



FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MEDAN AREA

Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA

Laporan Hasil Tracer Study dan Hasil Analisis User Survey Fakultas Psikologi Periode II Tahun 2022





PENGANTAR

DEKAN FAKULTAS PSIKOLOGI

Tracer Study 2022 merupakan pelacakan alumni Fakultas Psikologi lulusan tahun 2021 periode II yang berjumlah 184 orang. Adapun, jumlah responden yang didapatkan pada Tracer Study 2022 adalah sebanyak 101 orang (54%) dari total 184 lulusan Tahun 2021 periode II. Jumlah responden yang didapatkan ini merupakan pencapaian tertinggi yang pernah ada dan terus meningkat dari beberapa pelaksanaan Tracer Study Fakultas Psikologi sebelumnya.

Tracer Study 2022 di Fakultas Psikologi dalam pelaksanaannya menggunakan acuan sistem kuesioner baru yang diadopsi dari Tracer Study Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Hasil Tracer Study 2022 memberikan gambaran hasil mengenai profil dan karakteristik lulusan Fakultas Psikologi Tahun 2021. Hasil-hasil ini berupa kondisi pekerjaan yang dijalani saat ini, kontribusi perkuliahan terhadap pekerjaan, gambaran pekerjaan ideal, gambaran situasi pekerjaan di mata alumni, dan perbandingan serta pengaruh terhadap jenis pekerjaan, kondisi alumni semasa menjalani perkuliahan dan lain-lain terkait hubungan alumni dengan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area.

Pada akhirnya kami berharap hasil tracer study ini dapat dimanfaatkan oleh semua pihak yang berkepentingan, khususnya Fakultas Psikologi Universitas Medan Area dalam upaya memperbaiki kekurangan-kekurangan yang ada serta dapat mempertahankan kinerja dan capaian yang sudah dianggap baik dan sesuai dengan tujuan pendidikan UMA.

Ucapan terima kasih dan penghargaan tinggi patut disampaikan kepada seluruh staf Biro Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Psikologi Universitas Medan Area dan Alumni. Akhirnya, kami menantikan kritik dan saran bagi perbaikan pembuatan laporan tracer study agar lebih sempurna di masa yang akan datang.

Wassalamu'alaikum warohmatullahi wabarokatuh.

Medan, 27 September 2022

DEKAN FAKULTAS PSIKOLOGI

Hasanuddin, Ph.D



PENGANTAR

WAKIL DEKAN BIDANG INOVASI, KEMAHASISWAAN & ALUMNI

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji bagi Allah SWT, yang telah menetapkan hati untuk selalu menjaga amanah dalam setiap tugas membina kemahasiswaan dan alumni. Buku berjudul Laporan Tracer Study Fakultas Psikologi Universitas Medan Area ini merupakan langkah konkret untuk memotret hubungan antara dunia pendidikan dengan dunia industry dan atau instansi.

Sebagai perguruan tinggi yang terus mengembangkan diri Fakultas Psikologi Universitas Medan Area berkewajiban untuk selalu meningkatkan mutu pendidikannya. Salah satu data yang dapat dijadikan sebagai landasan peningkatan mutu. Tracer Study adalah salah satu cara untuk memperoleh umpan balik dari alumni mengenai keselarasan hasil pendidikan dan kurikulum yang diterima dengan kompetensi yang dibutuhkan dalam dunia usaha dan industri (DUDI) secara nyata. Hasil dari Tracer Study yang akurat dan terstruktur dapat menjadi evaluasi bagi perguruan tinggi dalam pengembangan kualitas, kurikulum ajar dan sistem pendidikan. Sementara itu, User Survey adalah umpan balik dari perusahaan (user) mengenai kepuasan mereka terhadap alumni Fakultas Psikolog Universitas Medan Area.

Pada Laporan Tracer Fakultas Psikologi Universitas Medan Area tahun 2022 ini yang menjadi responden adalah para lulusan tahun 2021. Untuk itu kami mengucapkan terima kasih kepada responden lulusan Fakultas Psikologi Universitas Medan Area tahun 2021 yang telah mengisi data secara benar dan jujur. Ucapan terima kasih juga disemapiakan kepada para surveyor yang penuh dedikasi dan keikhlasan membantu melakukan perburuan terhadap para lulusan.

Ucapan terima kasih dan penghargaan tinggi patut disampaikan kepada seluruh staf Biro Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Psikologi Universitas Medan Area dan Alumni. Akhirnya, kami menantikan kritik dan saran bagi perbaikan pembuatan laporan tracer study agar lebih sempurna di masa yang akan datang.

Wassalamu'alaikum warohmatullahi wabarokatuh.

Medan, 27 September 2022

WAKIL DEKAN BIDANG INOVASI, KEMAHASISWAAN & ALUMNI

Khairuddin, S.Psi., M.Psi

**TRACER STUDY
LULUSAN/WISUDAWAN PERIODE II
PADA ALUMNI FAKULTAS PSIKOLOGI TAHUN 2021**

Disusun Oleh
**TIM TASKFORCE TRACER STUDY
FAKULTAS PSIKOLOGI**

**LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN TRACER STUDY
LULUSAN FAKULTAS PSIKOLOGI PERIODE II
TAHUN 2021**

Diajukan Oleh

**Rahma Afwina, S.Psi., M.Psi
Tim Peneliti Task Force Tracer Study**

Diketahui,
Dekan Fakultas Psikologi

**Hasanuddin, Ph.D
NIP : 0025045910**

**BERITA ACARA
PELAKSANAAN TRACER STUDY FAKULTAS PSIKOLOGI
PADA WISUDAWAN PERIODE II
TAHUN 2021**

Menyatakan dengan benar dan sesungguhnya bahwa pelaksanaan tracer study Fakultas Psikologi Pada Wisudawan Periode II Tahun 2021 telah dilaksanakan sebagaimana diharapkan, yang dimulai sejak tanggal 11 Mei sampai dengan 28 Mei 2022 dengan jumlah populasi (wisudawan) sebanyak 184 orang, dimana yang bersedia menjadi responden sebanyak 101 orang. Responden mengisi kuesioner dengan prosedur telepon.

Demikian berita acara pelaksanaan kegiatan tracer study ini kami buat, sebagai bukti validasi bahwa pelaksanaan tracer study wisudawan periode II Tahun 2021 telah dilaksanakan sebagaimana mestinya dengan tantangan, hambatan serta evaluasi yang sudah dilakukan oleh Ketua Tim Pelaksana Tracer Study Universitas Medan Area.

Medan, 27 September 2022

Dekan Fakultas Psikologi,

Hasanuddin, Ph.D

**Diketahui Oleh,
Wakil Rektor III**

Dr. Rizkan Zulyadi, SH., MH

**Tim Peneliti dan Task Force
Tracer Study**

Rahma Afwina, S.Psi., M.Psi

**Diketahui Oleh,
Ketua Pelaksana**

Endang Haryati, S.Psi., M.Psi

DAFTAR ISI

Sambutan Dekan	i
Sambutan Wakil Dekan Bidang Inovasi, Kemahasiswaan dan Alumni	ii
Lembar Pengesahaan	iii
Berita Acara	iv
Daftar Isi	v
Daftar Gambar	vi
Pendahuluan.....	1
Konsep Dasar	2
Tujuan	3
Manfaat	4
Organisasi Pelaksana	4
Metode Pelaksanaan (Penelitian).....	5
Summary.....	11
Waktu Pelaksanaan	16
Kendala dan Solusi	16
Jumlah Responden	16
Bentuk Questioner	17
Data Collective Tracer Study Sarjana Psikologi Tahun 2021	21
Rekomendasi Internal	32
Penutup	33

DAFTAR GAMBAR

Gbr 1.1. Konsep Schomburk.....	2
Gbr 1.2. Tujuan Tracer Study UMA.....	3
Gbr 1.3. Manfaat Tracer Study UMA.....	4
Gbr 1.4. Organisasi Pelaksana Tracer Study UMA.....	5
Gbr 1.5. flowchart atau algoritma pelaksanaan Tracer Study UMA.....	6
Gbr 1.6. Pelaksanaan Tracer Study UMA.....	7
Gbr 1.7. Tahapan Pengumpulan Database Tracer Study.....	8
Gbr 1.8. Proceeding Email Blast.....	9
Gbr 1.9. Proceeding Whatsapp/SMS Blast.....	10

PENDAHULUAN

Alumni merupakan ujung tombak dari kegiatan alumni, maka kontribusinya dalam kegiatan tracer study adalah sebuah tolak ukur yang harus dipentingkan, karena kegiatan tracer study membutuhkan kontribusi yang besar dari para alumni sebagai responden, karena tanpa keikutsertaan alumni dalam program ini maka sulit bagi fakultas khususnya dan perguruan tinggi umumnya untuk memperoleh evaluasi terkait dengan pembelajaran, kurikulum, layanan dan lainnya.

