



FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA

Kampus  
Merdeka  
INDONESIA JAYA

# Laporan Hasil Tracer Study dan Hasil Analisis User Survey Fakultas Psikologi





# PENGANTAR

---

## DEKAN FAKULTAS PSIKOLOGI

Tracer Study 2022 merupakan pelacakan alumni Fakultas Psikologi lulusan tahun 2021 periode I yang berjumlah 104 orang. Adapun, jumlah responden yang didapatkan pada Tracer Study 2022 adalah sebanyak 59 orang (57%) dari total 104 lulusan Tahun 2021 periode I. Jumlah responden yang didapatkan ini merupakan pencapaian tertinggi yang pernah ada dan terus meningkat dari beberapa pelaksanaan Tracer Study Fakultas Psikologi sebelumnya.

Tracer Study 2022 di Fakultas Psikologi dalam pelaksanaannya menggunakan acuan sistem kuesioner baru yang diadopsi dari Tracer Study Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Hasil Tracer Study 2022 memberikan gambaran hasil mengenai profil dan karakteristik lulusan Fakultas Psikologi Tahun 2021. Hasil-hasil ini berupa kondisi pekerjaan yang dijalani saat ini, kontribusi perkuliahan terhadap pekerjaan, gambaran pekerjaan ideal, gambaran situasi pekerjaan di mata alumni, dan perbandingan serta pengaruh terhadap jenis pekerjaan, kondisi alumni semasa menjalani perkuliahan dan lain-lain terkait hubungan alumni dengan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.

Pada akhirnya kami berharap hasil tracer study ini dapat dimanfaatkan oleh semua pihak yang berkepentingan, khususnya Fakultas Psikologi Universitas Medan Area dalam upaya memperbaiki kekurangan-kekurangan yang ada serta dapat mempertahankan kinerja dan capaian yang sudah dianggap baik dan sesuai dengan tujuan pendidikan UMA.

Ucapan terima kasih dan penghargaan tinggi patut disampaikan kepada seluruh staf Biro Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Psikologi Universitas Medan Area dan Alumni. Akhirnya, kami menantikan kritik dan saran bagi perbaikan pembuatan laporan tracer study agar lebih sempurna di masa yang akan datang.

Wassalamu'alaikum warohmatullahi wabarokatuh.

Medan, 15 Juni 2022

**DEKAN FAKULTAS PSIKOLOGI**

**Hasanuddin, Ph.D**



# PENGANTAR

---

## **WAKIL DEKAN BIDANG INOVASI, KEMAHASISWAAN & ALUMNI**

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji bagi Allah SWT, yang telah menetapkan hati untuk selalu menjaga amanah dalam setiap tugas membina kemahasiswaan dan alumni. Buku berjudul Laporan Tracer Study Fakultas Psikologi Universitas Medan Area ini merupakan langkah konkret untuk memotret hubungan antara dunia pendidikan dengan dunia industry dan atau instansi.

Sebagai perguruan tinggi yang terus mengembangkan diri Fakultas Psikologi Universitas Medan Area berkewajiban untuk selalu meningkatkan mutu pendidikannya. Salah satu data yang dapat dijadikan sebagai landasan peningkatan mutu. Tracer Study adalah salah satu cara untuk memperoleh umpan balik dari alumni mengenai keselarasan hasil pendidikan dan kurikulum yang diterima dengan kompetensi yang dibutuhkan dalam dunia usaha dan industri (DUDI) secara nyata. Hasil dari Tracer Study yang akurat dan terstruktur dapat menjadi evaluasi bagi perguruan tinggi dalam pengembangan kualitas, kurikulum ajar dan sistem pendidikan. Sementara itu, User Survey adalah umpan balik dari perusahaan (user) mengenai kepuasan mereka terhadap alumni Fakultas Psikolog Universitas Medan Area.

Pada Laporan Tracer Fakultas Psikologi Universitas Medan Area tahun 2022 ini yang menjadi responden adalah para lulusan tahun 2021. Untuk itu kami mengucapkan terima kasih kepada responden lulusan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area tahun 2021 yang telah mengisi data secara benar dan jujur. Ucapan terima kasih juga disempaiakan kepada para surveyor yang penuh dedikasi dan keikhlasan membantu melakukan perburuan terhadap para lulusan.

Ucapan terima kasih dan penghargaan tinggi patut disampaikan kepada seluruh staf Biro Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Psikologi Universitas Medan Area dan Alumni. Akhirnya, kami menantikan kritik dan saran bagi perbaikan pembuatan laporan tracer study agar lebih sempurna di masa yang akan datang.

Wassalamu'alaikum warohmatullahi wabarokatuh.

Medan, 15 Juni 2022

**WAKIL DEKAN BIDANG INOVASI, KEMAHASISWAAN & ALUMNI**

**Khairuddin, S.Psi., M.Psi**

**TRACER STUDY  
LULUSAN/WISUDAWAN PERIODE I  
PADA ALUMNI FAKULTAS PSIKOLOGI TAHUN 2021**

Disusun Oleh  
**TIM TASKFORCE TRACER STUDY**  
**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN TRACER STUDY**  
**LULUSAN FAKULTAS PSIKOLOGI**  
**PERIODE I TAHUN 2021**

Diajukan Oleh

**Rahma Afwina, S.Psi., M.Psi**  
**Tim Peneliti Task Force Tracer Study**

Diketahui,  
Dekan Fakultas Psikologi

**Hasanuddin, Ph.D**  
NIP : 0025045910

**BERITA ACARA**  
**PELAKSANAAN TRACER STUDY FAKULTAS PSIKOLOGI**  
**PADA WISUDAWAN**  
**PERIODE I TAHUN 2021**

Menyatakan dengan benar dan sesungguhnya bahwa pelaksanaan tracer study Fakultas Psikologi Pada Wisudawan Periode I Tahun 2021 telah dilaksanakan sebagaimana diharapkan, yang dimulai sejak tanggal 11 Mei sampai dengan 28 Mei 2022 dengan jumlah populasi (wisudawan) sebanyak 104 orang, dimana yang bersedia menjadi responden sebanyak 59 orang, 10 Orang menjawab dengan mengisi link, dan 49 orang dengan prosedur telepon.

Demikian berita acara pelaksanaan kegiatan tracer study ini kami buat, sebagai bukti validasi bahwa pelaksanaan tracer study wisudawan periode I Tahun 2021 telah dilaksanakan sebagaimana mestinya dengan tantangan, hambatan serta evaluasi yang sudah dilakukan oleh Ketua Tim Pelaksana Tracer Study Universitas Medan Area.

**Medan, 15 Juni 2022**

**Dekan Fakultas Psikologi,**

**Tim Peneliti dan Task Force  
Tracer Study**

**Hasanuddin, Ph.D**

**Rahma Afwina, S.Psi., M.Psi.**

**Diketahui Oleh,  
Wakil Rektor III**

**Diketahui Oleh,  
Ketua Pelaksana**

**Dr.Rizkan Zulyadi, SH., MH.**

**Endang Haryati, S.Psi., M.Psi.**

## **DAFTAR ISI**

Sambutan Dekan .....	i
Sambutan Wakil Dekan Bidang Inovasi, Kemahasiswaan dan Alumni .....	ii

Lembar Pengesahaan .....	iii
Berita Acara .....	iv
Daftar Isi .....	v
Daftar Gambar .....	vi
Pendahuluan.....	1
Konsep Dasar.....	2
Tujuan .....	3
Manfaat .....	4
Organisasi Pelaksana .....	4
Metode Pelaksanaan (Penelitian).....	5
Summary.....	11
Waktu Pelaksanaan .....	16
Kendala dan Solusi .....	16
Jumlah Responden .....	16
Bentuk Questioner .....	17
Data Collective Tracer Study Sarjana Psikologi Tahun 2021 .....	21
Rekomendasi Internal .....	31
Penutup .....	32

## **DAFTAR GAMBAR**

Gbr 1.1. Konsep Schomburk.....	2
Gbr 1.2. Tujuan Tracer Study UMA.....	3

Gbr 1.3. Manfaat Tracer Study UMA.....	4
Gbr 1.4. Organisasi Pelaksana Tracer Study UMA.....	5
Gbr 1.5. Flowchart atau algoritma pelaksanaan Tracer Study UMA.....	6
Gbr 1.6. Pelaksanaan Tracer Study UMA.....	7
Gbr 1.7. Tahapan Pengumpulan Database Tracer Study.....	8
Gbr 1.8. Proceeding Email Blast.....	9
Gbr 1.9. Proceeding Whatsapp/SMS Blast.....	10

## **PENDAHULUAN**



Alumni merupakan ujung tombak dari kegiatan alumni, maka kontribusinya dalam kegiatan tracer study adalah sebuah tolak ukur yang harus dipentingkan, karena kegiatan tracer study membutuhkan kontribusi yang besar dari para alumni sebagai responden, karena tanpa keikutsertaan alumni dalam program ini maka sulit bagi fakultas khususnya dan perguruan tinggi umumnya untuk memperoleh evaluasi terkait dengan pembelajaran, kurikulum, layanan dan lainnya.

Komunikasi dan kedekatan tim tracer study juga merupakan point yang sangat penting untuk membangun sebuah point strategis terkait pentingnya kontribusi dalam program ini, maka pemilihan tim pun menjadi hal yang penting, dan pada tahun ini tracer study diselenggarakan langsung oleh fakultas sekaligus pelaporan juga dibuat di tingkat fakultas serta diseminasi juga diselenggarakan di masing-masing fakultas sehingga nantinya muncul satu rekomendasi yang objektif berupa point-point yang mampu menjadi masukan strategis dalam memperbaiki seluruh element dalam kegiatan operasional pembelajaran di fakultas.

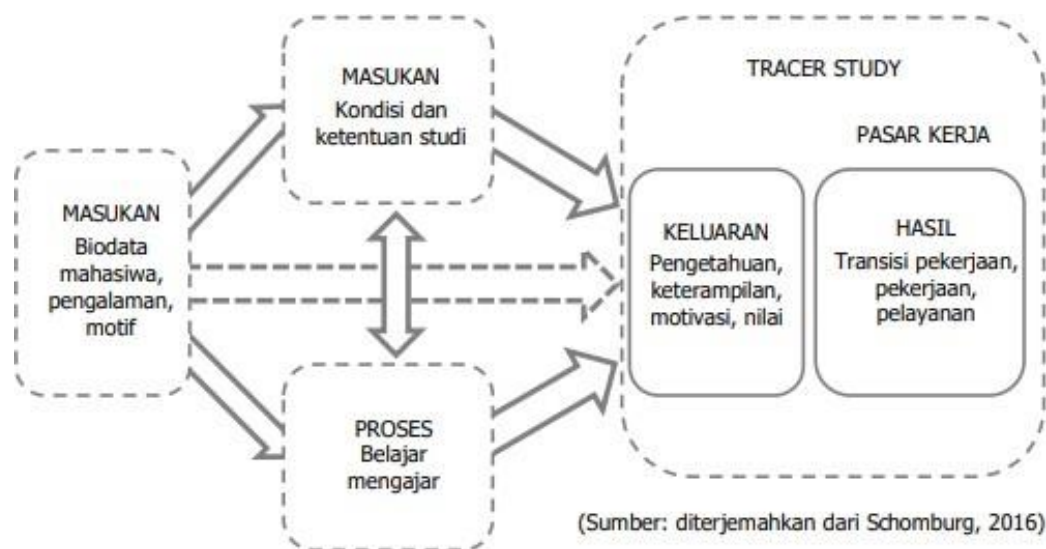
Secara umum laporan yang nantinya akan disusun merupakan perwujudan dari sebuah kegiatan semi riset sehingga diharapkan dalam penyusunan hasil analisis melibatkan dosen ahli serta pihak-pihak yang mampu memberi saran berdasarkan hasil tracer study sehingga hasil rekomendasi merupakan satu visi serta bentuk teknis yang bisa diwujudkan dan direalisasikan sehingga point rekomendasi berfungsi, dan kegiatan tracer study dapat dirasakan langsung manfaatnya bagi pengembangan fakultas sehingga alumni di masa mendatang merupakan hasil dari sebuah gagasan yang terlahir karena menyesuaikan dengan kebutuhan sebagaimana industri harapkan.

