 14-15</p> <p><input type="text" value="0"/></p> <p>14-16</p>
<p>15 - Berapa persentase/menengah/masih yang sudah anda terima (sekolah/kuliah atau kerja) sebelum anda menerima pekerjaan pertama?</p>	<p><input type="text" value="0"/></p> <p>persentase/menengah/masih</p>
<p>16 - Berapa banyak persentase/menengah/masih yang menerima lulusan anda?</p>	<p><input type="text" value="0"/></p> <p>persentase/menengah/masih</p>
<p>17a - Berapa banyak persentase/menengah/masih yang mengundang anda untuk wawancara?</p>	<p><input type="text" value="0"/></p> <p>persentase/menengah/masih</p>
<p>18 - Apakah anda akan mencari pekerjaan dalam 6 minggu ke depan? Pilihlah Satu Jawaban. KEMUNDUKAN LAKUKAN KE-18</p>	<p><input type="checkbox"/> (1) Tidak 18-01</p> <p><input type="checkbox"/> (2) Tidak, tapi saya sedang menunggu hasil pencarian kerja</p> <p><input type="checkbox"/> (3) Ya, saya akan mulai bekerja dalam 2 minggu ke depan</p> <p><input type="checkbox"/> (4) Ya, tapi saya belum pasti akan bekerja dalam 2 minggu ke depan</p> <p><input type="checkbox"/> (5) Lainnya</p> <p><input type="text" value="0"/></p> <p>18-02</p>

16 - Jika menurut anda pekerjaan anda saat ini tidak sesuai dengan pendidikan anda, mengapa anda mengendurinya? Jelaskan bisa lebih dari satu

- [1] Pekerjaan tidak sesuai pekerjaan saya sekarang sudah sesuai dengan pendidikan saya. **116-01**
- [2] Saya belum mendapatkan pekerjaan yang lebih sesuai **116-02**
- [3] Di pekerjaan ini saya memasih prospek karir yang baik. **116-03**
- [4] Saya lebih suka bekerja di area pekerjaan yang tidak ada hubungannya dengan pendidikan saya. **116-04**
- [5] Saya dipromosikan ke posisi yang kurang berhubungan dengan pendidikan saya dibanding posisi sebelumnya. **116-05**
- [6] Saya dapat menerima pendapatan yang lebih tinggi di pekerjaan ini. **116-06**
- [7] Pekerjaan saya saat ini lebih aman/jamin/bekerja **116-07**
- [8] Pekerjaan saya saat ini lebih menarik **116-08**
- [9] Pekerjaan saya saat ini lebih memungkinkan saya mendapat pekerjaan lain/pendidikan yang lebih baik. **116-09**
- [10] Pekerjaan saya saat ini lokasinya lebih dekat dari rumah saya. **116-10**
- [11] Pekerjaan saya saat ini dapat lebih merangsang kebutuhan keluarga saya. **116-11**
- [12] Pada awal karir karir ini, saya harus menerima pekerjaan yang tidak berhubungan dengan pendidikan saya. **116-12**
- [13] Lainnya. **116-13**

1

116-14

Selesai

**DATA COLLECTIVE TRACER STUDY SARJANA PRODI
MANAJEMEN/AKUNTANSI TAHUN 2021**

Mahasiswa Yang Berkontribusi

No	Nama Mahasiswa	NPM	No HP	E-Mail
1.	HARAPAN PRATAMA PUTRA NDRURU	178330094	82277991192	178330094@students.uma.ac.id
2.	T. BUDI SYAH ALAM	188330265	081396892000	188330265@students.uma.ac.id
3.	SHELIE ROSALINA	178330350	081375546300	178330350@students.uma.ac.id
4.	LISMAWATI	178320089	082125225484	178320089@students.uma.ac.id
5.	MUHAMMAD AJI SEPTIAN	178320196	082164828468	178320196@students.uma.ac.id
6.	CICI FEBRIANI	178320043	08972190874	cici.febriani14@gmail.com
7.	DESRYAN ADI PRATAMA	178320103	083197805162	desryan55@gmail.com
8.	T. MUHAMMAD FADHILAH RAMADHAN	168320016	08116099980	tengkufadnil04@gmail.com
9.	RIO ALAN BARUS	148320168	0878 6906 61	148320168@students.uma.ac.id
10.	HADY PUTRA	158320044	081331564644	158320044@students.uma.ac.id
11.	MARIANA ANGGITA PURBA	158320070	85262790645	158320070@students.uma.ac.id
12.	INDAH SARI	168320047	081361262262	168320047@students.uma.ac.id
13.	JULIANA	178320013	082248694260	178320013@students.uma.ac.id
14.	DWI AFRIAN	168320052	081264617607	168320052@students.uma.ac.id
15.	WILLIAM FEBRIANSYAH	178320001	082368785452	178320001@students.uma.ac.id
16.	YASER AHMAD MADHY	158320057	082216456499	158320057@students.uma.ac.id
17.	AMALIA SUNDARI	168320061	082361614536	168320061@students.uma.ac.id
18.	NOVITA IRIANTI	158320172	087867933924	158320172@students.uma.ac.id
19.	LENA JULIANA	158320210	081362870780	158320210@students.uma.ac.id
20.	SYLVIA ERRA FAZIRA	178320014	081269812554	178320014@students.uma.ac.id
21.	ANGGI FAKHRULLAH LUBIS	168320153	082277348037	168320153@students.uma.ac.id
22.	ELEN SUNDARI S	148320198	0823 6617 34	148320198@students.uma.ac.id
23.	MESRAWATI GULO	178320017	081264274316	178320017@students.uma.ac.id
24.	BUDI PRAMONO	148320230	081362650367	148320230@students.uma.ac.id
25.	EGI PUTRI MULIYANA BR	178320018	081375806562	178320018@students.uma.ac.id