Komunikasi dan kedekatan tim tracer study juga merupakan point yang sangat penting untuk membangun sebuah point strategis terkait pentingnya kontribusi dalam program ini, maka pemilihan tim pun menjadi hal yang penting, dan pada tahun ini tracer study diselenggarakan langsung oleh fakultas sekaligus pelaporan juga dibuat di tingkat fakultas serta diseminasi juga diselenggarakan di masing-masing fakultas sehingga nantinya muncul satu rekomendasi yang objektif berupa point-point yang mampu menjadi masukan strategis dalam memperbaiki seluruh element dalam kegiatan operasional pembelajaran di fakultas.

Secara umum laporan yang nantinya akan disusun merupakan perwujudan dari sebuah kegiatan semi riset sehingga diharapkan dalam penyusunan hasil analisis melibatkan dosen ahli serta pihak-pihak yang mampu memberi saran berdasarkan hasil tracer study sehingga hasil rekomendasi merupakan satu visi serta bentuk teknis yang bisa diwujudkan dan direalisasikan sehingga point rekomendasi berfungsi, dan kegiatan tracer study dapat dirasakan langsung manfaatnya bagi pengembangan fakultas sehingga alumni di masa mendatang merupakan hasil dari sebuah gagasan yang terlahir karena menyesuaikan dengan kebutuhan sebagaimana industri harapkan.

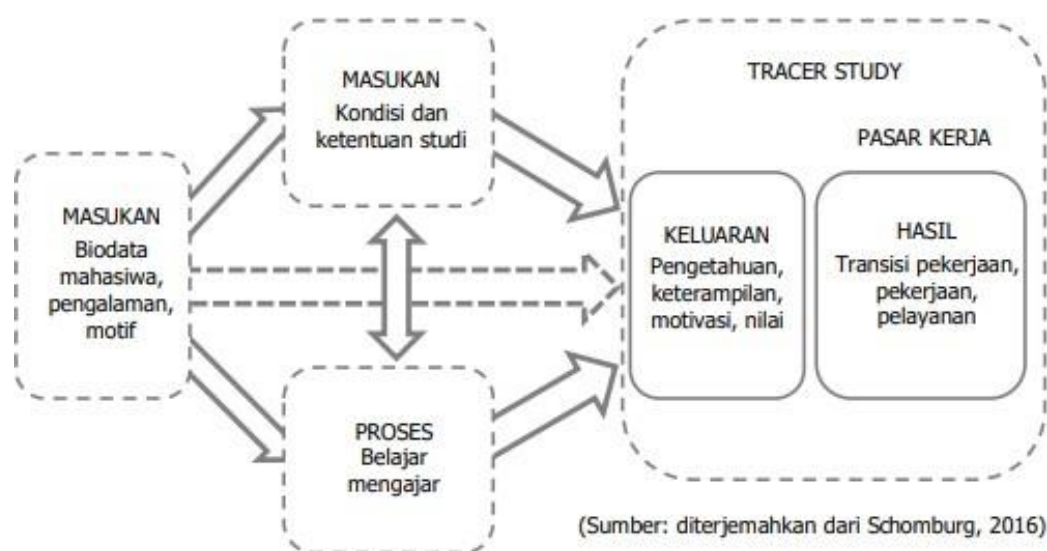
Fungsi dari laporan juga diharapkan menjadi database serta dokument penting dan rahasia yang sewaktu-waktu juga dapat dipergunakan oleh perguruan tinggi sebagai dokument resmi pelaksanaan di tingkat fakultas yang dapat di upload dalam borang akreditasi maupun kegiatan yang senada.

Pada hasil kegiatan tracer study periode I, rekomendasi yang diberikan berfokus pada peningkatan terkait pembelajaran, kurikulum, dan layanan. Namun pada periode ini rekomendasi lebih difokuskan pada keterlibatan para alumni agar dapat lebih menunjang penyelenggaraan kegiatan operasional pembelajaran di fakultas.

KONSEP DASAR

Perguruan tinggi sebagai lembaga pendidikan diharapkan dapat menghadirkan lulusan yang mampu berkontribusi di dunia kerja. Setiap lulusannya dituntut mampu mengaktualisasikan keilmuan yang telah mereka kuasai pada bidang kerja mereka masing-masing. Seiring semakin dinamis dan kompetitifnya dunia kerja, pemahaman kualitas dan kesesuaian kompetensi lulusan terhadap dunia kerja menjadi hal mutlak yang harus dimiliki setiap perguruan tinggi. Perguruan tinggi dituntut untuk memberikan bukti empiris bahwa pendidikan dan pelatihan yang diselenggarakan berkembang sejalan dengan tuntutan dan perkembangan dunia kerja.

Oleh sebab itu dibutuhkan metode yang mampu menyediakan berbagai informasi untuk menjawab tuntutan tersebut. Tracer Study atau yang sering disebut survei alumni adalah studi mengenai lulusan lembaga penyelenggara pendidikan tinggi. Hasil dari Tracer Study berupa informasi terkait lulusan yang dapat digunakan sebagai bahan evaluasi dan acuan untuk menilai mutu pendidikan dari suatu perguruan tinggi. Kedepannya, informasi ini juga dapat digunakan untuk membuat keputusan berarti terkait desain studi dan solusi praktis berdasarkan hasil Tracer Study (Schomburg, 2016). Tracer Study telah dilakukan di banyak negara di dunia, diantaranya Jerman, Belanda, Jepang, Ethiopia dan tak terkecuali Indonesia.



Gbr 1.1. Konsep Schomburk.

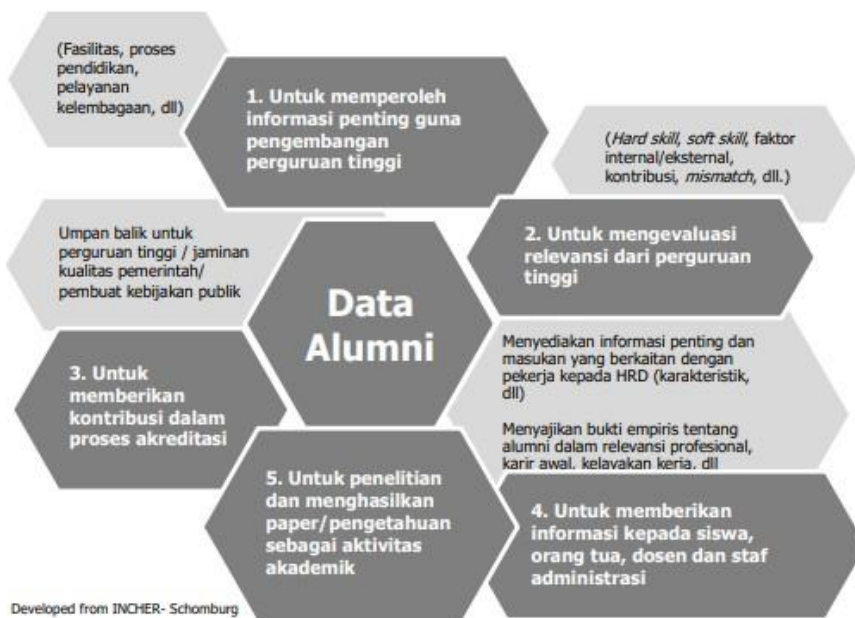
Tracer Study memperoleh masukan berupa data karakteristik mahasiswa. Data tersebut mencakup pengalaman, latar belakang pendidikan, jenis kelamin, motif dan bakat yang dimiliki. Idealnya data karakteristik mahasiswa tersebut berpengaruh pada proses pembelajaran dan pelatihan selama perkuliahan. Selain dari mahasiswa, data dari elemen lembaga juga diperlukan sebagai masukan. Masukan dari lembaga dapat berupa struktur, kondisi, kurikulum dan budaya belajar di perguruan tinggi. Bersama dengan data karakteristik mahasiswa, masukan dari elemen lembaga akan mempengaruhi proses belajar mengajar yang pada akhirnya menentukan keluaran. Keluaran yang dihasilkan ini berupa pengetahuan, keterampilan, motivasi, nilai dan aspek-aspek lain yang secara utuh dapat membentuk karakter dan kompetensi lulusan.

Berkaitan dengan dunia kerja, Tacer Study melacak proses transisi mahasiswa sejak lulus hingga awal karir pekerjaannya pada rentang 1-3 tahun setelah lulus. Pada tahap ini lulusan yang telah bekerja dan/atau berwirausaha dianggap cukup berpengalaman dalam memberikan penilaian terhadap pekerjaannya serta hasil pembelajaran dan pelatihan berkaitan dengan bidang pekerjaannya tersebut. Hasil penilaian inilah yang digunakan perguruan tinggi untuk mengetahui tingkat keberhasilan desain studi dan sebagai acuan dalam melakukan evaluasi sehingga dapat menghasilkan lulusan yang sesuai dengan permintaan dunia kerja.

TUJUAN

Tracer Study bertujuan untuk mendapatkan informasi berkaitan dengan transisi lulusan perguruan tinggi ke dunia usaha dan industri sebagai hasil dari pendidikan tinggi. Informasi lulusan mencakup keluaran pendidikan berupa penilaian terhadap penguasaan dan pembentukan kompetensi, proses pendidikan dan kontribusi perguruan tinggi terhadap pemerolehan kompetensi merupakan informasi yang bermanfaat sebagai acuan perbaikan dan pengembangan perguruan tinggi.