Fungsi dari laporan juga diharapkan menjadi database serta dokument penting dan rahasia yang sewaktu-waktu juga dapat dipergunakan oleh perguruan tinggi sebagai dokument resmi pelaksanaan di tingkat fakultas yang dapat di upload dalam borang akreditasi maupun kegiatan yang senada.

## **KONSEP DASAR**

Perguruan tinggi sebagai lembaga pendidikan diharapkan dapat menghadirkan lulusan yang mampu berkontribusi di dunia kerja. Setiap lulusannya dituntut mampu mengaktualisasikan keilmuan yang telah mereka kuasai pada bidang kerja mereka masing-masing. Seiring semakin dinamis dan kompetitifnya dunia kerja, pemahaman kualitas dan kesesuaian kompetensi lulusan terhadap dunia kerja menjadi hal mutlak yang harus dimiliki setiap perguruan tinggi. Perguruan tinggi dituntut untuk memberikan bukti empiris bahwa pendidikan dan pelatihan yang diselenggarakan berkembang sejalan dengan tuntutan dan perkembangan dunia kerja.

Oleh sebab itu dibutuhkan metode yang mampu menyediakan berbagai informasi untuk menjawab tuntutan tersebut. Tracer Study atau yang sering disebut survei alumni adalah studi mengenai lulusan lembaga penyelenggara pendidikan tinggi. Hasil dari Tracer Study berupa informasi terkait lulusan yang dapat digunakan sebagai bahan evaluasi dan acuan untuk menilai mutu pendidikan dari suatu perguruan tinggi. Kedepannya, informasi ini juga dapat digunakan untuk membuat keputusan berarti terkait desain studi dan solusi praktis berdasarkan hasil Tracer Study (Schomburg, 2016). Tracer Study telah dilakukan di banyak negara di dunia, diantaranya Jerman, Belanda, Jepang, Ethiopia dan tak terkecuali Indonesia.



Gbr 1.1. Konsep Schomburk.

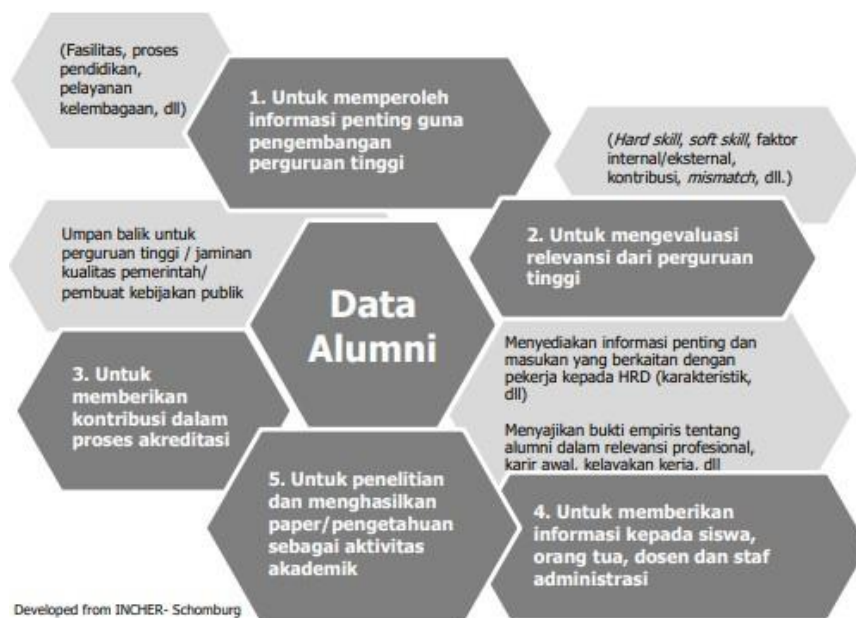
Tracer Study memperoleh masukan berupa data karakteristik mahasiswa. Data tersebut mencakup pengalaman, latar belakang pendidikan, jenis kelamin, motif dan bakat yang dimiliki. Idealnya data karakteristik mahasiswa tersebut berpengaruh pada proses pembelajaran dan pelatihan selama perkuliahan. Selain dari mahasiswa, data dari elemen lembaga juga diperlukan sebagai masukan. Masukan dari lembaga dapat berupa struktur, kondisi, kurikulum dan budaya belajar di perguruan tinggi. Bersama dengan data karakteristik mahasiswa, masukan dari elemen lembaga akan mempengaruhi proses belajar mengajar yang pada akhirnya menentukan keluaran. Keluaran yang dihasilkan ini berupa pengetahuan, keterampilan, motivasi, nilai dan aspek-aspek lain yang secara utuh dapat membentuk karakter dan kompetensi lulusan.

Berkaitan dengan dunia kerja, Tacer Study melacak proses transisi mahasiswa sejak lulus hingga awal karir pekerjaannya pada rentang 1-3 tahun setelah lulus. Pada tahap ini lulusan yang telah bekerja dan/atau berwirausaha dianggap cukup berpengalaman dalam memberikan penilaian terhadap pekerjaannya serta hasil pembelajaran dan pelatihan berkaitan dengan bidang pekerjaannya tersebut. Hasil penilaian inilah yang digunakan perguruan tinggi untuk mengetahui tingkat keberhasilan desain studi dan sebagai acuan dalam melakukan evaluasi sehingga dapat menghasilkan lulusan yang sesuai dengan permintaan dunia kerja.

## TUJUAN

Tracer Study bertujuan untuk mendapatkan informasi berkaitan dengan transisi lulusan perguruan tinggi ke dunia usaha dan industri sebagai hasil dari pendidikan tinggi. Informasi lulusan mencakup keluaran pendidikan berupa penilaian terhadap penguasaan dan pembentukan kompetensi, proses pendidikan dan kontribusi perguruan tinggi terhadap pemerolehan kompetensi merupakan informasi yang bermanfaat sebagai acuan perbaikan dan pengembangan perguruan tinggi.

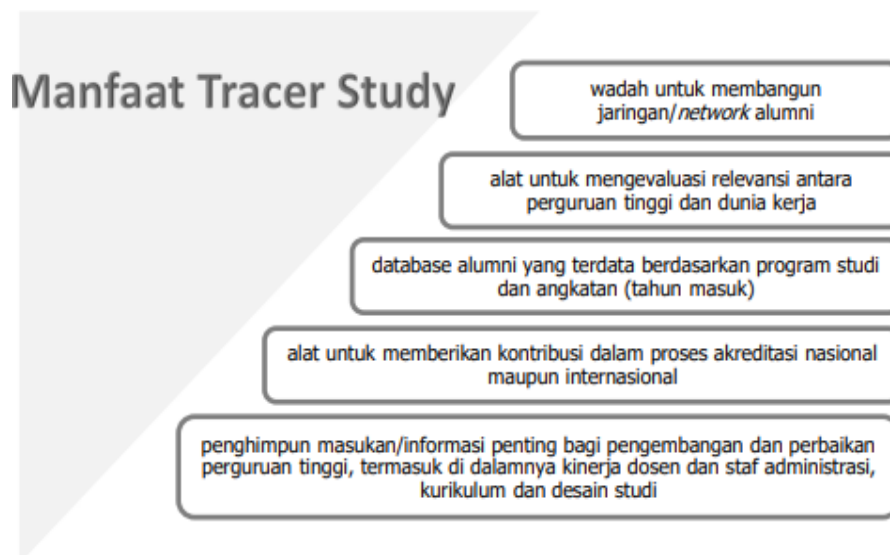
Tujuan Tracer Study UMA dikembangkan dari empat tujuan utama Tracer Study yang dikonsepsi oleh Schomburg seperti yang terlihat pada Gambar 1.2. Poin-poin penyajian bukti empiris, penyediaan informasi terkait dengan pekerja, umpan balik dan jaminan kualitas merupakan pengembangan yang dilakukan Seksi Tracer Study ITB berdasarkan pada kondisi dan kebutuhan saat ini.



Gbr 1.2. Tujuan Tracer Study UMA.

# MANFAAT

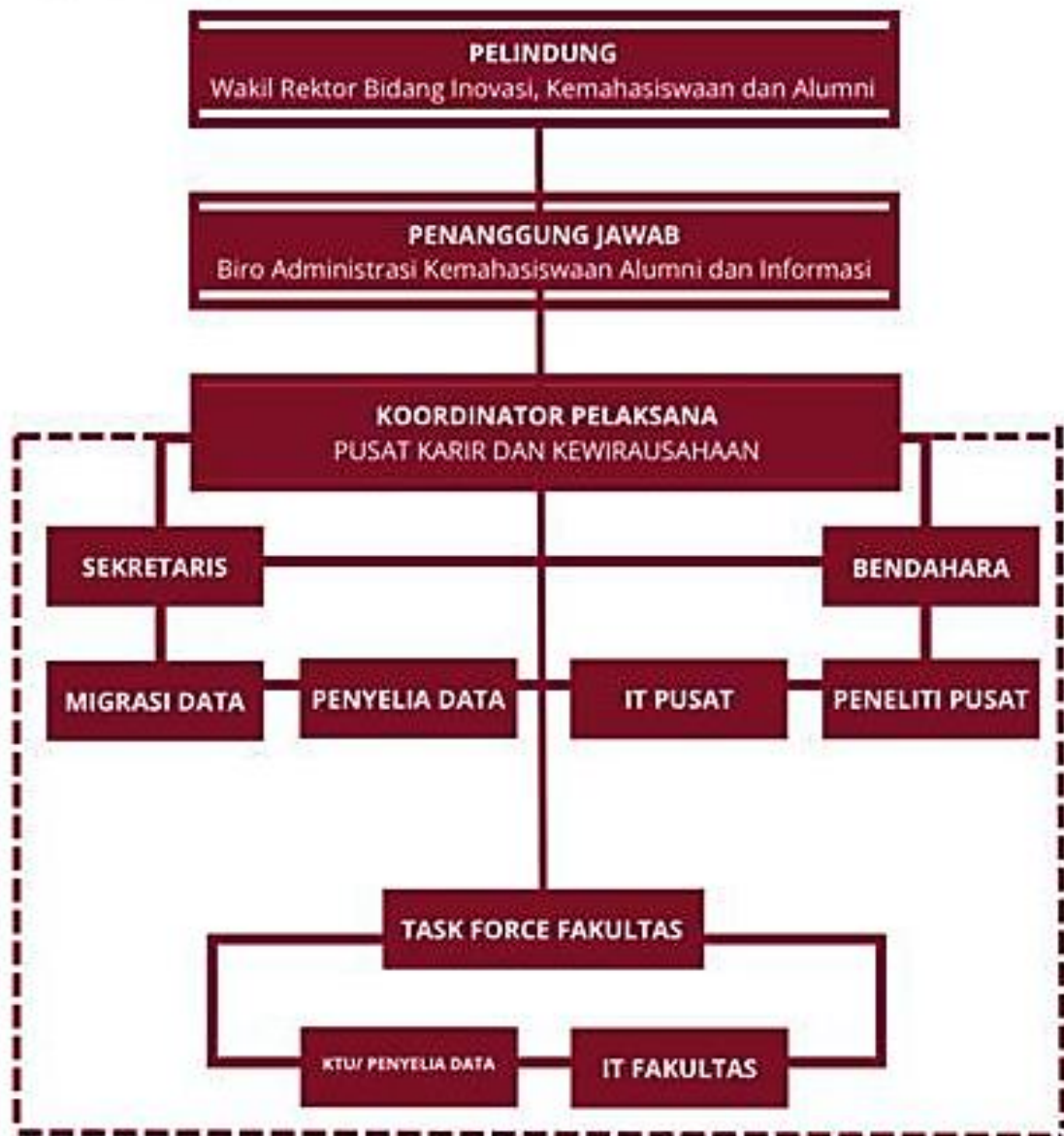
Seksi Tracer Study UMA sebagai divisi yang menyelenggarakan Tracer Study diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perbaikan sistem pendidikan yang diterapkan di Institut Teknologi Bandung. Manfaat yang diharapkan dari penyelenggaraan Tracer Study UMA ini dapat dilihat pada Gambar 1.3 berikut.