	SEMBIRIN			
26.	MUSTIKA RAHAYU	148320278	0877 6612221	148320278@students.uma.ac.id
27.	ADITYA WISNU	148320282	081262055095	148320282@students.uma.ac.id
28.	GANDA SAPUTRA	178320006	085270051450	178320006@students.uma.ac.id
29.	IMAM UTOMO	178320007	085833261411	178320007@students.uma.ac.id
30.	FITRI UTARI	168320156	081360985567	168320156@students.uma.ac.id
31.	AGUSTINA RAJA GUKGUK	178320024	082272608691	178320024@students.uma.ac.id
32.	RATIH ASHFAHARANI H	178320025	082285645898	178320025@students.uma.ac.id
33.	INDAH AZZAHRA	178320027	082277939632	178320027@students.uma.ac.id
34.	FAJRI NUR ANANDA	178320028	081533119499	178320028@students.uma.ac.id
35.	MUTYA FADILLAH	178320009	082364719994	178320009@students.uma.ac.id
36.	AJI BASKORO	178320023	082166068565	178320023@students.uma.ac.id
37.	ANGGI DELIA CITRA HARAHAP	168320163	082165311177	168320163@students.uma.ac.id
38.	FADILLAH FITRIYANI	168320175	089637199787	168320175@students.uma.ac.id
39.	MINDA SARYANI BR SEMBIRING	168320210	082332104904	168320210@students.uma.ac.id
40.	SAPRIA ZULKIPRA NASUTION	178320032	082274667406	178320032@students.uma.ac.id
41.	MELDA HAYATI	168320187	085262090044	168320187@students.uma.ac.id
42.	FIBRIAN WANDANI	168320196	083169601379	168320196@students.uma.ac.id
43.	UMMI SARAH	178320033	082276959166	178320033@students.uma.ac.id
44.	YOLANDA BR GINTING	168320211	081263166403	168320211@students.uma.ac.id
45.	NURI AMALIA NASUTION	178320034	082369559486	178320034@students.uma.ac.id
46.	NADRA SYABILLAH	178320038	085277482077	178320038@students.uma.ac.id
47.	HILDA ISNAINI RAHMADHANI KS	178320124	081215317137	178320124@students.uma.ac.id
48.	AYU PRADITA	168320217	082370886200	168320217@students.uma.ac.id
49.	ANITA LUBIS	178320131	081375216596	178320131@students.uma.ac.id
50.	LOT MADUMA HUTAPEA	178320105	082360929072	178320105@students.uma.ac.id
51.	ADITYA FERNANDA	168320229	085831367336	168320229@students.uma.ac.id
52.	TRI ASTUTI	178320106	085762842450	178320106@students.uma.ac.id
53.	RISKA HANDAYANI	178320108	081534736451	178320108@students.uma.ac.id
54.	PURNAMA SARY SILITONGA	168320315	085815951094	168320315@students.uma.ac.id
55.	DHINA RESTY BR. ARUAN	178320111	081268343125	178320111@students.uma.ac.id
56.	JESSYCA LATERSYA BR BANGUN	178320132	082276633578	178320132@students.uma.ac.id
57.	DESI BR SILABAN	178320134	082164821749	178320134@students.uma.ac.id
58.	WILDAH DINATUNNAZHIFAH	178320135	082276504488	178320135@students.uma.ac.id
59.	KIKI ANGGRAINI	178320091	082168116636	178320091@students.uma.ac.id