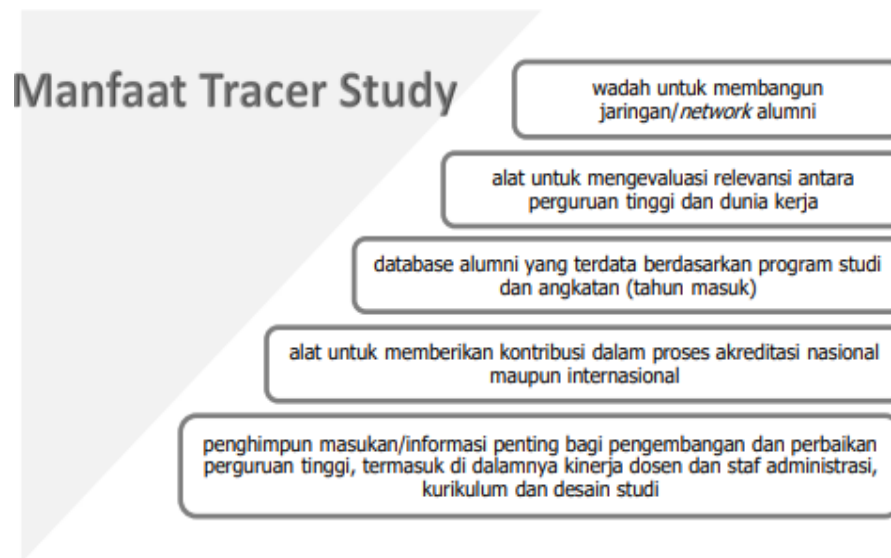
Tujuan Tracer Study UMA dikembangkan dari empat tujuan utama Tracer Study yang dikonsepsi oleh Schomburg seperti yang terlihat pada Gambar 1.2. Poin-poin penyajian bukti empiris, penyediaan informasi terkait dengan pekerja, umpan balik dan jaminan kualitas merupakan pengembangan yang dilakukan Seksi Tracer Study ITB berdasarkan pada kondisi dan kebutuhan saat ini.



Gbr 1.2. Tujuan Tracer Study UMA.

MANFAAT

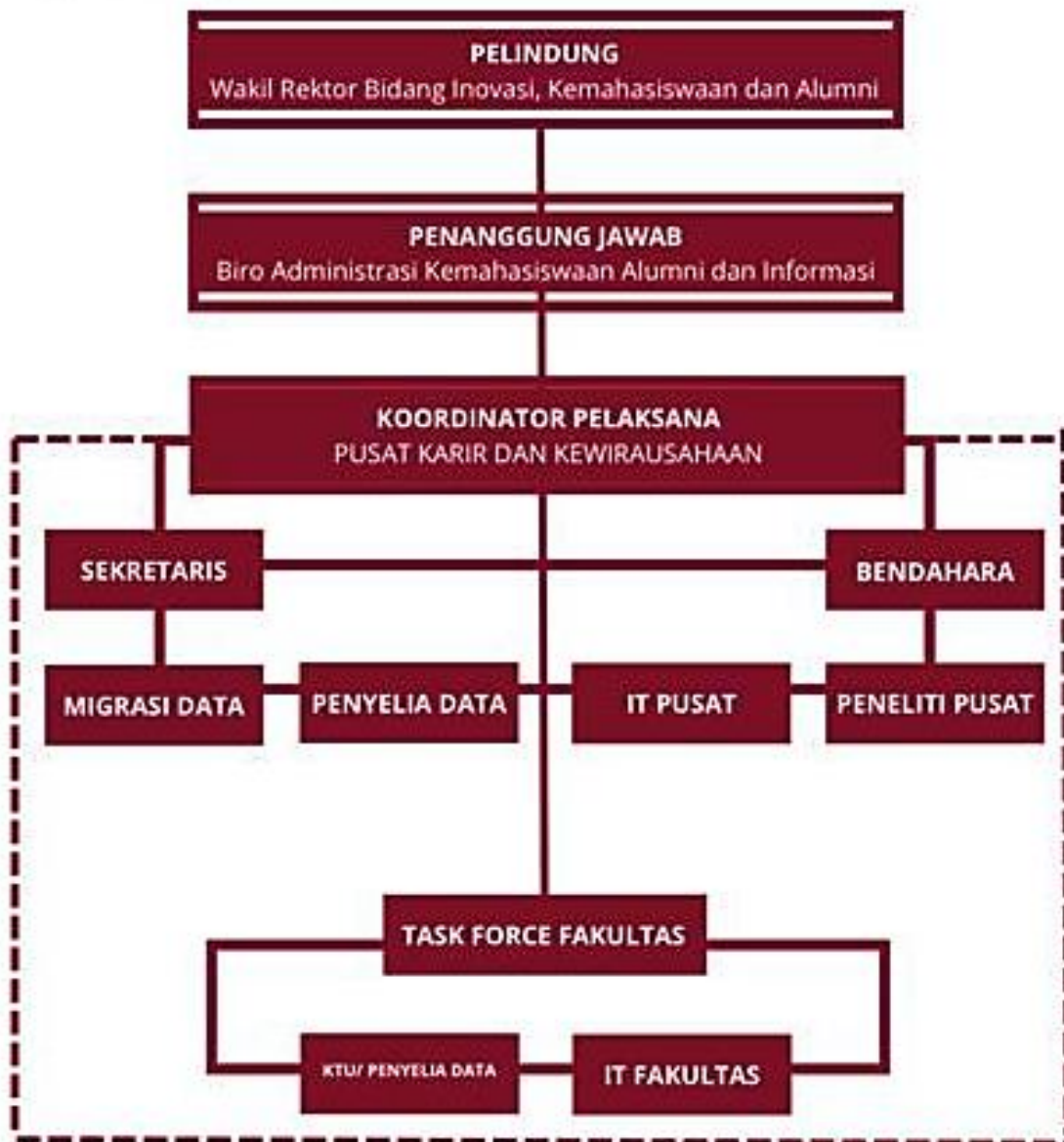
Seksi Tracer Study UMA sebagai divisi yang menyelenggarakan Tracer Study diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perbaikan sistem pendidikan yang diterapkan di Institut Teknologi Bandung. Manfaat yang diharapkan dari penyelenggaraan Tracer Study UMA ini dapat dilihat pada Gambar 1.3 berikut.



Gbr 1.3. Manfaat Tracer Study UMA

ORGANISASI PELAKSANA

Struktur Organisasi Pelaksana Tracer Study UMA Kegiatan Tracer Study UMA dilakukan secara terpusat oleh Pusat Karir dan Kewirausahaan UMA, dengan Kepala Pusat Karir dan Kewirausahaan sebagai koordinator pelaksana, sedangkan tanggung jawab penyelenggaraan Tracer Study UMA dipegang oleh Wakil Rektor Bidang Inovasi, Kemahasiswaan dan Alumni. Koordinator Pelaksana tracer study membawahi tim data dan migrasi, tim peneliti pusat, tim taksforce, tim IT Support . Berikut bagan organisasi pelaksana sebagaimana Gbr. 1.4