Gbr 1.3. Manfaat Tracer Study UMA

# ORGANISASI PELAKSANA

Struktur Organisasi Pelaksana Tracer Study UMA Kegiatan Tracer Study UMA dilakukan secara terpusat oleh Pusat Karir dan Kewirausahaan UMA, dengan Kepala Pusat Karir dan Kewirausahaan sebagai koordinator pelaksana, sedangkan tanggung jawab penyelenggaraan Tracer Study UMA dipegang oleh Wakil Rektor Bidang Inovasi, Kemahasiswaan dan Alumni. Koordinator Pelaksana tracer study membawahi tim data dan migrasi, tim peneliti pusat, tim taksforce, tim IT Support . Berikut bagan organisasi pelaksana sebagaimana Gbr. 1.4

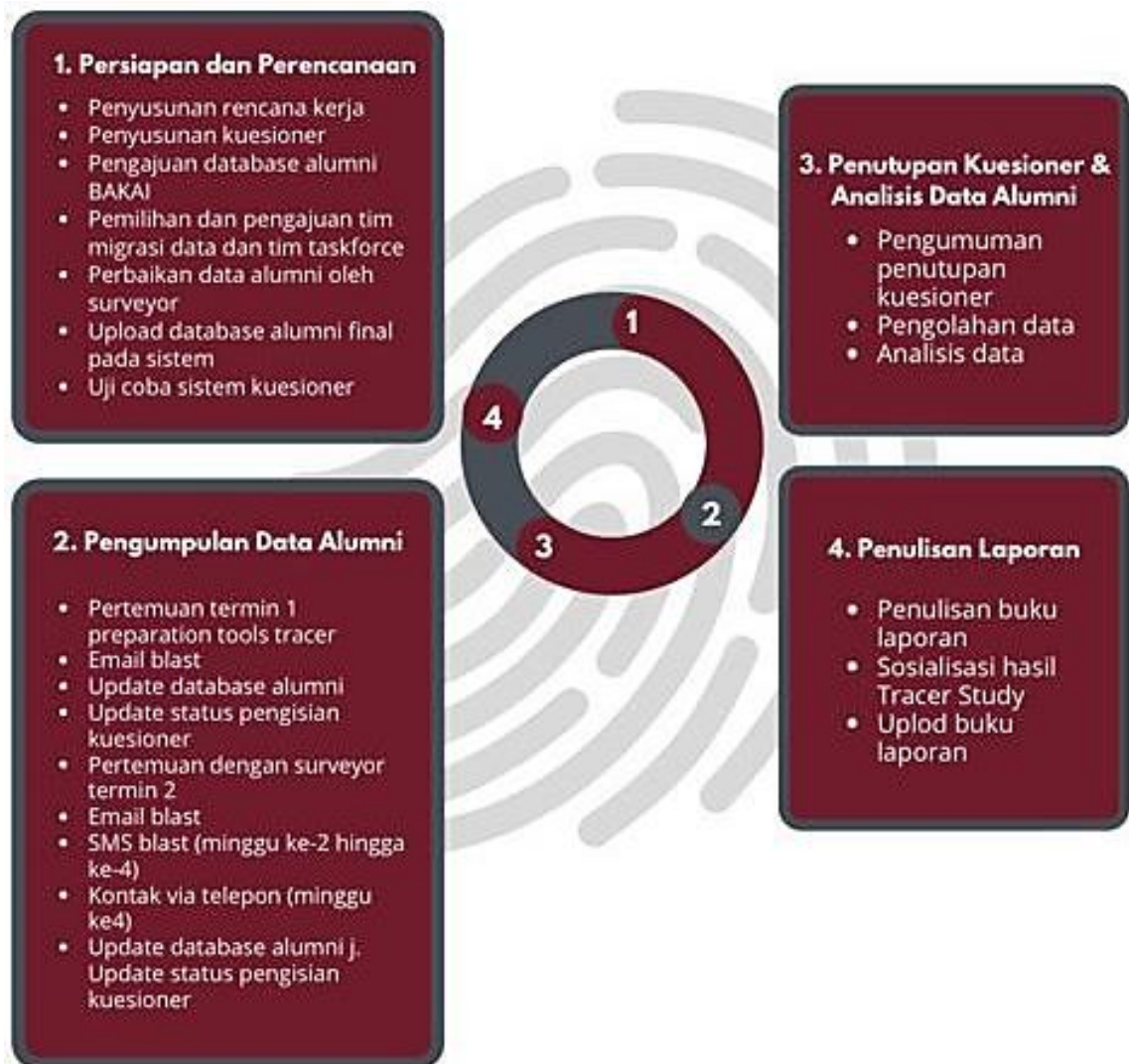


Gbr 1.4. Organisasi Pelaksana Tracer Study UMA

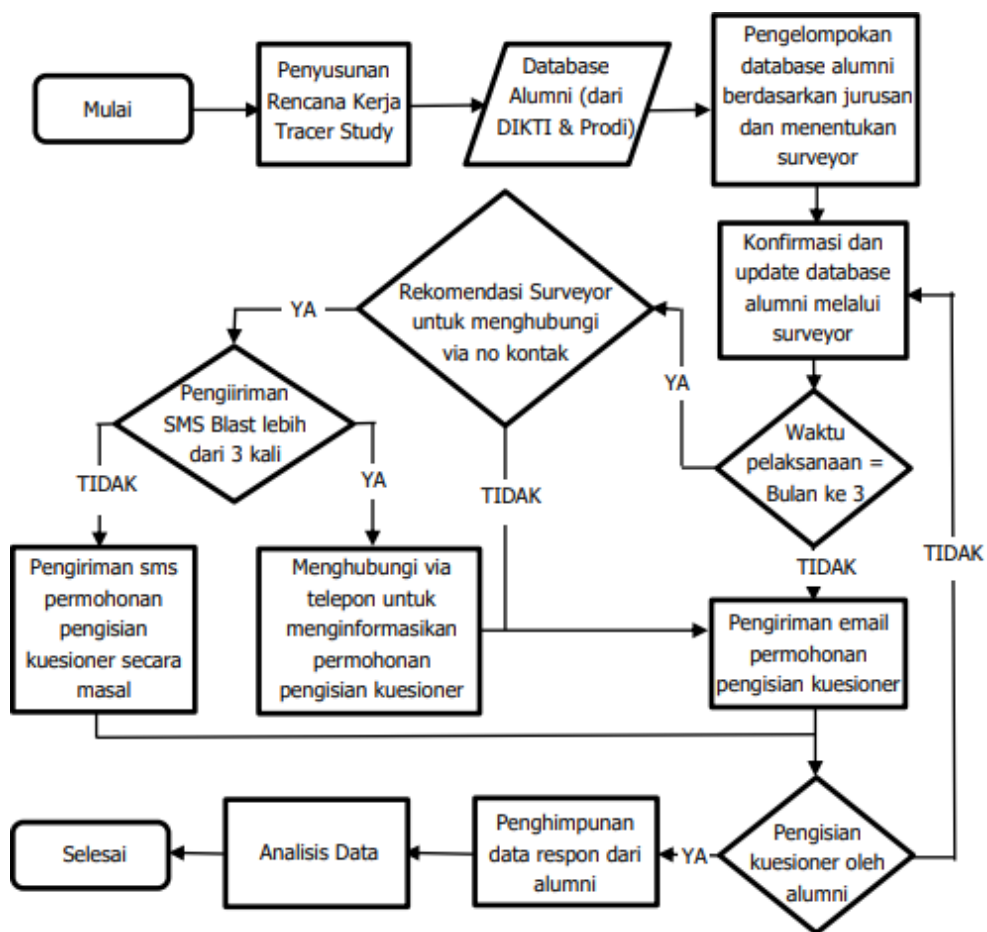
## **METODE PELAKSANAAN(PENELITIAN)**

Metodologi penelitian bertujuan untuk memberikan penjelasan mengenai alur pelaksanaan Tracer StudyUMA, dimulai dari tahapan perencanaan dan persiapan hingga diperolehnya kesimpulan dan buku laporan penelitian. Pada metodologi penelitian ditunjukkan gambaran besar skema pengerjaan Tracer Study UMA secara terstruktur dan sistematis.

Tahapan-tahapan pelaksanaan Tracer Study UMA ditampilkan pada Gambar 1.5, flowchart atau algoritma pelaksanaan Tracer Study UMA dapat dilihat pada Gambar 1.6. Pelaksanaan Tracer Study UMA dimulai dengan tahap persiapan dan perencanaan. Langkah awal yang dilakukan adalah penyusunan rencana kerja, seperti penetapan tujuan survei, target responden, lama waktu penelitian dan teknis pelaksanaan survei.



Gbr 1.5. flowchart atau algoritma pelaksanaan Tracer Study UMA



Gbr 1.6. Pelaksanaan Tracer Study UMA

Pada tahap ini juga pengumpulan database alumni dilakukan. Database alumniUMA diperoleh dari tiga sumber. Sumber pertama berasal dari Biro Administrasi Kemahasiswaan Alumni dan Informasi , lalu Program Studi UMA dan terakhir database tersebut dilengkapi oleh surveyor (Tim Task Force). Teknis pengumpulan database responden secara lengkap dapat dilihat pada Gambar 1.7. Ketika database akhir alumni diperoleh maka langkah selanjutnya adalah uji coba sistem kuesioner oleh Task Forcer (surveyor). Kuesioner yang digunakan berupa kuesioner online yang dapat diakses melalui <https://s.uma.ac.id/Wpw0W>. Kuesioner ini terdiri dari beberapa halaman yang terkait dengan profil responden, penguasaan kompetensi, evaluasi perguruan tinggi dan pandangan alumni terkait dunia kerja. Setelah sistem kuesioner lolos uji coba maka kuesioner siap digunakan. Jika pada tahap pengumpulan data alumni jumlah responden yang mengisi kusioner kurang atau bahkan jauh dari target maka tujuan dari penyelenggaraan Tracer Study kemungkinan besar tidak dapat tercapai dengan baik.

Pada tahap ini pertemuan antara Tim Task Force (surveyor) dengan Kordinator Pelaksana dilakukan setiap bulan. Pertemuan ini bertujuan untuk membahas teknis, proses dan kendala yang terjadi. Peranan Tim Task Force (surveyor) menjadi salah satu kunci suksesnya pemenuhan target responden. Hal ini dikarenakan kedekatan surveyor sebagai orang yang dianggap dekat di tingkat fakultas mampu menggerakkan alumni untuk mengisi kuesioner.



Gbr 1.7. Tahapan Pengumpulan Database Tracer Study

Pada tahap ini juga pengumpulan database alumni dilakukan. Database alumniUMA diperoleh dari tiga sumber. Sumber pertama berasal dari Biro Administrasi Kemahasiswaan Alumni dan Informasi , lalu Program Studi UMA dan terakhir database tersebut dilengkapi oleh surveyor (Tim Task Force). Teknis pengumpulan database responden secara lengkap dapat dilihat pada Gambar 1.7. Ketika database akhir alumni diperoleh maka langkah selanjutnya adalah uji coba sistem kuesioner oleh Task Forcer (surveyor). Kuesioner yang digunakan berupa kuesioner online yang dapat diakses melalui <https://s.uma.ac.id/Wpw0W>. Kuesioner ini terdiri dari beberapa halaman yang terkait dengan profil responden, penguasaan kompetensi, evaluasi perguruan tinggi dan pandangan alumni terkait dunia kerja. Setelah sistem kuesioner lolos uji coba maka kuesioner siap digunakan. Jika pada tahap pengumpulan data alumni jumlah responden yang mengisi kusioner kurang atau bahkan jauh dari target maka tujuan dari penyelenggaraan Tracer Study kemungkinan besar tidak dapat tercapai dengan baik.