60.	AFDA WIDYANTI NASUTION	178320092	085761979924	178320092@students.uma.ac.id
61.	DESI WARDANI ADRA	178320094	085296792215	178320094@students.uma.ac.id
62.	FITRAH MALINDA	178320072	085833251530	178320072@students.uma.ac.id
63.	ADELIYA DWI AGUSTIN	178320098	085668983358	178320098@students.uma.ac.id
64.	FEBRYANTO	178320099	082167947414	178320099@students.uma.ac.id
65.	SALSHA LARASATI	178320074	081370859865	178320074@students.uma.ac.id
66.	DEDE PUTRI LESTARI	178320076	085261257141	178320076@students.uma.ac.id
67.	ENIWAWAN SILAEN	178320078	082165258481	178320078@students.uma.ac.id
68.	MUHAMMAD HAFIANDI PRAHADA	178320079	085275505056	178320079@students.uma.ac.id
69.	SILVIA ARDHANA	178320112	081397780073	178320112@students.uma.ac.id
70.	IVO PENGARAPEN SEMBIRING	178320113	082387196304	178320113@students.uma.ac.id
71.	FITRY YOLANDA SIPAYUNG	178320114	085361010387	178320114@students.uma.ac.id
72.	SAID MAULANA ISHAK SIRAIT	178320115	082165456489	178320115@students.uma.ac.id
73.	HANNISA YASMIN NASUTION	178320116	085765607143	178320116@students.uma.ac.id
74.	LIDYA NOVITA ANWAR	178320117	82277630657	178320117@students.uma.ac.id
75.	MAY RINI	178320118	081291082248	178320118@students.uma.ac.id
76.	SRI WAHYUNI	178320120	085153473668	178320120@students.uma.ac.id
77.	MIA MELATI	178320121	081260110914	178320121@students.uma.ac.id
78.	PUTRI AISYAH ADI NUGROHO	178320122	085922821827	178320122@students.uma.ac.id
79.	ANGGI PUSPITA	178320070	082220574428	178320070@students.uma.ac.id

Status Mahasiswa Saat Ini

Status	Nama Mahasiswa
Bekerja (full time/part time)	9 orang
Wiraswasta	2 orang
Melanjutkan Pendidikan	-
Tidak kerja tetapi sedang mencari kerja	68 orang
Belum memungkinkan bekerja	0 Orang

Mendapatkan Pekerjaan Kurang dari 6 bulan setelah lulus

≤ 6 Bulan	≥ 6 Bulan
5 orang	4 Orang

Pengelompokan Pendapatan

Kelompok Pendapatan	Jumlah (orang)
2 – 5 Juta	9 orang
6 – 10 Juta	-
11 – 20 Juta	-
21 – 45 Juta	-

Jenis Institusi Tempat Bekerja Alumni

Kelompok Sektor Pekerjaan	Jumlah (orang)
Instansi Pemerintah	0 orang
BUMN / BUMD	-
Organisasi / Multilateral	-
Organisasi nonprofit / LSM	-
Perusahaan Swasta	9
Wiraswasta	2
Lainnya	-

Daftar Nama Perusahaan Tempat Alumni Bekerja

Nama Mahasiswa	Nama Perusahaan Tempat Bekerja
HARAPAN PRATAMA PUTRA NDRURU	UPT. Stasiun Karantina Pertanian Kls 1 Biak
T. BUDI SYAH ALAM	PT. SARDANA INDAH BERLIAN MOTOR
SHELIE ROSALINA	cv.indah jaya

CICI PEBRIANI	Dinas sosial
HADY PUTRA	PT.HAVI INDONESIA
WILLIAM FEBRIANSYAH	Bank BCA
GANDA SAPUTRA	Retail and logistic
ANGGI PUSPITA	PT. Agel Langgeng (Relaxa)
PUTRI AISYAH ADI NUGROHO	PT. LION GROUP
LILIS SUGANDA PURBA	Wiraswasta (jualan kue)
YOLANDA BR GINTING	Wiraswasta (jualan kue)

Pengelompokan Pendapatan

Kelompok Pendapatan	Jumlah (orang)
2 – 5 Juta	9 orang
6 – 10 Juta	-
11 – 20 Juta	-
21 – 45 Juta	-

Jika Berwirausaha, posisi alumni sebagai apa

Posisi	Jumlah (orang)
Founder	2 orang
Cofounder	-
Staff	-
Freelancer	-

Tingkat Perusahaan Tempat Alumni Bekerja

Tingkat Perusahaan (skala)	Jumlah (orang)
Local / wilayah / tidak berbadan hukum	11 orang
Nasional / wiraswasta / berbadan hukum	-
Multinasional / Internasional	-