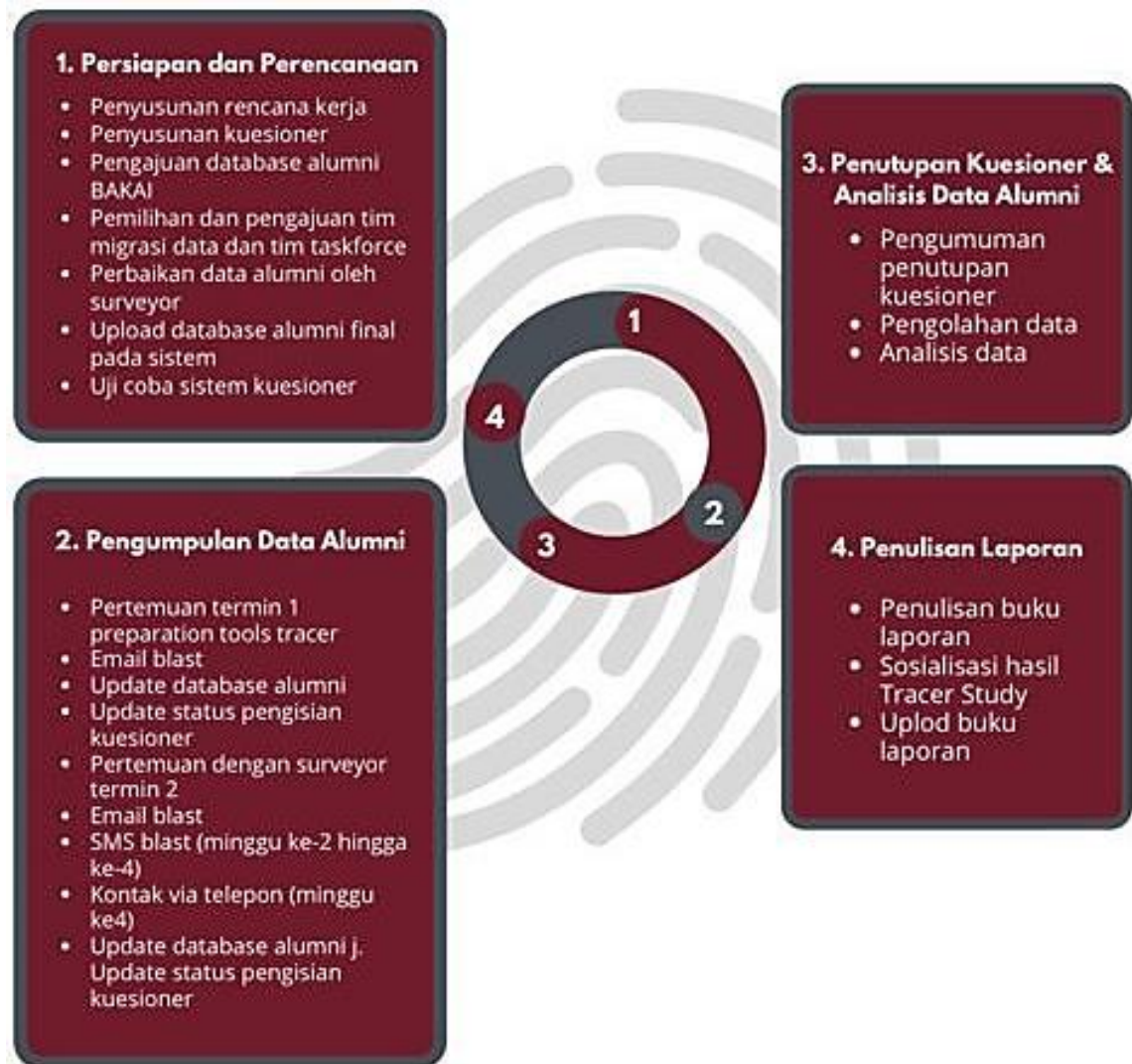


Gbr 1.4. Organisasi Pelaksana Tracer Study UMA

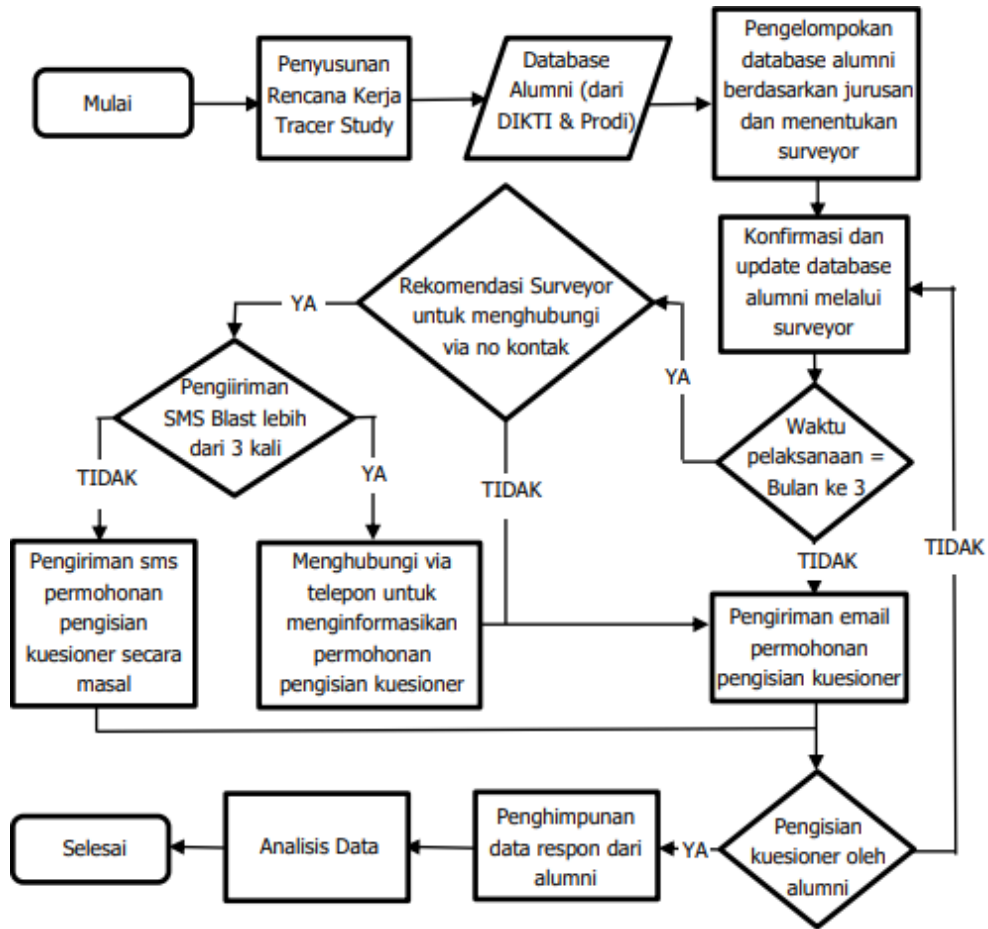
METODE PELAKSANAAN(PENELITIAN)

Metodologi penelitian bertujuan untuk memberikan penjelasan mengenai alur pelaksanaan Tracer StudyUMA, dimulai dari tahapan perencanaan dan persiapan hingga diperolehnya kesimpulan dan buku laporan penelitian. Pada metodologi penelitian ditunjukkan gambaran besar skema pengerjaan Tracer Study UMA secara terstruktur dan sistematis.

Tahapan-tahapan pelaksanaan Tracer Study UMA ditampilkan pada Gambar 1.5, flowchart atau algoritma pelaksanaan Tracer Study UMA dapat dilihat pada Gambar 1.6. Pelaksanaan Tracer Study UMA dimulai dengan tahap persiapan dan perencanaan. Langkah awal yang dilakukan adalah penyusunan rencana kerja, seperti penetapan tujuan survei, target responden, lama waktu penelitian dan teknis pelaksanaan survei.



Gbr 1.5. flowchart atau algoritma pelaksanaan Tracer Study UMA



Gbr 1.6. Pelaksanaan Tracer Study UMA

Pada tahap ini juga pengumpulan database alumni dilakukan. Database alumni UMA diperoleh dari tiga sumber. Sumber pertama berasal dari Biro Administrasi Kemahasiswaan Alumni dan Informasi, lalu Program Studi UMA dan terakhir database tersebut dilengkapi oleh surveyor (Tim Task Force). Teknis pengumpulan database responden secara lengkap dapat dilihat pada Gambar 1.7. Ketika database akhir alumni diperoleh maka langkah selanjutnya adalah uji coba sistem kuesioner oleh Task Force (surveyor). Kuesioner yang digunakan berupa kuesioner online yang dapat diakses melalui <https://s.uma.ac.id/Wpw0W>. Kuesioner ini terdiri dari beberapa halaman yang terkait dengan profil responden, penguasaan kompetensi, evaluasi perguruan tinggi dan pandangan alumni terkait dunia kerja. Setelah sistem kuesioner lolos uji coba maka kuesioner siap digunakan. Jika pada tahap pengumpulan data alumni jumlah responden yang mengisi kuesioner kurang atau bahkan jauh dari target maka tujuan dari penyelenggaraan Tracer Study kemungkinan besar tidak dapat tercapai dengan baik.

Pada tahap ini pertemuan antara Tim Task Force (surveyor) dengan Koordinator Pelaksana dilakukan setiap bulan. Pertemuan ini bertujuan untuk membahas teknis, proses dan kendala yang terjadi. Peranan Tim Task Force (surveyor) menjadi salah satu kunci suksesnya pemenuhan target responden. Hal ini dikarenakan kedekatan surveyor sebagai orang yang dianggap dekat di tingkat fakultas mampu menggerakkan alumni untuk mengisi kuesioner.



Gbr 1.7. Tahapan Pengumpulan Database Tracer Study

Pada tahap ini juga pengumpulan database alumni dilakukan. Database alumniUMA diperoleh dari tiga sumber. Sumber pertama berasal dari Biro Administrasi Kemahasiswaan Alumni dan Informasi, lalu Program Studi UMA dan terakhir database tersebut dilengkapi oleh surveyor (Tim Task Force). Teknis pengumpulan database responden secara lengkap dapat dilihat pada Gambar 1.7. Ketika database akhir alumni diperoleh maka langkah selanjutnya adalah uji coba sistem kuesioner oleh Task Forcer (surveyor). Kuesioner yang digunakan berupa kuesioner online yang dapat diakses melalui <https://s.uma.ac.id/Wpw0W>. Kuesioner ini terdiri dari beberapa halaman yang terkait dengan profil responden, penguasaan kompetensi, evaluasi perguruan tinggi dan pandangan alumni terkait dunia kerja. Setelah sistem kuesioner lolos uji coba maka kuesioner siap digunakan. Jika pada tahap pengumpulan data alumni jumlah responden yang mengisi kusioner kurang atau bahkan jauh dari target maka tujuan dari penyelenggaraan Tracer Study kemungkinan besar tidak dapat tercapai dengan baik.