Pada tahap ini pertemuan antara Tim Task Force (surveyor) dengan Kordinator Pelaksana dilakukan setiap bulan. Pertemuan ini bertujuan untuk membahas teknis, proses dan kendala yang terjadi. Peranan Tim Task Force (surveyor) menjadi salah satu kunci suksesnya pemenuhan target responden. Hal ini dikarenakan kedekatan surveyor sebagai orang yang dianggap dekat di tingkat fakultas mampu menggerakkan alumni untuk mengisi kuesioner.

Alumni yang tidak/belum mengisi kuesioner dapat disebabkan oleh beberapa hal, antara lain :

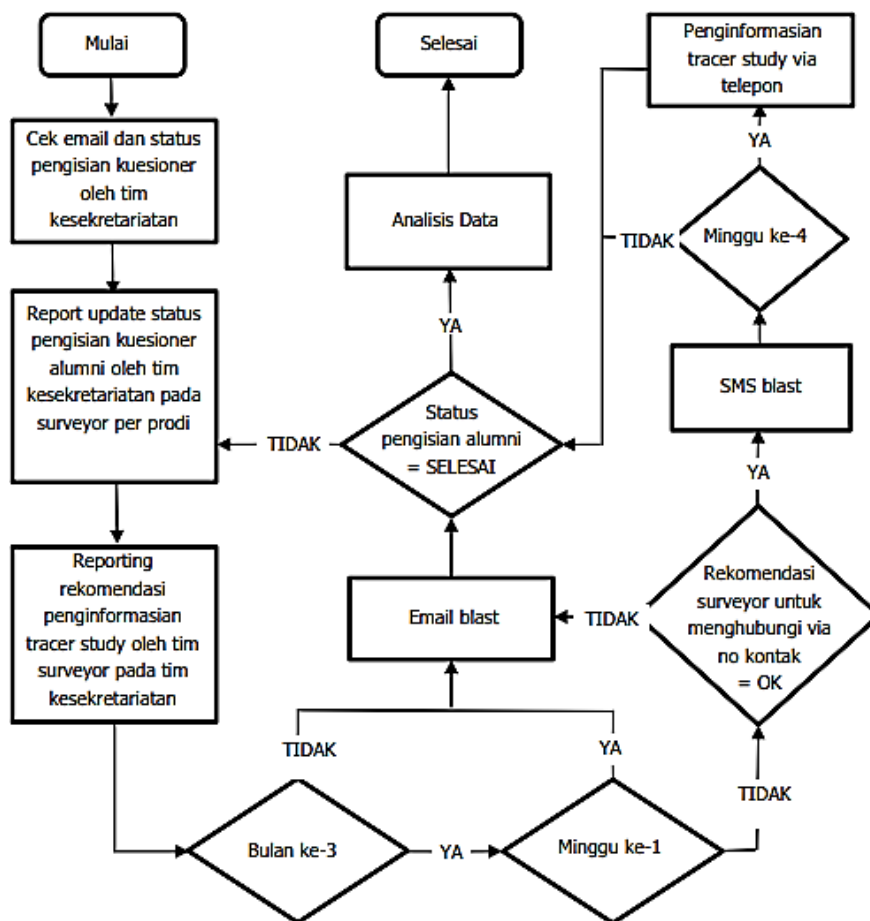
- Kurangnya motivasi dan kesadaran
- Alamat email (informasi kontak) salah atau karena kesibukan.
- No hp yang tidak lagi aktif



- No hp tidak valid

Pada prosesnya, alumni yang tidak/belum mengisi kuesioner dilaporkan kepada Tim Taskforce (surveyor). Hal ini dimaksudkan agar Tim Taskforce (surveyor) dapat membantu Kordinator Pelaksana terutama untuk memperbaiki kesalahan alamat email, mengingatkan alumni untuk mengisi kuesioner (reminder) dan memberikan motivasi tambahan dalam pengisian kuesioner.

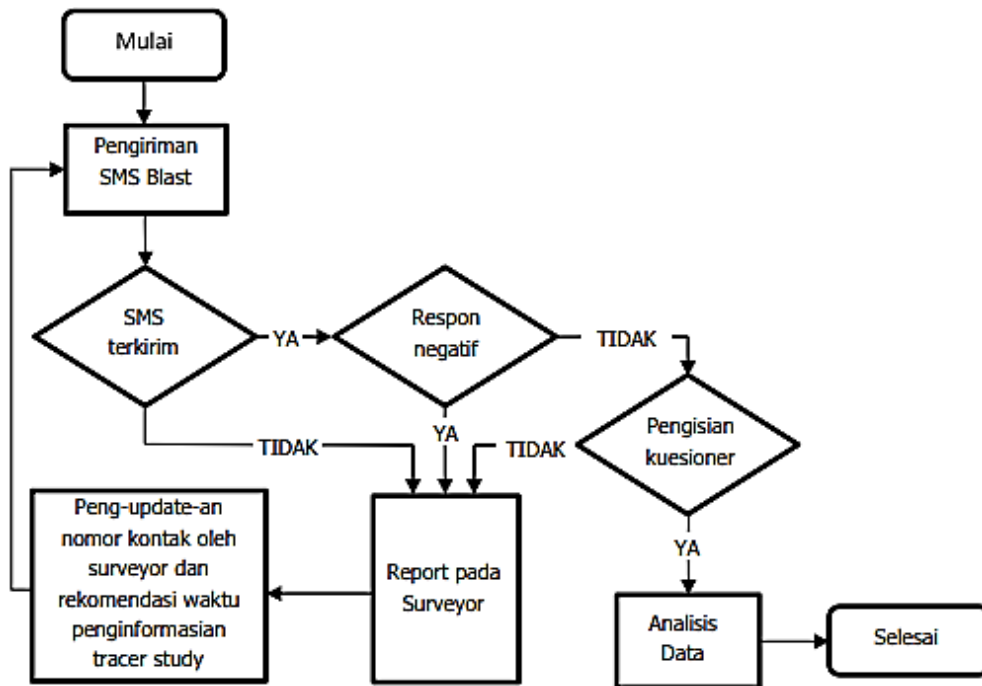
Email blast dilakukan oleh Seksi Tracer Study UMA secara terjadwal satu kali setiap bulannya. Penambahan pengiriman email dilakukan sesuai dengan permintaan surveyor jika dirasa perlu. Database alumni terus diperbarui selama proses pengumpulan data alumni berjalan hingga ditutupnya pengisian kuesioner.



Gbr 1.8. Proceeding Email Blast

Metode pendekatan kepada responden sedikit berbeda ketika memasuki bulan ketiga. Alumni yang belum mengisi kuesioner pada bulan ketiga mendapatkan SMS blast pada minggu kedua, ketiga dan keempat. Jeda waktu pelaksanaan SMS blast perlu diperhatikan agar tidak bertumpuk dengan pelaksanaan email blast.

Jika target responden belum terpenuhi saat menginjak minggu terakhir maka alumni akan dihubungi melalui telepon. Kontak melalui telepon dilakukan berdasarkan rekomendasi surveyor. Proses reminder via SMS/Whatsapp blast secara lengkap dapat dilihat pada Gambar 1.9.



Gbr 1.9. Proceeding Whatsapp/SMS Blast

---

# SUMMARY HASIL TRACER STUDY

---

FAKULTAS  
PSIKOLOGI

PSIKOLOGI



2024

## TARGET RESPONDEN

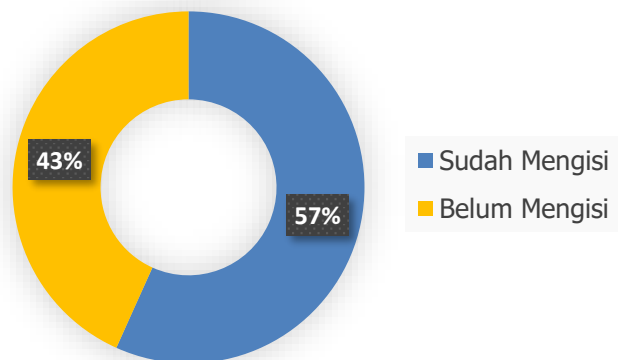


Target responden Tracer Study FPsi-UMA 2022 adalah lulusan sarjana yang wisuda pada tahun 2021 dengan jumlah total 104 orang

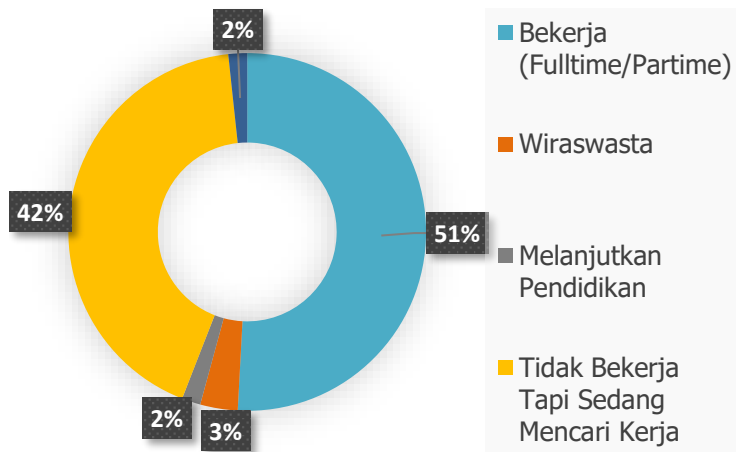


## PERSENTASE CAPAIAN RESPONSE RATE TRACER STUDY (N: 104)

Dari jumlah responden sebanyak 104 orang, alumni yang mengisi kuesioner adalah sebanyak 59 orang (57%) dan yang tidak mengisi sebanyak 45 orang (43%).

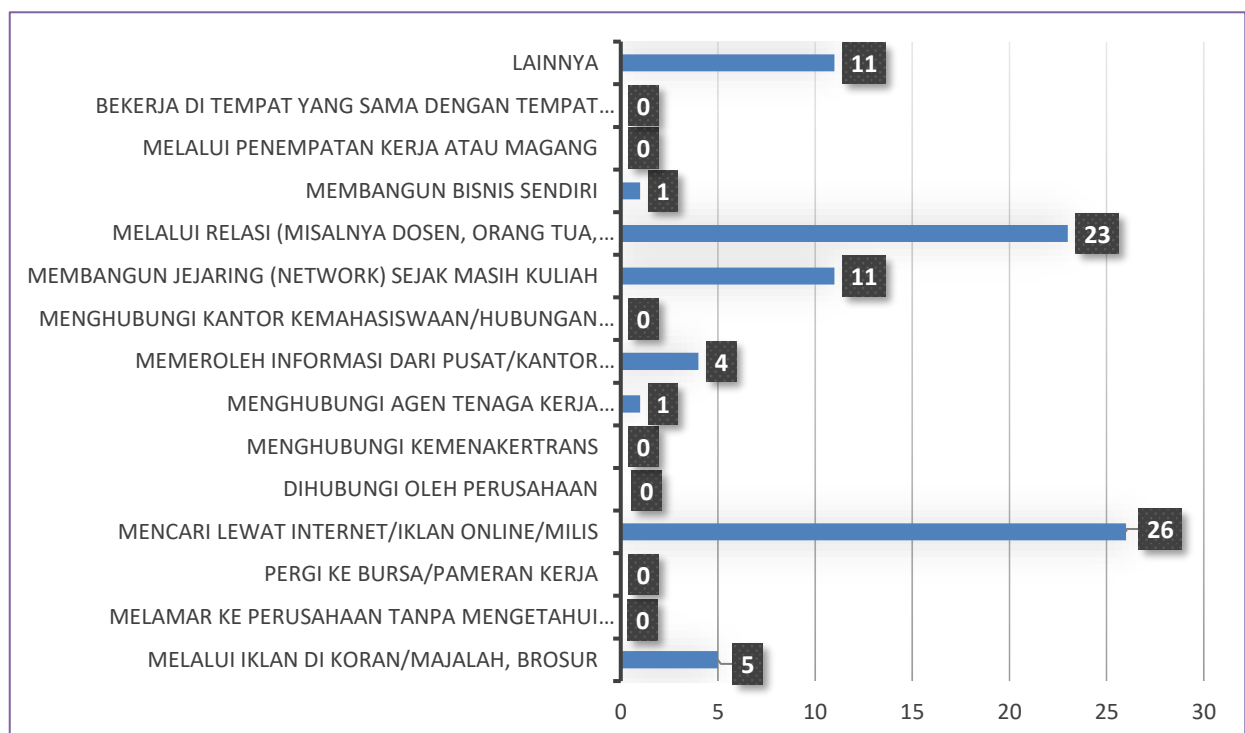


# AKTIVITAS LULUSAN F.Psi SETELAH LULUS



Berdasarkan survey sebanyak 51% lulusan fakultas psikologi bekerja, sebanyak 3% berwirausaha, 2% melanjutkan pendidikan ke jenjang magister, 42% belum bekerja tetapi sedang mencari pekerjaan, dan sebanyak 2% tidak bekerja.