Pengelompokan Pendapatan

Kelompok Pendapatan	Jumlah (orang)
2 – 5 Juta	5 orang
6 – 10 Juta	-
11 – 20 Juta	-
21 – 45 Juta	-

Biaya Alumni Jika Saat Ini Sedang Studi Lanjut

Kelompok Pendapatan	Jumlah (orang)
Biaya Sendiri	-
Bea Siswa	-

Biaya Kuliah Pada Saat Kuliah Sarjana

Jenis Pembiayaan Kuliah (S1)	Jumlah (orang)
Biaya sendiri / keluarga	79 orang
Beasiswa ADIK	-
Beasiswa BIDIKMISI	-
Beasiswa PPA	-
Beasiswa AFIRMASI	-
Beasiswa Perusahaan / Swasta	-
Lainnya	-

Ke-eratan Bidang Studi Dengan Pekerjaan

Tingkat Ke-eratan	Jumlah (orang)
Sangat erat	2 orang
Erat	9 orang
Cukup erat	-
Kurang erat	-
Tidak sama sekali	-

**Tingkat Pendidikan Yang Paling Tepat / Sesuai Untuk Pekerjaan
Alumni Saat Ini**

Jenjang yang tepat mengisi posisi pekerjaan alumni	Raspon
Setingkat lebih rendah	-
Tingkat yang sama	11 orang
Satingkat lebih rendah	-
Tidak perlu Pendidikan tinggi	-

Tingkat Penguasaan Kompetensi Alumni Pada Saat Lulus

Skala Penguasaan Kompetensi (A)	Skala				
	Sangat rendah 1	2	3	4	Sangat tinggi 5
Etika				4	
Keahlian berdasarkan bidang ilmu				4	
Bahasa Inggris				4	
Penggunaan Teknologi				4	
Komunikasi				4	

Pada saat ini, pada tingkatan mana kompetensi di bawah ini diperlukan dalam pekerjaan

Skala Penguasaan Kompetensi (B)	Skala				
	Sangat rendah				Sangat tinggi
	1	2	3	4	5
Etika					
Keahlian berdasarkan bidang ilmu				4	
Bahasa Inggris		2			
Penggunaan Teknologi			3		
Komunikasi					
Kerjasama Tim				4	
Pengembangan Diri				4	

Respon Alumni Terkait Pembelajaran Perkuliahan

Sangat Besar	Besar	Cukup Besar	Kurang	Tidak sama Sekali
%	%	100 %	%	%

Respon Alumni Terkait Pembelajaran Demonstrasi

Sangat Besar	Besar	Cukup Besar	Kurang	Tidak sama Sekali
%	%	100 %	%	%

Respon Alumni Terkait Pembelajaran Partisipasi Dalam Riset

Proyek

Sangat Besar	Besar	Cukup Besar	Kurang	Tidak sama Sekali
%	90 %	10 %	%	%

Respon Alumni Dalam Kegiatan Magang

Sangat Besar	Besar	Cukup Besar	Kurang	Tidak sama Sekali
%	90 %	10 %	%	%

Respon Alumni Terkait Pembelajaran Pratikum

Sangat Besar	Besar	Cukup Besar	Kurang	Tidak sama Sekali
%	%	100 %	%	%

Respon Alumni Terkait Pembelajaran Kerja Lapangan

Sangat Besar	Besar	Cukup Besar	Kurang	Tidak sama Sekali
%	%	100 %	%	%

Respon Alumni Terkait Pembelajaran Diskusi

Sangat Besar	Besar	Cukup Besar	Kurang	Tidak sama Sekali
%	90 %	10 %	%	%

Alumni Mulai Mencari Kerja

Kira-kira 6 bulan sebelum lulus	Kira-kira 6 bulan setelah lulus	Tidak Mencari kerja
90 %	10 %	%

Bagaimana Alumni Mencari Kerja

Cara alumni mencari kerja	Jumlah
Melalui iklan di koran / majalah, brosur	90 %
Melamar ke perusahaan tanpa mengetahui lowongan kerja yang ada	10 %
Pergi ke bursa / pameran kerja	-
Mencari lewat internet / iklan online / milis	10%
Dihubungi oleh perusahaan	-
Menghubungi kemenkertrans	-
Menghubungi agen tenaga kerja komersial / swasta	-
Memeroleh informasi dari pusat / kantor pengembangan karir fakultas / universitas	-
Menghubungi kantor kemahasiswaan / hubungan alumni	-
Membangun jejaring (<i>network</i>) sejak masih kuliah	-
Melalui relasi (dosen, orang tua, saudara, teman, dll)	-
Membangu bisnis sendiri	2
Melalui penempatan kerja atau magang	-
Bekerja di tempat yang sama dengan tempat kerja semasa kuliah	-