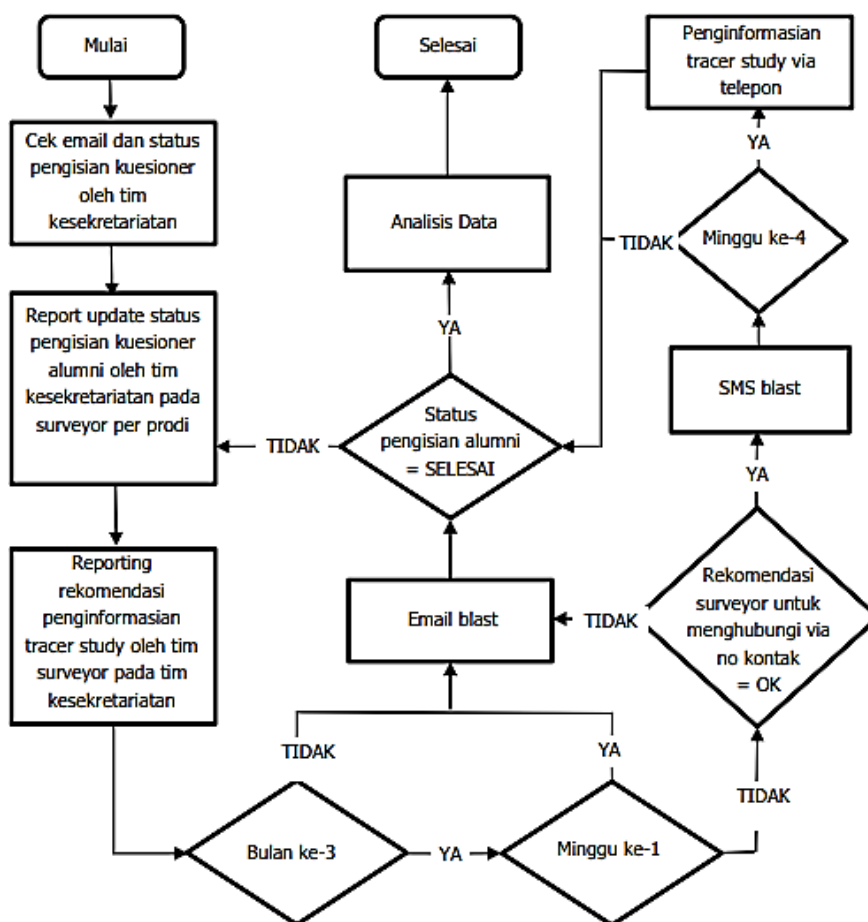
Pada tahap ini pertemuan antara Tim Task Force (surveyor) dengan Kordinator Pelaksana dilakukan setiap bulan. Pertemuan ini bertujuan untuk membahas teknis, proses dan kendala yang terjadi. Peranan Tim Task Force (surveyor) menjadi salah satu kunci suksesnya pemenuhan target responden. Hal ini dikarenakan kedekatan surveyor sebagai orang yang dianggap dekat di tingkat fakultas mampu menggerakkan alumni untuk mengisi kuesioner.

Alumni yang tidak/belum mengisi kuesioner dapat disebabkan oleh beberapa hal, antara lain :

- Kurangnya motivasi dan kesadaran
- Alamat email (informasi kontak) salah atau karena kesibukan.
- No hp yang tidak lagi aktif
- No hp tidak valid

Pada prosesnya, alumni yang tidak/belum mengisi kuesioner dilaporkan kepada Tim Taskforce (surveyor). Hal ini dimaksudkan agar Tim Taskforce (surveyor) dapat membantu Kordinator Pelaksana terutama untuk memperbaiki kesalahan alamat email, mengingatkan alumni untuk mengisi kuesioner (reminder) dan memberikan motivasi tambahan dalam pengisian kuesioner.

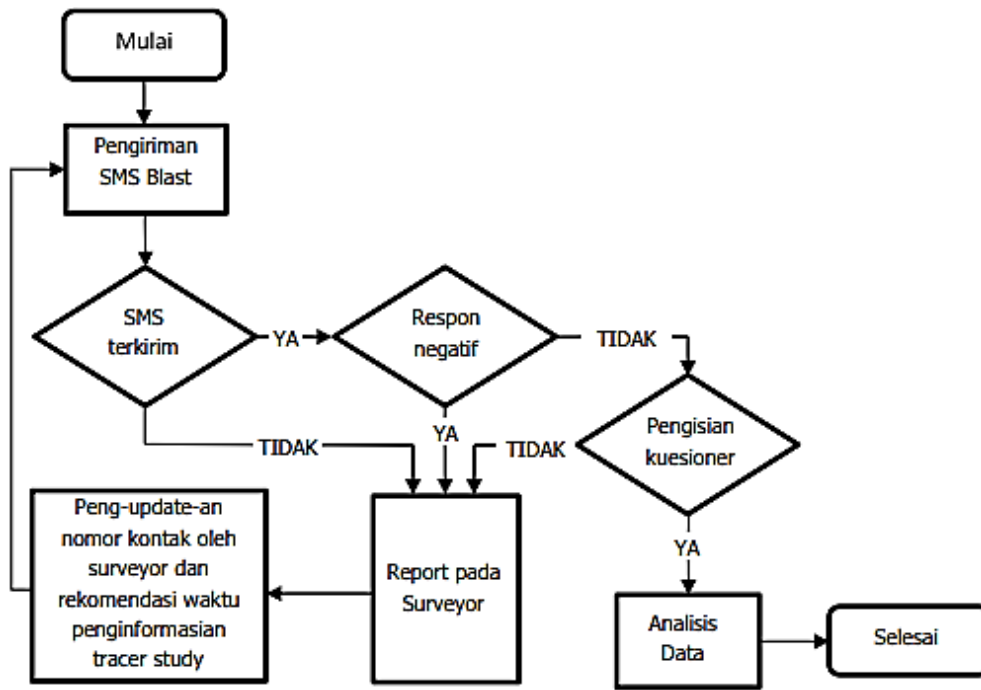
Email blast dilakukan oleh Seksi Tracer Study UMA secara terjadwal satu kali setiap bulannya. Penambahan pengiriman email dilakukan sesuai dengan permintaan surveyor jika dirasa perlu. Database alumni terus diperbarui selama proses pengumpulan data alumni berjalan hingga ditutupnya pengisian kuesioner.



Gbr 1.8. Proceeding Email Blast

Metode pendekatan kepada responden sedikit berbeda ketika memasuki bulan ketiga. Alumni yang belum mengisi kuesioner pada bulan ketiga mendapatkan SMS blast pada minggu kedua, ketiga dan keempat. Jeda waktu pelaksanaan SMS blast perlu diperhatikan agar tidak bertumpuk dengan pelaksanaan email blast.

Jika target responden belum terpenuhi saat menginjak minggu terakhir maka alumni akan dihubungi melalui telepon. Kontak melalui telepon dilakukan berdasarkan rekomendasi surveyor. Proses reminder via SMS/Whatsapp blast secara lengkap dapat dilihat pada Gambar 1.9.



Gbr 1.9. Proceeding Whatsapp/SMS Blast

SUMMARY HASIL TRACER STUDY

FAKULTAS
PSIKOLOGI

PSIKOLOGI



2024

TARGET RESPONDEN

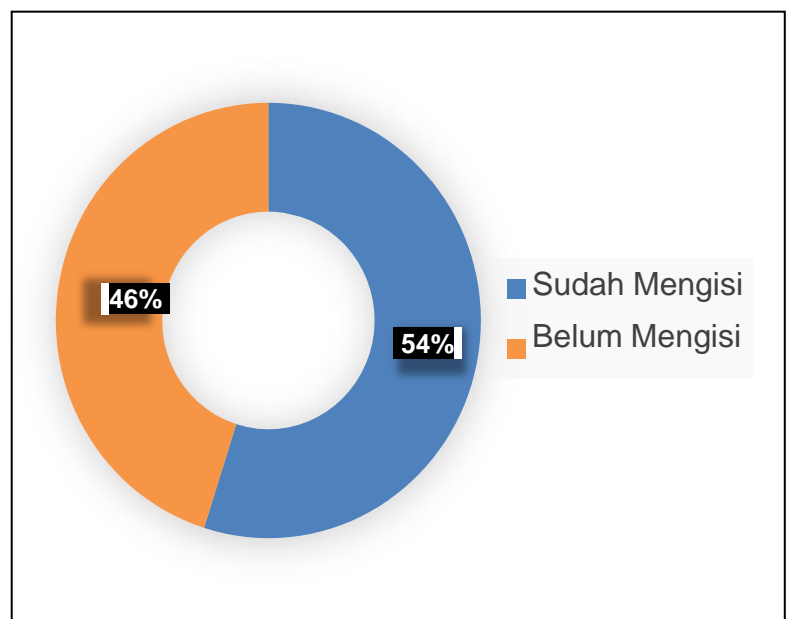


Target responden Tracer Study F.Psi- UMA 2022 adalah lulusan sarjana yang diwisuda pada periode II thun 2021 dengan jumlah total 184 orang