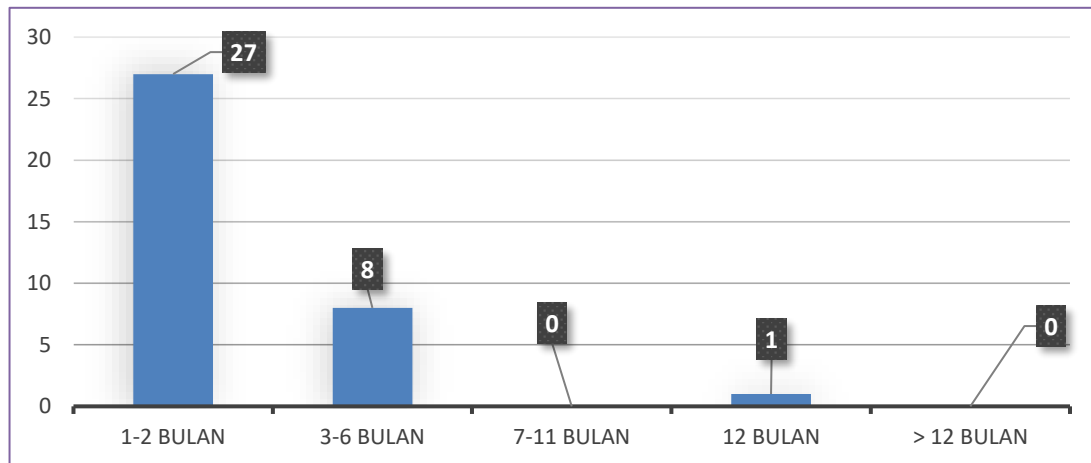
## CARA LULUSAN MENDAPATKAN PEKERJAAN



Cara lulusan mendapatkan pekerjaan adalah melalui iklan di koran/majalah dan brosur, mencari lewat internet/iklan online/milis, menghubungi agen tenaga kerja komersial/swasta, memperoleh informasi dari pusat/kantor pengembangan karir fakultas/universitas, membangun jejaring

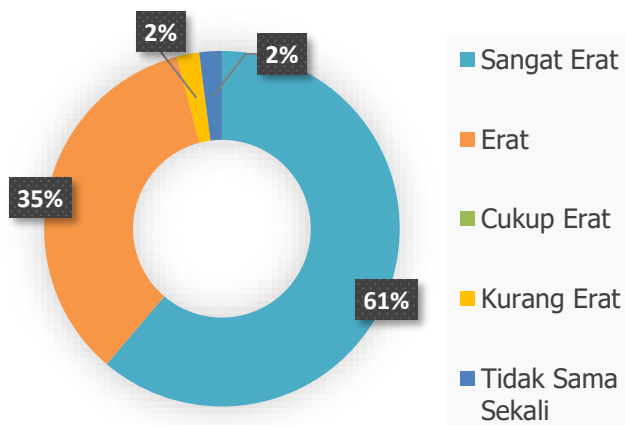
(network) sejak masih kuliah, melalui relasi (misalnya dosen, orang tua, saudara, teman, dll.), membangun bisnis sendiri, dan lainnya.

## WAKTU TUNGGU LULUSAN MENDAPAT PEKERJAAN



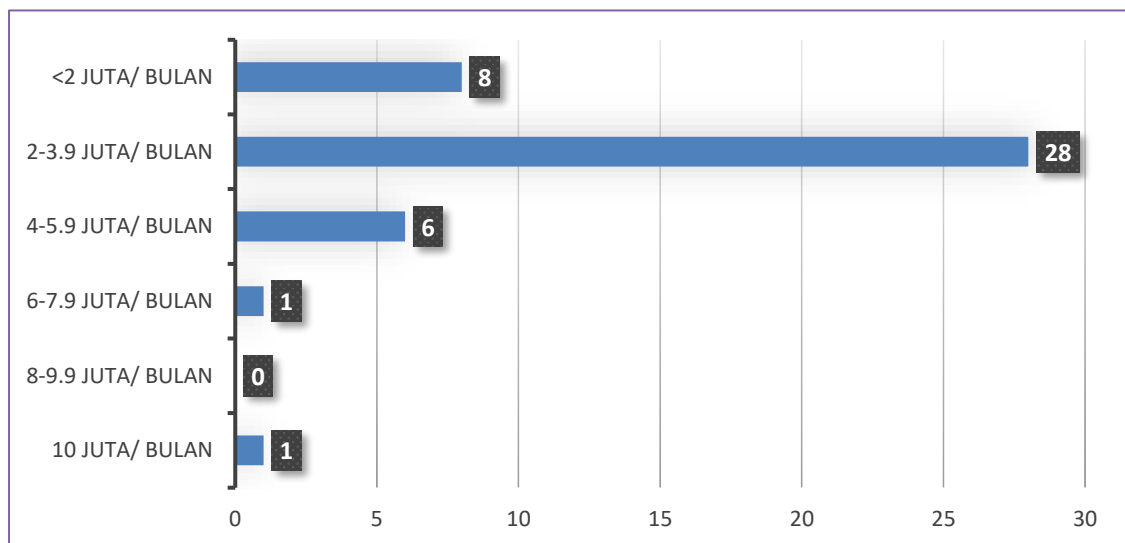
Waktu tunggu lulusan mendapat pekerjaan pertama setelah lulus adalah rata-rata 2 bulan. Berdasarkan survey ada sebanyak 27% responden mendapatkan pekerjaan tetap dalam waktu 1-2 bulan, sebanyak 8% mendapatkan pekerjaan tetap dalam waktu 3-6 bulan dan sebanyak 1% mendapatkan pekerjaan dalam waktu lebih dari 12 bulan.

## HUBUNGAN BIDANG STUDI DENGAN DUNIA PEKERJAAN



Lulusan fakultas psikologi memiliki pekerjaan yang erat kaitannya dengan bidang ilmu yang ditempuh selama studi. Hal tersebut dibuktikan oleh hasil survei bahwa sebanyak 96% bidang ilmu yang ditempuh lulusan erat kaitannya dengan pekerjaannya.

## RATA-RATA PENDAPATAN LULUSAN PERBULAN



Rata-rata penghasilan lulusan perbulan adalah Rp. 2.000.000 - Rp. 3.900.000 seperti yang ditunjukkan pada diagram di atas.

## KOMPETENSI

Berdasarkan hasil survei, lulusan UMA memiliki kompetensi yang unggul dalam:

- Toleransi Etika
- Bekerja dalam tim adaptasi
- Integritas
- Berpikir Reflektif
- Kemampuan negosiasi
- Pengetahuan teoretis
- Kemampuan bahasa Inggris
- Kemampuan berpikir lintas ilmu
- Pengetahuan umum
- Bekerja Mandiri

# WAKTU PELAKSANAAN

Kegiatan tracer study dilaksanakan tanggal 11 Mei sampai dengan 28 Mei 2022.

SCHEDULE TIME																			
TRACER STUDY P1 DAN P2 TAHUN 2021																			
No	Aktifitas	KETERANGAN	PIC	Progress Waktu															
				Mei				Juni				Juli				Agustus			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Desain postingan IG lanjutan P1 2021 dan Tracer P2 2021	9 Mei	Task Force																
2	Persiapan berita web P2 2021	9 Mei	Task Force																
3	Publish postingan IG dan berita WEB	11 Mei	Task Force																
4	Penyebaran link beserta ajakan by WA/sms/email P1 dan P2 2021	11 Mei - 20 Mei	Task Force																
5	Kegiatan remind dan follow up responden all proceeding	12 Mei - 30 Mei	Task Force																
6	Closing Tracer P1 2021	31 Mei	Task Force																
7	Pengolahan data P1	1 Juni - 15 Juni	Task Force																
8	Penelitian data hasil tracer P1	5 Juni - 30 Juni	Task Force																
9	Analisis dan penyusunan laporan P1 2021	25 Juni - 15 Juli	Task Force																
10	Closing Tracer P2 2021	16 Juni	Task Force																
11	Pengolahan data P2	17 Juni - 15 Juli	Task Force																
12	Penelitian data hasil tracer P2	16 Juli - 30 Juli	Task Force																
13	Analisis dan penyusunan laporan P2 2021	31 Juli - 14 Agus	Task Force																
14	Koreksi akhir isi laporan P1 dan P2	14 Agustus - 20	Task Force																
15	Diseminasi dan rekomendasi internal dan pengesahan P1 & P2 Tahun 2021	22 Agustus	Task Force																
16	Penyusunan format laporan kedalam buku hasil penelitian	23 Agustus - 28	Task Force																
17	Diseminasi universitas	29 Agustus -	PKK																
18	Pencetakan dan pengesahan buku laporan P1 dan P2 2021	31 Agustus	PKK																
19	Repositori	1-Sep	PKK																

■ Kegiatan P2  
■ Kegiatan P1  
■ Blend

# KENDALA DAN SOLUSI

Selama melakukan tracer study terdapat kendala seperti berikut:

1. Mahasiswa tidak meresponse chat sehingga sangat sedikit mengisi link kuesioner.
2. Susunan formulir yang tersedia tidak beraturan, sehingga alumni kesulitan untuk mengisi maupun memilih poin-poinnya.
3. Belum adanya grup alumni setiap angkatan untuk mengakomodir.

Solusi yang dilakukan oleh tim adalah melibatkan mahasiswa yang masih aktif kuliah menjadi volunteer untuk menelepon para alumni agar mempersingkat waktu pengisian kusioner.

# JUMLAH RESPONDEN

Jumlah populasi (alumni) pada periode I adalah sebanyak 104 orang. Pada awalnya, response rate sangat rendah yaitu hanya sebanyak 10 orang. Kemudian dengan dibantu oleh volunteer response rate meningkat menjadi sebanyak 59 (57%) orang dan tersisa sebanyak 45 (43%) orang alumni yang tidak dapat dihubungi oleh volunteer dan juga tidak mengisi link kuesioner.