Berapa perusahaan / instansi / institusi yang sudah dilamar alumni sebelum memperoleh pekerjaan pertama

2 – 10 perusahaan	11 – 25 perusahaan	26 – 30 perusahaan
100 %	%	%

Berapa banyak perusahaan yang banyak merespon lamaran kerja alumni pada pekerjaan pertamanya

1 – 5 perusahaan	10 – 15 perusahaan	15 – 20 perusahaan
- %	100 %	- %

Berapa banyak perusahaan yang memanggil alumni wawancara pada pekerjaan pertamanya

1 – 5 perusahaan	10 – 15 perusahaan	15 – 20 perusahaan
-	100	-
%	%	%

Apakah alumni aktif mencari pekerjaan dalam 4 minggu terakhir

Respon	Jumlah Respon
Tidak	-
Tidak, tapi saya sedang menunggu hasil lamaran kerja	100 %
Ya, saya akan mulai bekerja dalam 2 minggu ke depan	-
Ya, tapi saya belum pasti akan bekerja	-

Jika menurut Anda pekerjaan Anda saat ini tidak sesuai dengan Pendidikan Anda, mengapa mengambilnya ?

Respon	Jumlah Respon
Pertanyaan tidak sesuai, pekerjaan saya sekarang sudah sesuai dengan pendidikan saya	90 %
Saya belum mendapatkan pekerjaan yang lebih sesuai	-
Di pekerjaan ini saya memperoleh prospek karir yang baik	10 %
Saya lebih suka bekerja di area pekerjaan yang tidak ada hubungannya dengan Pendidikan saya	-
Saya dipromosikan ke posisi yang kurang berhubungan dengan Pendidikan saya dibanding posisi sebelumnya	-
Saya dapat memperoleh pendapatan yang lebih tinggi di pekerjaan ini	-
Pekerjaan saya saat ini lebih aman / terjamin /	-

score	
Pekerjaan saya saat ini lebih menarik	-
Pekerjaan saya saat ini lebih memungkinkan saya mengambil pekerjaan tambahan / jadwal yang fleksibel dll	-
Pekerjaan saya saat ini dapat lebih menjamin kebutuhan keluarga saya	-
Pada awal meniti karir ini, saya harus menerima pekerjaan yang tidak berhubungan dengan Pendidikan saya	-

**REKOMENDASI INTERNAL
PELAKSANAAN TRACER STUDY
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PADA WISUDAWAN PERIODE I TAHUN 2021**

Berdasarkan hasil analisis penelitian Tracer Study dan temuan-temuan dari lingkup kegiatan tracer Study khususnya pada point-point berikut:

1. KEGIATAN MAGANG
2. KEGIATAN PRAKTIKUM KEWIRAUSAHAAN
3. KEGIATAN KERJASAMA ANTAR FAKULTAS DAN INSTANSI BUMN

Maka perlu adanya satu sekema yang perlu diperbaiki dalam menjawab hasil analisis diatas dengan mengagendakan dan menindaklanjuti beberapa point berikut ini :

1. Perlunya rekomendasi mata kuliah tertentu khususnya praktikum.
2. Perlunya revisi kegiatan praktikum
3. Perlunya perubahan formasi dosen
4. Perlunya penambahan mata kuliah praktikum
5. Perlunya mengaktifkan kegiatan organisasi dan magang
6. Perlunya menjalin hubungan kerjasama dengan BUMN

Medan, Juli 2022

**Tim Peneliti Task Force
Tracer Study**

**Wakil Dekan Bidang Pendidikan,
Penelitian dan Pengabdian kepada
Masyarakat merangkap Gugus
Jaminan Mutu**

Dr. Wan Suryani, .SE, .M.Si

Sari Nuzullina R, SE, Ak, M.Acc

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ahmad Rafiki ,BBA(Hons), MMgt, Ph.D

PENUTUP

Demikian laporan tracer study pada wisudawan periode I Tahun 2022 ini kami susun untuk dapat dipertanggung jawabkan dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Medan, Juli 2022

**Tim Peneliti Task Force
Tracer Study**

**Wakil Dekan Bidang Pendidikan,
Penelitian dan Pengabdian kepada
Masyarakat merangkap Gugus
Jaminan Mutu**

Dr. Wan Suryani, .SE, .M.Si

Sari Nuzullina R, SE, Ak, M.Acc

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ahmad Rafiki ,BBA(Hons), MMgt, Ph.D