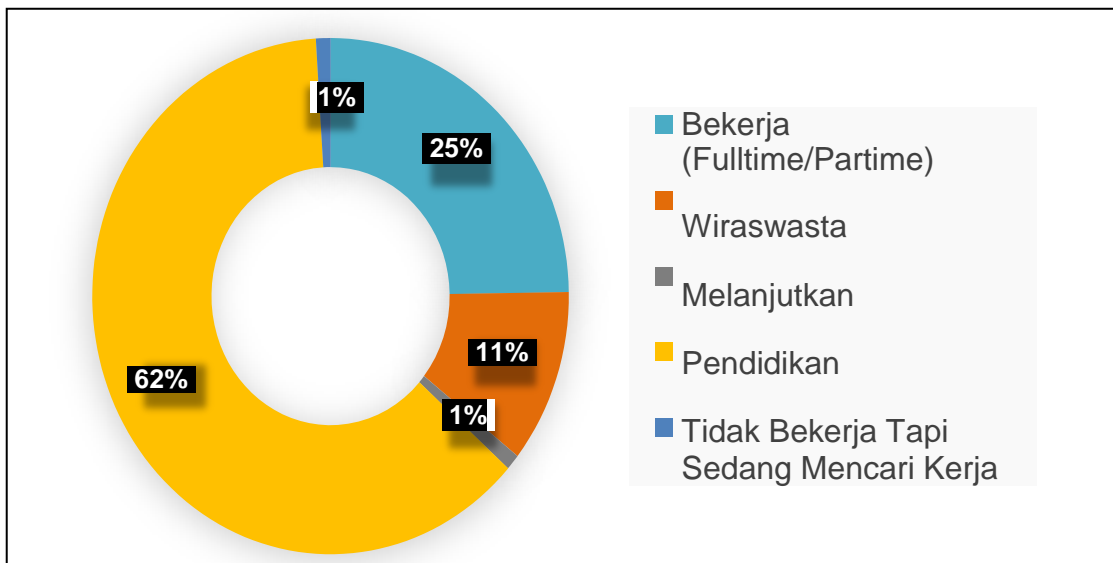


PERSENTASE CAPAIAN RESPONSE RATE TRACER STUDY (N: 184)

Dari jumlah responden sebanyak 184 orang, alumni yang mengisi kuesioner adalah sebanyak 101 orang (54%) dan yang tidak mengisi sebanyak 83 orang (46%).

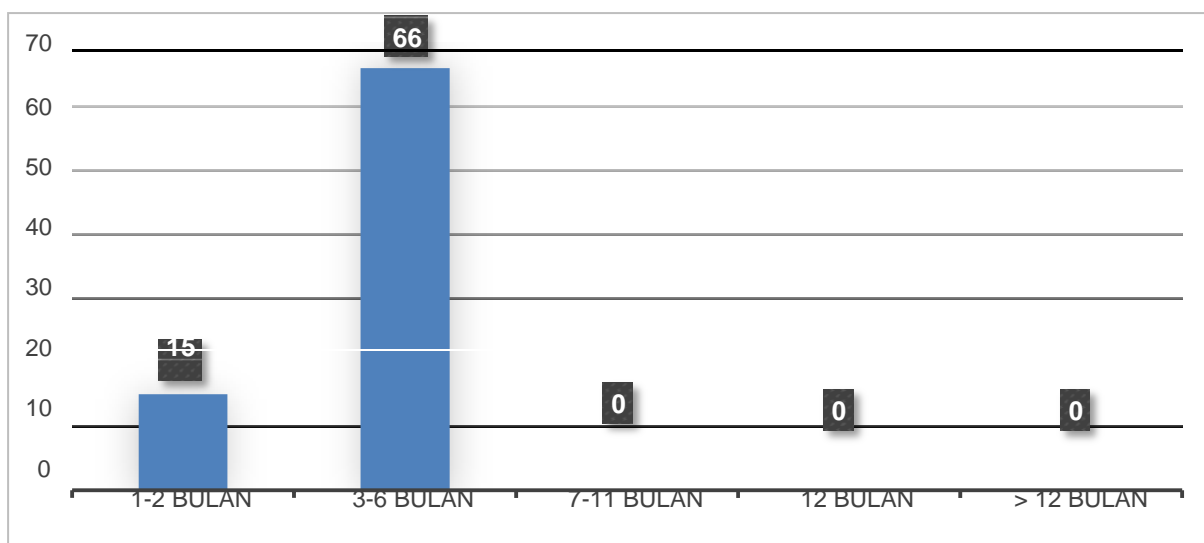


AKTIVITAS LULUSAN F.Psi SETELAH LULUS



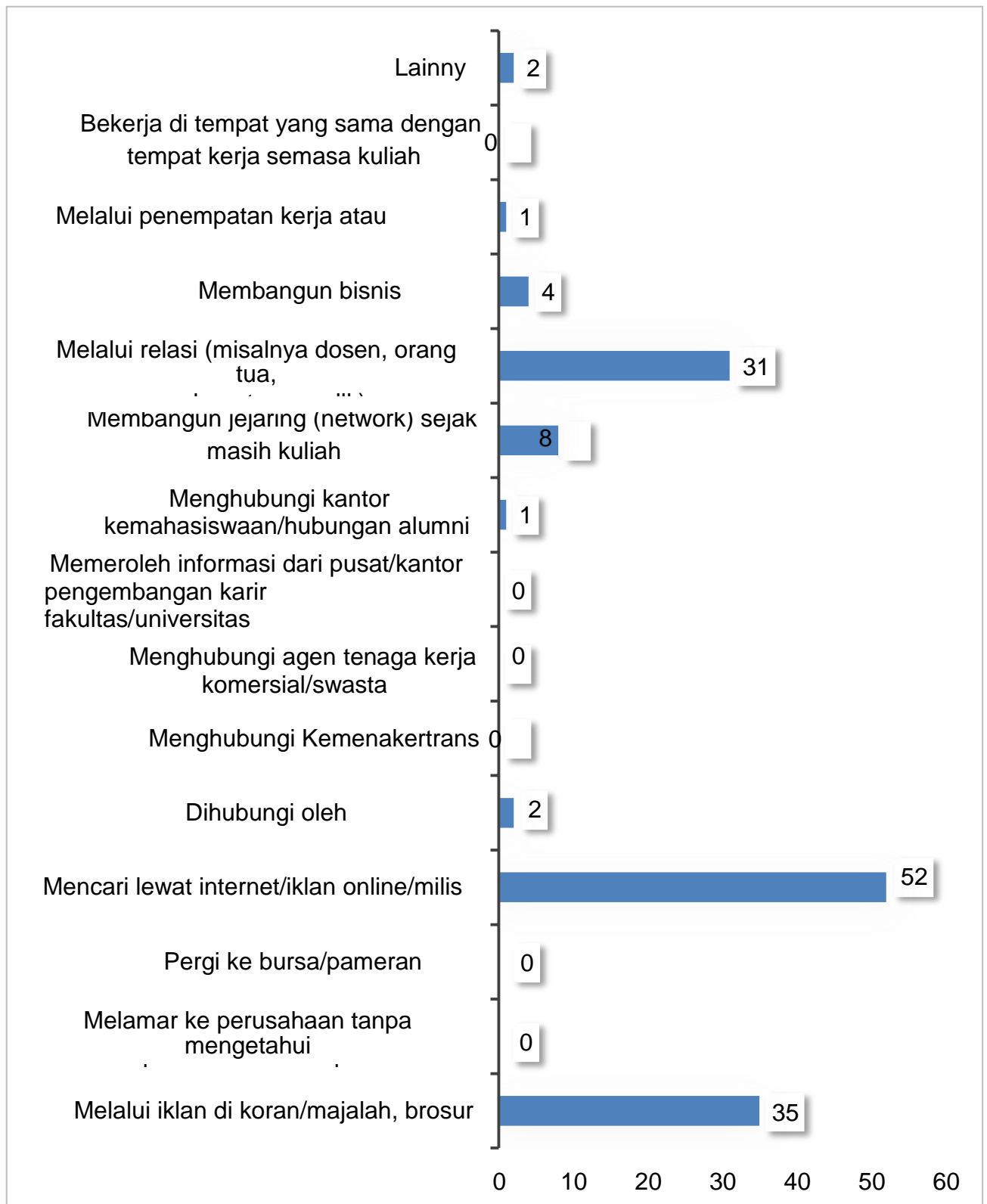
Berdasarkan survey sebanyak 25% lulusan fakultas psikologi bekerja, sebanyak 11% berwirausaha, 1% melanjutkan pendidikan ke jenjang magister, 62% belum bekerja tetapi sedang mencari pekerjaan, dan sebanyak 1% tidak bekerja.