# BENTUK QUESTIONER

Bentuk kuesioner yang dijadikan sebagai referensi pada pelaksanaan kegiatan tracer study paada periode ini adalah menggunakan standard kuesioner milik Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan sebagaimana terlampir.

f1 - Identitas Mahasiswa	
Nomor Mahasiswa (NPM)	<input type="text"/>
Kode PT	11008
Tahun Lulus	Pilih <span>▼</span>
Kode Prodi	<input type="text"/>
Nama Mahasiswa	<input type="text"/>
Nomor Telepon / HP ( Nomor Aktif )	<input type="text"/>
Alamat Email ( Email Pribadi )	<input type="text"/>
NIK	<input type="text"/>
NPWP	<input type="text"/>
Tracer Study	
Kuisisioner Wajib	
f8 - Jelaskan status anda saat ini ?	<input type="radio"/> [1] Bekerja (Fulltime/Partime) <input type="radio"/> [3] Wiraswasta <input type="radio"/> [4] Melanjutkan Pendidikan <input type="radio"/> [5] Tidak Bekerja Tapi Sedang Mencari Kerja <input type="radio"/> [2] Belum Memungkinkan Bekerja
f504 - Apakah anda telah mendapatkan pekerjaan <= 6 bulan/termaksud bekerja sebelum lulus ?	<input type="radio"/> [1] Ya f504 Dalam berapa bulan anda mendapatkan pekerjaan ? <input type="text" value="0"/> f502 <input type="radio"/> [2] Tidak f504 Dalam berapa bulan anda mendapatkan pekerjaan ? <input type="text" value="0"/> f506 Berapa rata-rata pendapatan anda perbulan ? (take home pay) <input type="text" value="0"/> f505
f510 - Dimana lokasi tempat anda bekerja ? Silahkan download data referensi wilayah :	Provinsi f5a1 Pilih <span>▼</span> Kabupaten f5a2 <input type="text"/>
f11 - Apa Jenis perusahaan/instansi/institusi tempat anda bekerja sekarang ?	<input type="radio"/> [1] Instansi Pemerintah f1101 <input type="radio"/> [6] BUMN/BUMD f1101 <input type="radio"/> [7] Institusi/Organisasi Multilateral f1101 <input type="radio"/> [2] Organisasi non-profit/lembaga swadaya masyarakat f1101 <input type="radio"/> [3] Perusahaan Swasta f1101 <input type="radio"/> [4] Wiraswasta/perusahaan sendiri f1101 <input type="radio"/> [5] Lainnya, tuliskan f1101 <input type="text" value="0"/> f1102

<p><b>f5b</b> - Apa nama perusahaan/kantor tempat anda bekerja ?</p>	<input type="text" value="0"/> <b>f5b</b>																																																																																																			
<p><b>f5c</b> - Bila berwiraswasta, apa posisi/jabatan anda saat ini ? (Apabila F8 Menjawab [3] Wiraswasta</p>	<input type="text" value="Pilih Posisi"/>																																																																																																			
<p><b>f5d</b> - Apa tingkat tempat kerja anda</p>	<input type="text" value="Pilih Tingkatan"/>																																																																																																			
<p><b>f18</b> - Pertanyaan studi lanjut (apabila f8 menjawab [4] Melanjutkan Pendidikan)</p>	<p>Sumber Biaya <b>f18a</b></p> <input type="text" value="Pilih Sumberbiaya"/> Perguruan Tinggi <b>f18b</b>																																																																																																			
<p><b>f12</b> - sebutkan sumber dana dalam pembiayaan kuliah? (bukan ketika studi lanjut)</p>	<input type="text" value="0"/> Program Studi <b>f18c</b>																																																																																																			
<p><b>f14</b> - seberapa erat hubungan antara bidang studi dengan pekerjaan anda ?</p>	<input type="text" value="0"/> Tanggal Masuk <b>f18d</b>																																																																																																			
<p><b>f15</b> - Tingkat pendidikan apa yang paling tepat/sesuai untuk pekerjaan anda saat ini ?</p>	<input type="text" value="mm/dd/yyyy"/>																																																																																																			
<p><b>f17</b> - Pada saat lulus, pada tingkat mana kompetensi di bawa ini anda kuasai? (A) ? pada saat ini, pada tingkat mana kompetensi di bawah ini di perlukan dalam pekerjaan? (B)</p>	<p> <input type="radio"/> [1] Biaya Sendiri / Keluarga <b>f1201</b>  <input type="radio"/> [2] Beasiswa ADIK <b>f1201</b>  <input type="radio"/> [3] Beasiswa bidikmisi <b>f1201</b>  <input type="radio"/> [4] Beasiswa PPA <b>f1201</b>  <input type="radio"/> [5] Beasiswa AFIRMASI <b>f1201</b>  <input type="radio"/> [6] Beasiswa perusahaan/swasta <b>f1201</b>  <input type="radio"/> [7] Lainnya, tuliskan <b>f1201</b> </p> <input type="text" value="0"/> <b>f1202</b>																																																																																																			
	<p> <input type="radio"/> [1] Sangat Erat  <input type="radio"/> [2] Erat  <input type="radio"/> [3] Cukup Erat  <input type="radio"/> [4] Kurang Erat  <input type="radio"/> [5] Tidak Sama Sekali </p>																																																																																																			
	<p> <input type="radio"/> [1] Setingkat Lebih Tinggi  <input type="radio"/> [2] Tingkat Yang Sama  <input type="radio"/> [3] Setingkat Lebih Rendah  <input type="radio"/> [4] Tingga Perlu Pendidikan Tinggi </p>																																																																																																			
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Sangat Rendah</th> <th colspan="3">Sangat Tinggi</th> <th>-</th> <th colspan="3">Sangat Rendah</th> <th colspan="2">Sangat Tinggi</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>-</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><b>f17a-Etika-f17a</b></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><b>f17b-Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu-f17b</b></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><b>f17c-Bahasa Inggris-f17c</b></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><b>f17d-Penggunaan Teknologi Informasi-f17d</b></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><b>f17e-Komunikasi-f17e</b></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><b>f17f-Kerjasama Tim-f17f</b></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><b>f17g-Pengembangan diri-f17g</b></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> </tbody> </table>	Sangat Rendah		Sangat Tinggi			-	Sangat Rendah			Sangat Tinggi		1	2	3	4	5	-	1	2	3	4	5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<b>f17a-Etika-f17a</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<b>f17b-Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu-f17b</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<b>f17c-Bahasa Inggris-f17c</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<b>f17d-Penggunaan Teknologi Informasi-f17d</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<b>f17e-Komunikasi-f17e</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<b>f17f-Kerjasama Tim-f17f</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<b>f17g-Pengembangan diri-f17g</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sangat Rendah		Sangat Tinggi			-	Sangat Rendah			Sangat Tinggi																																																																																											
1	2	3	4	5	-	1	2	3	4	5																																																																																										
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<b>f17a-Etika-f17a</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																										
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<b>f17b-Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu-f17b</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																										
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<b>f17c-Bahasa Inggris-f17c</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																										
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<b>f17d-Penggunaan Teknologi Informasi-f17d</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																										
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<b>f17e-Komunikasi-f17e</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																										
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<b>f17f-Kerjasama Tim-f17f</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																										
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<b>f17g-Pengembangan diri-f17g</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																																																																																										

	<p><b>f23 - Partisipasi dalam proyek riset</b></p> <p><input type="radio"/> [1] Sangat besar</p> <p><input type="radio"/> [2] Besar</p> <p><input type="radio"/> [3] Cukup Besar</p> <p><input type="radio"/> [4] Kurang</p> <p><input type="radio"/> [5] Tidak Sama Sekali</p> <p><b>f24 - Magang</b></p> <p><input type="radio"/> [1] Sangat besar</p> <p><input type="radio"/> [2] Besar</p> <p><input type="radio"/> [3] Cukup Besar</p> <p><input type="radio"/> [4] Kurang</p> <p><input type="radio"/> [5] Tidak Sama Sekali</p> <p><b>f25 - Praktikum</b></p> <p><input type="radio"/> [1] Sangat besar</p> <p><input type="radio"/> [2] Besar</p> <p><input type="radio"/> [3] Cukup Besar</p> <p><input type="radio"/> [4] Kurang</p> <p><input type="radio"/> [5] Tidak Sama Sekali</p> <p><b>f26 - Kerja Lapangan</b></p> <p><input type="radio"/> [1] Sangat besar</p> <p><input type="radio"/> [2] Besar</p> <p><input type="radio"/> [3] Cukup Besar</p> <p><input type="radio"/> [4] Kurang</p> <p><input type="radio"/> [5] Tidak Sama Sekali</p> <p><b>f27 - Diskusi</b></p> <p><input type="radio"/> [1] Sangat besar</p> <p><input type="radio"/> [2] Besar</p> <p><input type="radio"/> [3] Cukup Besar</p> <p><input type="radio"/> [4] Kurang</p> <p><input type="radio"/> [5] Tidak Sama Sekali</p>
<p><b>f3 - Kapan anda mulai mencari pekerjaan? Mohon pekerjaan sambilan tidak dimasukkan</b></p>	<p><input type="radio"/> <b>f301 [1]</b> Kira-kira</p> <p><input type="text" value="0"/></p> <p>bulan sebelum lulus <b>f302</b></p> <p><input type="radio"/> <b>f301 [2]</b> Kira-kira</p> <p><input type="text" value="0"/></p> <p>bulan sesudah lulus <b>f303</b></p> <p><input type="radio"/> <b>f301 [3]</b> Saya tidak mencari kerja (Langsung ke pertanyaan f8)</p>
<p><b>f4 - Bagaimana anda mencari pekerjaan tersebut? Jawaban bisa lebih dari satu</b></p>	<p><input type="checkbox"/> [1] Melalui iklan di koran/majalah, brosur <b>f4-01</b></p> <p><input type="checkbox"/> [1] Melamar ke perusahaan tanpa mengetahui lowongan yang ada <b>f4-02</b></p> <p><input type="checkbox"/> [1] Pergi ke bursa/pameran kerja <b>f4-03</b></p> <p><input type="checkbox"/> [1] Mencari lewat internet/iklan online/milis <b>f4-04</b></p> <p><input type="checkbox"/> [1] Dihubungi oleh perusahaan <b>f4-05</b></p> <p><input type="checkbox"/> [1] Menghubungi Kemenakertrans <b>f4-06</b></p> <p><input type="checkbox"/> [1] Menghubungi agen tenaga kerja komersial/swasta <b>f4-07</b></p> <p><input type="checkbox"/> [1] Memeroleh informasi dari pusat/kantor pengembangan karir fakultas/universitas <b>f4-08</b></p> <p><input type="checkbox"/> [1] Menghubungi kantor kemahasiswaan/hubungan alumni <b>f4-09</b></p> <p><input type="checkbox"/> [1] Membangun jejaring (<i>network</i>) sejak masih kuliah <b>f4-10</b></p> <p><input type="checkbox"/> [1] Melalui relasi (misalnya dosen, orang tua, saudara, teman, dll.) <b>f4-11</b></p> <p><input type="checkbox"/> [1] Membangun bisnis sendiri <b>f4-12</b></p> <p><input type="checkbox"/> [1] Melalui penempatan kerja atau magang <b>f4-13</b></p> <p><input type="checkbox"/> [1] Bekerja di tempat yang sama dengan tempat kerja semasa kuliah <b>f4-14</b></p> <p><input type="checkbox"/> [1] Lainnya: <b>f4-15</b></p> <p><input type="text" value="0"/></p> <p><b>f4-16</b></p>
<p><b>f6 - Berapa perusahaan/instansi/institusi yang sudah anda lamar (lewat surat atau e-mail) sebelum anda memperoleh pekerjaan pertama ?</b></p>	<p><input type="text" value="0"/></p> <p>perusahaan/instansi/institusi</p>
<p><b>f7 - Berapa banyak perusahaan/instansi/institusi yang merespons lamaran anda?</b></p>	<p><input type="text" value="0"/></p> <p>perusahaan/instansi/institusi</p>
<p><b>f7a - Berapa banyak perusahaan/instansi/institusi yang mengundang anda untuk wawancara?</b></p>	<p><input type="text" value="0"/></p> <p>perusahaan/instansi/institusi</p>
<p><b>f10 - Apakah anda aktif mencari pekerjaan dalam 4 minggu terakhir? Pilihlah Satu Jawaban. KEMUDIAN LANJUT KE f17</b></p>	<p><input type="radio"/> [1] Tidak <b>f10-01</b></p> <p><input type="radio"/> [2] Tidak, tapi saya sedang menunggu hasil lamaran kerja</p> <p><input type="radio"/> [3] Ya, saya akan mulai bekerja dalam 2 minggu ke depan</p> <p><input type="radio"/> [4] Ya, tapi saya belum pasti akan bekerja dalam 2 minggu ke depan</p> <p><input type="radio"/> [5] Lainnya</p> <p><input type="text" value="0"/></p> <p><b>f10-02</b></p>

**f16** - Jika menurut anda pekerjaan anda saat ini tidak sesuai dengan pendidikan anda, mengapa anda mengambilnya? Jawaban bisa lebih dari satu