WAKTU TUNGGU LULUSAN MENDAPAT PEKERJAAN

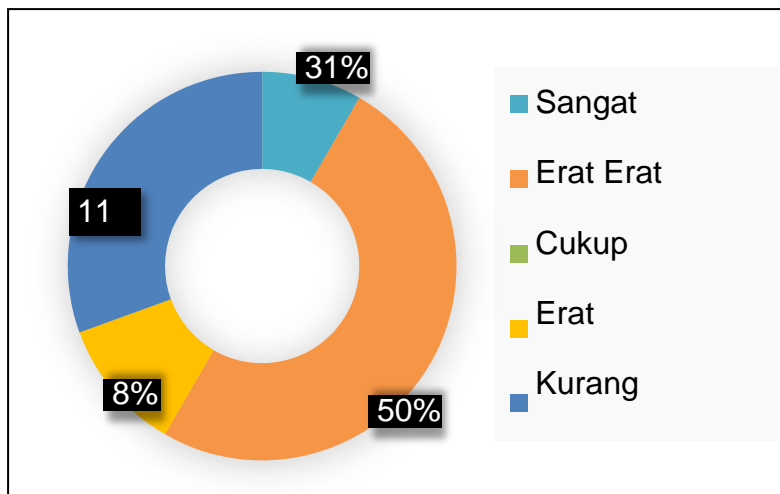


Waktu tunggu lulusan mendapat pekerjaan pertama setelah lulus adalah rata-rata 6 bulan. Berdasarkan survey ada sebanyak **27%** responden mendapatkan pekerjaan tetap dalam waktu **1-2** bulan, sebanyak 8% mendapatkan pekerjaan tetap dalam waktu **3-6** bulan.

CARA LULUSAN MENDAPATKAN PEKERJAAN

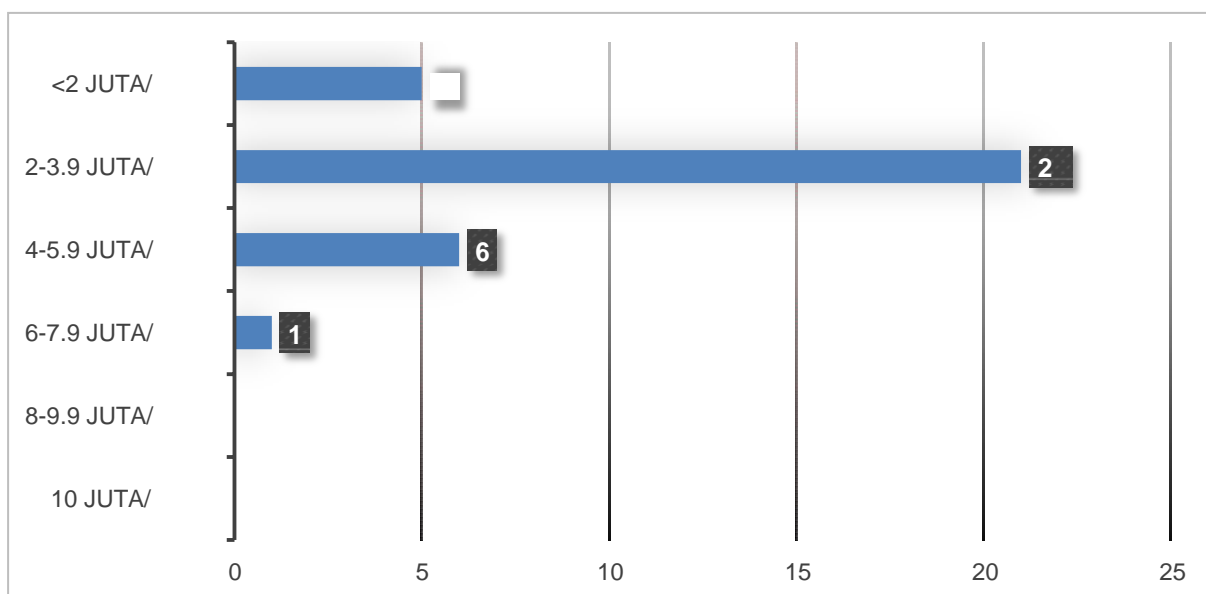


HUBUNGAN BIDANG STUDI DENGAN DUNIA PEKERJAAN



Lulusan fakultas psikologi memiliki pekerjaan yang erat kaitannya dengan bidang ilmu yang ditempuh selama studi. Hal tersebut dibuktikan oleh hasil survei bahwa sebanyak 81% bidang ilmu yang ditempuh lulusan erat kaitannya dengan pekerjaannya.

RATA-RATA PENDAPATAN LULUSAN PERBULAN



Rata-rata penghasilan lulusan perbulan adalah Rp. 2.000.000 - Rp. 3.900.000 seperti yang ditunjukkan pada diagram di atas.

KOMPETENSI

Berdasarkan hasil survei, lulusan UMA memiliki kompetensi yang unggul dalam:

- Etika
- Keahlian berdasarkan bidang ilmu
- Kemampuan berbahasa inggris
- Pengetahuan teknologi dan informasi
- Kemampuan berkomunikasi
- Kerjasama Tim
- Pengembangan diri

WAKTU PELAKSANAAN

Berikut merupakan kegiatan pelaksanaan tracer study di Fakultass Psikologi.

SCHEDULE TIME																			
TRACER STUDY P1 DAN P2 TAHUN 2021																			
No	Aktifitas	KETERANGAN	PIC	Progress Waktu															
				Mei				Juni				Juli				Agustus			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Desain postingan IG lanjutan P1 2021 dan Tracer P2 2021	9 Mei	Task Force																
2	Persiapan berita web P2 2021	9 Mei	Task Force																
3	Publish postingan IG dan berita WEB	11 Mei	Task Force																
4	Penyebaran link beserta ajakan by WA/sms/email P1 dan P2 2021	11 Mei - 20 Mei	Task Force																
5	Kegiatan remaind dan follow up responden all proceding	12 Mei - 30 Mei	Task Force																
6	Closing Tracer P1 2021	31 Mei	Task Force																
7	Pengolahan data P1	1 Juni - 15 Juni	Task Force																
8	Penelitian data hasil tracer P1	5 Juni - 30 Juni	Task Force																
9	Analisis dan penyusunan laporan P1 2021	25 Juni - 15 Juli	Task Force																
10	Closing Tracer P2 2021	16 Juni	Task Force																
11	Pengolahan data P2	17 Juni -15 Juli	Task Force																
12	Penelitian data hasil tracer P2	16 Juli - 30 Juli	Task Force																
13	Analisis dan penyusunan laporan P2 2021	31 Juli -14 Agustus	Task Force																
14	Koreksi akhir isi laporan P1 dan P2	14 Agustus - 20 Agustus	Task Force																
15	Diseminasi dan rekomendasi internal dan pengesahan P1 & P2 Tahun 2021	22 Agustus	Task Force																
16	Penyusunan format laporan kedalam buku hasil penelitian	23 Agustus - 28 Agustus	Task Force																
17	Diseminasi universitas	29 Agustus -	PKK																
18	Pencetakan dan pengesahan buku laporan P1 dan P2 2021	31 Agustus	PKK																
19	Repositori	1-Sep	PKK																

KENDALA DAN SOLUSI

Selama melakukan tracer study terdapat kendala seperti berikut:

1. Mahasiswa tidak merespons chat.
2. Susunan formulir yang tersedia tidak beraturan, sehingga alumni kesulitan untuk mengisi maupun memilih poin-poinnya.
3. Belum adanya grup alumni setiap angkatan untuk mengakomodir

Solusi yang dilakukan oleh tim adalah menelepon para alumni dengan memberdayakan volunteer dari kalangan mahasiswa yang masih aktif kuliah untuk menelepon para alumni agar mempersingkat waktu pengisian kusioner.

JUMLAH RESPONDEN

Jumlah populasi (alumni) pada periode II tahun 2021 adalah sebanyak 184 orang. Jumlah responden yang berpartisipasi dalam pengisian link kusioner adalah sebanyak 101 orang (54%). Tersisa sebanyak 83 (46%) orang alumni yang tidak dapat dihubungi oleh volunteer sehingga tidak mengisi link kusioner.