- [1] Pertanyaan tidak sesuai; pekerjaan saya sekarang sudah sesuai dengan pendidikan saya. **f16-01**
- [2] Saya belum mendapatkan pekerjaan yang lebih sesuai. **f16-02**
- [3] Di pekerjaan ini saya memperoleh prospek karir yang baik. **f16-03**
- [4] Saya lebih suka bekerja di area pekerjaan yang tidak ada hubungannya dengan pendidikan saya. **f16-04**
- [5] Saya dipromosikan ke posisi yang kurang berhubungan dengan pendidikan saya dibanding posisi sebelumnya. **f16-05**
- [6] Saya dapat memperoleh pendapatan yang lebih tinggi di pekerjaan ini. **f16-06**
- [7] Pekerjaan saya saat ini lebih aman/terjamin/secure **f16-07**
- [8] Pekerjaan saya saat ini lebih menarik **f16-08**
- [9] Pekerjaan saya saat ini lebih memungkinkan saya mengambil pekerjaan tambahan/jadwal yang fleksibel, dll. **f16-09**
- [10] Pekerjaan saya saat ini lokasinya lebih dekat dari rumah saya. **f16-10**
- [11] Pekerjaan saya saat ini dapat lebih menjamin kebutuhan keluarga saya. **f16-11**
- [12] Pada awal meniti karir ini, saya harus menerima pekerjaan yang tidak berhubungan dengan pendidikan saya. **f16-12**
- [13] Lainnya: **f16-13**

**f16-14**

Simpan

## DATA COLLECTIVE TRACER STUDY SARJANA PSIKOLOGI TAHUN 2021

### Mahasiswa Yang Berkontribusi<sup>F1</sup>

No.	Nama Alumni	NPM	No HP	E-Mail
1	Siti Nurjanah	168600152	081215324277	<a href="mailto:168600152@students.uma.ac.id">168600152@students.uma.ac.id</a>
2	Septia Rusdiana Br. Siregar	158600129	087769174843	<a href="mailto:158600129@students.uma.ac.id">158600129@students.uma.ac.id</a>
3	Alfani Yudana	168600110	082285900458	<a href="mailto:alfaniyudana1234567@gmail.com">alfaniyudana1234567@gmail.com</a>
4	Ardha Aulia Rovica Br. Sembiring	178600089	082166227477	<a href="mailto:ardharovicasembiring@gmail.com">ardharovicasembiring@gmail.com</a>
5	Shofia Balqis	168600072	082268537986	<a href="mailto:168600072@students.uma.ac.id">168600072@students.uma.ac.id</a>
6	Nurul Nadia Zein	168600306	082163732033	<a href="mailto:nurulnadiazein@gmail.com">nurulnadiazein@gmail.com</a>
7	Monica Hidayati	168600208	085362539892	<a href="mailto:168600208@students.uma.ac.id">168600208@students.uma.ac.id</a>
8	Agnes Fauziah Lubis	158600116	081362644697	<a href="mailto:158600116@students.uma.ac.id">158600116@students.uma.ac.id</a>
9	Doni Andronikus Marpaung	158600198	081260603622	<a href="mailto:donimarpaung@gmail.com">donimarpaung@gmail.com</a>
10	Bunga Arifah Sury	208600062	082298114101	<a href="mailto:bungabas@gmail.com">bungabas@gmail.com</a>
11	Muhammad Aminullah	138600005	0895618515386	<a href="mailto:138600005@students.uma.ac.id">138600005@students.uma.ac.id</a>
12	Gebby Eliza	138600223	0895601114141	<a href="mailto:138600223@students.uma.ac.id">138600223@students.uma.ac.id</a>
13	Rolando Syahputra Daulay	138600194	082162405339	<a href="mailto:138600194@students.uma.ac.id">138600194@students.uma.ac.id</a>
14	Meisy Mega Adelina Hutabarat	168600390	082167824892	<a href="mailto:168600390@students.uma.ac.id">168600390@students.uma.ac.id</a>
15	Etika Mutia Syahputri	168600454	085830260639	<a href="mailto:168600454@students.uma.ac.id">168600454@students.uma.ac.id</a>
16	Habibiyu Furqon	168600404	081262933558	<a href="mailto:168600404@students.uma.ac.id">168600404@students.uma.ac.id</a>
17	Febiola Amelia	168600103	081263306747	<a href="mailto:168600103@students.uma.ac.id">168600103@students.uma.ac.id</a>
18	Anggun Mahelda Adethia	168600363	081264412638	<a href="mailto:168600363@students.uma.ac.id">168600363@students.uma.ac.id</a>
19	Siti Mardiah	168600049	081934262900	<a href="mailto:168600049@students.uma.ac.id">168600049@students.uma.ac.id</a>
20	Verencya Univa	168600142	081360255666	<a href="mailto:168600142@students.uma.ac.id">168600142@students.uma.ac.id</a>
21	Siti Resti Tri Ramadhani	168600163	082370006319	<a href="mailto:168600163@students.uma.ac.id">168600163@students.uma.ac.id</a>
22	Dea Malia Putri Ginting	168600234	085767875051	<a href="mailto:168600234@students.uma.ac.id">168600234@students.uma.ac.id</a>
23	Dinda Eva Thania	168600237	081269975068	<a href="mailto:168600237@students.uma.ac.id">168600237@students.uma.ac.id</a>
24	Chairunisa	168600264	089627531365	<a href="mailto:168600264@students.uma.ac.id">168600264@students.uma.ac.id</a>
25	Salshafarizka Dearrina	168600478	082168547527	<a href="mailto:168600478@students.uma.ac.id">168600478@students.uma.ac.id</a>
26	Widyastuti Gurning	168600334	085370197289	<a href="mailto:168600334@students.uma.ac.id">168600334@students.uma.ac.id</a>
27	Riana Syafitri	168600285	082273873178	<a href="mailto:168600285@students.uma.ac.id">168600285@students.uma.ac.id</a>
28	Annisa Maulana Irfan	138600021	082165556631	<a href="mailto:138600021@students.uma.ac.id">138600021@students.uma.ac.id</a>

29	Dara Citra Desvira	138600178	0895614529420	<a href="mailto:138600178@students.uma.ac.id">138600178@students.uma.ac.id</a>
30	Graris Taremica Pasaribu	168600021	081360144126	<a href="mailto:168600021@students.uma.ac.id">168600021@students.uma.ac.id</a>
31	Hapsari Nina Nabilah	168600122	082274441670	<a href="mailto:168600122@students.uma.ac.id">168600122@students.uma.ac.id</a>
32	Relly Efianta Br Sembiring	168600140	082273603923	<a href="mailto:168600140@students.uma.ac.id">168600140@students.uma.ac.id</a>
33	Suci Ramadhani Harahap	168600362	082214907505	<a href="mailto:168600362@students.uma.ac.id">168600362@students.uma.ac.id</a>
34	Miranda Catharina Surbakti	168600416	082368247113	<a href="mailto:168600416@students.uma.ac.id">168600416@students.uma.ac.id</a>
35	Yunita Khairunnisa	168600033	08116313692	<a href="mailto:168600033@students.uma.ac.id">168600033@students.uma.ac.id</a>
36	Tari Malinda	148600059	082275226544	<a href="mailto:148600059@students.uma.ac.id">148600059@students.uma.ac.id</a>
37	Mery Yosepha Sitanggung	148600369	082167491205	<a href="mailto:148600369@students.uma.ac.id">148600369@students.uma.ac.id</a>
38	Siti Juleha	168600194	082367712072	<a href="mailto:168600194@students.uma.ac.id">168600194@students.uma.ac.id</a>
39	Arini Dwi Lestari	158600142	085360905055	<a href="mailto:158600142@students.uma.ac.id">158600142@students.uma.ac.id</a>
40	Astiyana	158600208	087790623597	<a href="mailto:158600208@students.uma.ac.id">158600208@students.uma.ac.id</a>
41	Tri Wani Mentari Tarigan	148600293	0857 6300813	<a href="mailto:148600293@students.uma.ac.id">148600293@students.uma.ac.id</a>
42	Yuni Chiu Fitya Nainggolan	168600182	082166017699	<a href="mailto:168600182@students.uma.ac.id">168600182@students.uma.ac.id</a>
43	Iin Amalia	168600487	085761274147	<a href="mailto:168600487@students.uma.ac.id">168600487@students.uma.ac.id</a>
44	Marudur Siallagan	168600494	082166646510	<a href="mailto:168600494@students.uma.ac.id">168600494@students.uma.ac.id</a>
45	Laura Tambun	168600300	083853228391	<a href="mailto:168600300@students.uma.ac.id">168600300@students.uma.ac.id</a>
46	Nur Wahyuni. R. Hsb	168600333	081260594864	<a href="mailto:168600333@students.uma.ac.id">168600333@students.uma.ac.id</a>
47	Cornella Josephin Anabell M	148600277	082163014029	<a href="mailto:148600277@students.uma.ac.id">148600277@students.uma.ac.id</a>
48	Leonardo Manalu	158600078	081263524400	<a href="mailto:158600078@students.uma.ac.id">158600078@students.uma.ac.id</a>
49	Dinda Fitriani	158600223	081269604472	<a href="mailto:158600223@students.uma.ac.id">158600223@students.uma.ac.id</a>
50	Fryda Rizki Aina Hasibuan	168600299	082165561175	<a href="mailto:168600299@students.uma.ac.id">168600299@students.uma.ac.id</a>
51	Ririn Tri Handayani Nasution	168600266	082166356338	<a href="mailto:168600266@students.uma.ac.id">168600266@students.uma.ac.id</a>
52	Fadlah Khairina	168600171	082165084047	<a href="mailto:168600171@students.uma.ac.id">168600171@students.uma.ac.id</a>
53	Desti Nuriyah Sianipar	168600082	085262591293	<a href="mailto:168600082@students.uma.ac.id">168600082@students.uma.ac.id</a>
54	Rizkia Husaini	168600079	085207918203	<a href="mailto:168600079@students.uma.ac.id">168600079@students.uma.ac.id</a>
55	Moulynda Hartika Hasibuan	168600325	085271083397	<a href="mailto:168600325@students.uma.ac.id">168600325@students.uma.ac.id</a>
56	Dimas Aditya Putra Suryana	168600509	089516695886	<a href="mailto:168600509@students.uma.ac.id">168600509@students.uma.ac.id</a>
57	Muhammad Rafi'i Nasution	168600179	082166159396	<a href="mailto:168600179@students.uma.ac.id">168600179@students.uma.ac.id</a>

58	Nurfidiawati	168600260	085359113643	<a href="mailto:168600260@students.uma.ac.id">168600260@students.uma.ac.id</a>
59	Pristi Hapsari Hasugian	168600394	082277531532	<a href="mailto:168600394@students.uma.ac.id">168600394@students.uma.ac.id</a>

### Status Mahasiswa Saat Ini **F8**

Status	Jumlah Alumni
Bekerja (Full time/part time)	30 Orang
Wiraswasta	2 Orang
Melanjutkan Pendidikan	1 Orang
Tidak kerja tetapi sedang mencari kerja	25 Orang
Belum memungkinkan bekerja	1 Orang

### Mendapatkan Pekerjaan Kurang Dari 6 Bulan Setelah Lulus **504**

<= 6 Bulan	>= 6 Bulan
27 Orang	1

### Pengelompokan Pendapatan **F505**

Kelompok Pendapatan	Jumlah (Orang)
Kurang dari 2 Juta perbulan	8 Orang
2 – 3,9 Juta perbulan	28 Orang
4 – 5,9 Juta perbulan	6 Orang
6 – 7,9 Juta perbulan	1 Orang
8 – 9,9 Juta perbulan	-
10 Juta perbulan	1 Orang

### Jenis Institusi Tempat Bekerja Alumni **F11**

Kelompok Pendapatan	Jumlah (Orang)
Instansi Pemerintah	2 Orang
BUMN/BUMD	1 Orang
Institusi/Organisasi Multilateral	2 Orang
Organisasi non-profit/lembaga swadaya masyarakat	-
Perusahaan Swasta	22 Orang
Wiraswasta/perusahaan sendiri	2 Orang
Lainnya	22 Orang

### Daftar Nama Perusahaan Tempat Alumni Bekerja **F5b**

Nama Alumni	Nama Perusahaan
Siti Nurjanah	HRC Lavanza
Alfani Yudana	SMA IT Plus Ar-Rozzaq
Nurul Nadia Zein	Bapas klas II lhokseumawe
Monica Hidayati	KB Harapan Jaya Mandiri
Agnes Fauziah Lubis	Semboa Sip Tebing Tinggi
Bunga Arifah Sury	PT One Hundred Person
Muhammad Aminullah	Yayasan Yisaddi Indonesia
Meisy Mega Adelina Hutabarat	Zeribowl
Etika Mutia Syahputri	SDIT Al Fazhira
Anggun Mahelda Adethia	PT. Indofood Sukses Makmur Tbk
Siti Mardiah	PT. Master Teknologi Indonesia
Verencya Univa	Wiraswasta
Siti Resti Tri Ramadhani	SMAS Smart Aurica School
Dea Malia Putri Ginting	TK Semesta Mandiri Islamic School
Dinda Eva Thania	PT. INALUM
Chairunisa	Global Talentlytica Indonesia
Widyastuti Gurning	PT. Mega Central Finance
Riana Syafitri	PT. Global Jet Express
Suci Ramadhani Harahap	Sekolah Alam Medan
Miranda Catharina Surbakti	Recruitment centre medan
Siti Juleha	SD Swasta Alam Bukit Hijau
Yuni Chiu Fitya Nainggolan	Purwadika BSD
Marudur Siallagan	PT. Sejahtera Mitra Solusi
Nur Wahyuni. R. Hsb	PEMKAB Labuhan Batu Selata
Pristi Hapsari Hasugian	PT. Rentak Media

### Jika Berwirausaha, Posisi Alumni Sebagai Apa **F5c**

Posisi	Jumlah (Orang)
Founder	2
Co-Founder	-
Staff	-
Freelance-Kerja Lepas	-



### Tingkat Perusahaan Tempat Alumni Bekerja **F5d**

Tingkat Perusahaan (Skala)	Jumlah (Orang)
Lokal/wilayah/tidak berada hukum	4 Orang
Nasional/Wiraswasta/Berbadan hukum	4 Orang
Multinasional/Internasional	-

### Biaya Alumni Jika Saat Ini Sedang Melanjutkan Studi **F18**

Kelompok Pendapatan	Jumlah (Orang)
Biaya Sendiri	1 Orang
Beasiswa	-

### Biaya Kuliah Pada Saat Kuliah Sarjana **F12**

Jenis Pembiayaan (S1)	Jumlah (Orang)
Biaya Sendiri/Keluarga	58 Orang
Biaya Adik	-
Beasiswa Bidikmisi	-
Beasiswa PPA	-
Beasiswa Afirmasi	-
Beasiswa Perusahaan/Swasta	-
Lainnya	1 Orang

### Ke-eratan Bidang Studi Dengan Pekerjaan **F14**

Jenis Pembiayaan (S1)	Jumlah (Orang)
Sangat Erat	30 Orang
Erat	17 Orang
Cukup Erat	-
Kurang Erat	1 Orang
Tidak Sama Sekali	1 Orang

### Tingkat Pendidikan Yang Paling Tepat/Sesuai Untuk Pekerjaan Alumni Saat Ini **F18**

Jenjang Yang Tepat Mengisi Posisi Pekerjaan Alumni	Respon
Setingkat Lebih Tinggi	3 Orang
Tingkat Yang Sama	45 Orang

Setingkat Lebih Rendah	-
Tidak Perlu Pendidikan Tinggi	-

### Tingkat Penguasaan Kompetensi Alumni Pada Saat Lulus **F17**

Skala Penguasaan Kompetensi (A)	Skala				
	Sangat Rendah		Sangat Tinggi		
	1	2	3	4	5
Etika				5 Orang	54 Orang
Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu				7 Orang	52 Orang
Bahasa Inggris			9 Orang	5 Orang	45 Orang
Penggunaan Teknologi Informasi			2 Orang	6 Orang	51 Orang
Komunikasi			1 Orang	7 Orang	51 Orang
Kerjasama Tim			1 Orang	8 Orang	50 Orang
Pengembangan Diri			1 Orang	8 Orang	50 Orang

Pada saat ini, pada tingkatan mana kompetensi di bawah ini diperlukan dalam pekerjaan **F17**

Skala Penguasaan Kompetensi (B)	Skala				
	Sangat Rendah		Sangat Tinggi		
	1	2	3	4	5
Etika				5 Orang	54 Orang
Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu			1 Orang	6 Orang	53 Orang
Bahasa Inggris			8 Orang	5 Orang	46 Orang
Penggunaan Teknologi Informasi			1 Orang	5 Orang	53 Orang
Komunikasi				8 Orang	51 Orang
Kerjasama Tim				8 Orang	51 Orang
Pengembangan Diri				7 Orang	52 Orang

**Respon Alumni Terkait Pembelajaran PerkuliahanF21**

Sangat Besar	Besar	Cukup Besar	Kurang	Tidak Sama Sekali
89%	9%	4%		

**Respon Alumni Terkait Pembelajaran DemonstrasiF22**

Sangat Besar	Besar	Cukup Besar	Kurang	Tidak Sama Sekali
23%	40%	32%	9%	

**Respon alumni terkait pembelajaran Partisipasi Dalam Proyek RisetF23**

Sangat Besar	Besar	Cukup Besar	Kurang	Tidak Sama Sekali
41%	27%	31%	2%	

**Respon alumni terkait pembelajaran MagangF24**

Sangat Besar	Besar	Cukup Besar	Kurang	Tidak Sama Sekali
38%	29%	31%	2%	2%

**Respon alumni terkait pembelajaran PraktikumF25**

Sangat Besar	Besar	Cukup Besar	Kurang	Tidak Sama Sekali
78%	19%	4%		

**Respon alumni terkait pembelajaran Kerja LapanganF26**

Sangat Besar	Besar	Cukup Besar	Kurang	Tidak Sama Sekali
48%	24%	24%	2%	

### Respon alumni terkait pembelajaran Diskusi F27

Sangat Besar	Besar	Cukup Besar	Kurang	Tidak Sama Sekali
85%	10%	5%		

### Alumni Mulai Mencari Kerja F3

Kira-kira 6 Bulan Sebelum Lulus	Kira-kira 6 Bulan Setelah Lulus	Tidak Mencari Kerja
	36 Orang	

### Bagaimana cara alumni mencari kerja F4

Cara Alumni Mencari Kerja	Jumlah
Melalui iklan di koran/majalah, brosur	5 Orang
Melamar ke perusahaan tanpa mengetahui lowongan yang ada	
Pergi ke bursa/pameran kerja	
Mencari lewat internet/iklan online/milis	26 Orang
Dihubungi oleh perusahaan	
Menghubungi Kemenakertrans	
Menghubungi agen tenaga kerja komersial/swasta	1 Orang
Memperoleh informasi dari pusat/kantor pengembangan karir fakultas/universitas	4 Orang
Menghubungi kantor kemahasiswaan/hubungan alumni	
Membangun jejaring (network) sejak masih kuliah	11 Orang
Melalui relasi (misalnya dosen, orang tua, saudara, teman, dll)	23 Orang
Membangun bisnis sendiri	1 Orang
Melalui penempatan kerja atau magang	
Bekerja di tempat yang sama dengan tempat kerja semasa kuliah	
Lainnya	11 Orang

**Berapa Perusahaan/Instansi/Institusi Yang Sudah Dilamar Alumni  
Sebelum Memperoleh Pekerjaan Pertama **F6****

2-10 Perusahaan	11-25 Perusahaan	26-30 Perusahaan
26%	15%	4%

**Berapa Perusahaan Yang Merespon Lamaran Kerja Alumni  
Pada Pekerjaan Pertamanya **F7****

2-10 Perusahaan	11-25 Perusahaan	26-30 Perusahaan
48%	47%	4%

**Berapa Perusahaan Yang Memanggil Alumni Wawancara  
Pada Pekerjaan Pertamanya **F7a****

2-10 Perusahaan	11-25 Perusahaan	26-30 Perusahaan
53%	%	%

**Apakah alumni aktif mencari pekerjaan dalam 4 minggu terakhir **F10****

Respon	Jumlah Respon
Tidak	77%
Tidak, tapi saya sedang menunggu hasil lamaran kerja	2%
Ya, saya akan mulai bekerja dalam 2 minggu ke depan	4%
Ya, tapi saya belum pasti akan bekerja dalam 2 minggu ke depan	19%
Lainnya %	

**Jika menurut anda pekerjaan anda saat ini tidak sesuai dengan pendidikan anda,  
mengapa mengambilnya **F16****

Respon	Jumlah Respon
Tidak Pertanyaan tidak sesuai; pekerjaan saya sekarang sudah sesuai dengan pendidikan saya	43%
Saya belum mendapatkan pekerjaan yang lebih sesuai	4%
Di pekerjaan ini saya memperoleh prospek karir yang baik	

Saya lebih suka bekerja di area pekerjaan yang tidak ada hubungannya dengan pendidikan saya	2%
Saya dipromosikan ke posisi yang kurang berhubungan dengan pendidikan saya dibanding posisi sebelumnya	
Saya dapat memperoleh pendapatan yang lebih tinggi di pekerjaan ini	2%
Pekerjaan saya saat ini lebih aman/terjamin/secure	
Pekerjaan saya saat ini lebih menarik	2%
Pekerjaan saya saat ini lebih memungkinkan saya mengambil pekerjaan tambahan/jadwal yang fleksibel, dll	2%
Pekerjaan saya saat ini lokasinya lebih dekat dari rumah saya	2%
Pekerjaan saya saat ini dapat lebih menjamin kebutuhan keluarga saya	2%
Pada awal meniti karir ini, saya harus menerima pekerjaan yang tidak berhubungan dengan pendidikan saya	2%
Lainnya	9%

# REKOMENDASI INTERNAL

## REKOMENDASI INTERNAL PELAKSANAAN TRACER STUDY FAKULTAS PSIKOLOGI PADA WISUDAWAN PERIODE I TAHUN 2021

Berdasarkan hasil analisis hasil penelitian tracer study dan temuan-temuan dari lingkup kegiatan tracer study khususnya pada point-point berikut:

1. Kurangnya pemahaman terhadap potensi yang dimiliki untuk memasuki dunia pendidikan.
2. Diperlukan SKPI (Surat Keterangan Pendampingan Ijazah).
3. Kemampuan bahasa Inggris yang lebih handal.
4. Kemampuan teknologi informasi yang lebih handal.

Maka perlu adanya satu skema yang perlu diperbaiki dalam menjawab hasil analisis diatas dengan mengagendakan dan menindaklanjuti beberapa point berikut ini:

1. Perlu adanya penyaringan secara detail terhadap penerimaan mahasiswa baru khususnya fakultas psikologi.
2. Diperlukan pelatihan terkait kemampuan konseling.
3. Perlunya pelatihan Bahasa Inggris.
4. Perlunya pelatihan teknologi informasi di luar praktikum.

Medan, 15 Juni 2022

Tim Peneliti Task Force  
Tracer Study,

Wakil Dekan Bidang Pendidikan,  
Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat

Rahma Afwina, S.Psi., M.Psi.

Laili Alfita, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Dekan Fakultas Psikologi

Hasanuddin, Ph.D

# PENUTUP

Demikian laporan tracer study pada wisudawan periode I Tahun 2021 ini kami susun untuk dapat dipertanggung jawabkan dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 15 Juni 2022

Tim Peneliti Task Force  
Tracer Study,

Wakil Dekan Bidang Inovasi,  
Kemahasiswaan dan Alumni

Rahma Afwina, S.Psi., M.Psi.

Khairuddin, S.Psi., M.Psi.

Dekan Fakultas Psikologi

Hasanuddin, Ph.D