BENTUK QUESTIONER

Bentuk kuesioner yang dijadikan sebagai referensi pada pelaksanaan kegiatan tracer study pada periode ini adalah menggunakan standard kuesioner milik Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan sebagaimana terlampir.

f1 - Identitas Mahasiswa	
Nomor Mahasiswa (NPM)	<input type="text"/>
Kode PT	11008
Tahun Lulus	Pilih ▼
Kode Prodi	<input type="text"/>
Nama Mahasiswa	<input type="text"/>
Nomor Telepon / HP (Nomor Aktif)	<input type="text"/>
Alamat Email (Email Pribadi)	<input type="text"/>
NIK	<input type="text"/>
NPW/P	<input type="text"/>
Tracer Study	
Kuisisioner Wajib	
f8 - Jelaskan status anda saat ini ?	<input type="radio"/> [1] Bekerja (Fulltime/Partime) <input type="radio"/> [3] Wiraswasta <input type="radio"/> [4] Melanjutkan Pendidikan <input type="radio"/> [5] Tidak Bekerja Tapi Sedang Mencari Kerja <input type="radio"/> [2] Belum Memungkinkan Bekerja
f504 - Apakah anda telah mendapatkan pekerjaan <= 6 bulan/termaksud bekerja sebelum lulus ?	<input type="radio"/> [1] Ya f504 Dalam berapa bulan anda mendapatkan pekerjaan ? <input type="text" value="0"/> f502 <input type="radio"/> [2] Tidak f504 Dalam berapa bulan anda mendapatkan pekerjaan ? <input type="text" value="0"/> f506 Berapa rata-rata pendapatan anda perbulan ? (take home pay) <input type="text" value="0"/> f505
f510 - Dimana lokasi tempat anda bekerja ? Silahkan download data referensi wilayah :	Provinsi f5a1 Pilih ▼ Kabupaten f5a2 <input type="text"/>
f11 - Apa Jenis perusahaan/institusi/institusi tempat anda bekerja sekarang ?	<input type="radio"/> [1] Instansi Pemerintah f1101 <input type="radio"/> [6] BUMN/BUMD f1101 <input type="radio"/> [7] Institusi/Organisasi Multilateral f1101 <input type="radio"/> [2] Organisasi non-profit/lembaga swadaya masyarakat f1101 <input type="radio"/> [3] Perusahaan Swasta f1101 <input type="radio"/> [4] Wiraswasta/perusahaan sendiri f1101 <input type="radio"/> [5] Lainnya, tuliskan f1101 <input type="text" value="0"/> f1102

f5b - Apa nama perusahaan/kantor tempat Anda bekerja?

f5c - Bila berlibur, apa posisi/jabatan Anda saat ini?

f5d - Apa Tingkat pendidikan Anda?

f18 - Pertanyaan studi lanjut (apabila ada):

Perguruan Tinggi:

Program Studi:

Tanggal Masuk:

f12 - Sebutkan sumber dana/pendanaan kuliah (bukan keluarga sendiri)

- [1] Biaya Sendiri / Keluarga f1201
- [2] Beasiswa ADIK f1201
- [3] Beasiswa Gidiknya f1201
- [4] Beasiswa PPA f1201
- [5] Beasiswa AFIRMA f1201
- [6] Beasiswa perusahaan/svasta f1201
- [7] Lainnya. Tuliskan f1201

f1202

f13 - Bagaimana hubungan antara bidang studi dengan pekerjaan Anda?

- [1] Sangat Erat
- [2] Erat

- [4] Kurang Erat
- [5] Tidak Erat Sekali

f14 - Tingkat pendidikan apa yang paling sesuai untuk pekerjaan Anda saat ini?

- [1] Seingkat Lebih Tinggi
- [2] Tingkat Yang Sama
- [3] Seingkat Lebih Rendah
- [4] Tinggi Perlu Pendidikan Tinggi

f17 - Pada saat lulus, pada tingkat mana kompetensi di bidang ini Anda kuasai?

Sangat Rendah

Sangat Tinggi

Sangat Rendah

Sangat Tinggi

1 2 3 4 5

1 2 3 4 5

Etika

Berdasarkan Bidang Ilmu:

Penggunaan
Teknologi Informasi:

Komunikasi

Pengembangan

	<p>f23 - P artisipasi dalam proyek riset</p> <p>[1] Sangat besar</p> <p>[4] Kurang</p> <p>[S] Tidak SanJa Sekali</p> <p>f24 - Magang</p> <p>[1] Sangat besar</p> <p>[4] Kurang</p> <p>[S] Tidak SanJa Sekali</p> <p>f25 - Praktikum</p> <p>[1]Sangat besar</p> <p>[4] Kurang</p> <p>[S] Tidak SanJa Sekali</p> <p>f26 - Kerja Lapangan</p> <p>[1] Sangat besar</p> <p>[4] Kurang</p> <p>[S] Tidak SanJa Sekali</p> <p>f27 - Diskusi</p> <p>[1] Sangat besar</p> <p>[4] Kurang</p> <p>[S] Tidak SanJa Sekali</p>
<p>f3 - Knpnn anda rulai mencnri pekerjaan' k1chcn pek.rjnnn snmbilan tidak dinJn."ukkn</p>	<p>f3 01 [1] Kim-kira</p> <p>u</p> <p>bulan s"lum Julus502</p> <p>f301 [2] Kim-kira</p> <p>bulan s"sudzt lulus50)</p> <p>f3 01 [3] 5 aY a tida k mencari kerja i. Lang." ung ke p."nan'aan f8:</p>
<p>#-Bagaioanaandameocai petejaaotersebuñ Jawaban bisa lebih daisalu</p>	<p>[1] Melalui iklan di koran.'majalah. brosur I--C*1</p> <p>[1] Melamar ke perusahaan tanpa mengetahui la.'tangan yang ada '4-02</p> <p>[1] Pergi ke bursa.'pameran kerja '4-03</p> <p>[1] Mencari le'eat internet/iklan online.'milis '4-04</p> <p>[1] Dihubungi oleh perusahaan f4J3</p> <p>[1] Menghubungi kemenakertrans '4-0o</p> <p>[1] Menghubungi agen tenaga keqa komersialYsVasla '4- J*</p> <p>[1] MenJeroleh informasi dari pusaL'kantor pengembangan karir takultas/uni7ersitas f4</p> <p>[1] Menghubungi kanlor kemahasis*aan.'hubungan alumni f4'39</p> <p>[1] MenJbangun jejaring {n."ft, crk,' sejak nJasih kuliah I-IC</p> <p>[1] Melalui relasi imisaIn;'a dosen. orang tua saudara. teman dll.,' f4-11</p> <p>[1] MenJbangun bisnis sendiri f4-12</p> <p>[1] Melalui penempatan kerja atau magang '4-13</p> <p>[1] Bekerja di tempat yang sama dengan lempat kerja semasa kuliah f4 14</p> <p>[1] Lainnya: f4-15</p>
<p>- Berapa p."rusnhaan"instan."in."titusi yang mudah andn laoar.Jei..asma@zu Email:s"teluo andamemerolt peiraanpeRama</p>	<p>g</p> <p>peru."ahnnn."instansi."instifusi</p>
<p>f7 Berapa ban;"ak perusahaan."instansi."instilusi yang merespons lamaran anda*</p>	<p>o</p> <p>perus ahaan."instansi."instilusi</p>
<p>f7a - Berapa LanYak peru."ahnnn."instansi."instifusi;"ang mengundang andn untuk'.val.Lancarn*</p>	<p>o</p> <p>peru."ahnnn."instansi."instifusi</p>
<p>f10 - Apakah anda aktif mencari pekerjaan dalam 4 minggu Terakhir' Pilihlah Satu Jav.'a . KEI1UDIAN LANJUT KEIU</p>	<p>[1] Tidak UC '31</p> <p>[2] Tidak. tapi saga sedang nJenunggu hasil lamaran kerja</p> <p>[8] "la. saya akan mulai bekeqa dalam 2 nJinggu ke depan</p> <p>[4] "la. tapi saga belunJ pasti akan bekerja dalam 2 nJinggu ke depan</p> <p>[5] Lainnya</p> <p>f10-02</p>

sesuai dengan pendidikan anda, mengapa anda mengambilnya? Jawaban bisa lebih dari satu

saya. f16-01

- [2] Saya belum mendapatkan pekerjaan yang lebih sesuai. f16-02
- [3] Di pekerjaan ini saya memperoleh prospek karir yang baik. f16-03
- [4] Saya lebih suka bekerja di area pekerjaan yang tidak ada hubungannya dengan pendidikan saya. f16-04
- [5] Saya dipromosikan ke posisi yang kurang berhubungan dengan pendidikan saya dibanding posisi sebelumnya. f16-05
- [6] Saya dapat memperoleh pendapatan yang lebih tinggi di pekerjaan ini. f16-06
- [7] Pekerjaan saya saat ini lebih aman/terjamin/secure f16-07

tambahan/jadwal yang fleksibel, dll. f16-09

- [10] Pekerjaan saya saat ini lokasinya lebih dekat dari rumah saya. f16-10
- [11] Pekerjaan saya saat ini dapat lebih menjamin kebutuhan keluarga saya. f16-11

nd n saya. f16-12

0 1/ a: f16-13

f16-14

Simpan

DATA COLLECTIVE TRACER STUDY SARJANA PSIKOLOGI TAHUN 2021

Alumni Yang Berkontribusi^{F1}

No.	Nama Alumni	NPM	No HP	E-Mail
1	Miranda Puspita Ningrum	148600102	082272176965	148600102@students.uma.ac.id
2	Giska Muswirda	148600248	0852 6333 33	148600248@students.uma.ac.id
3	Pebrrian Novani Purba	148600250	081397069726	148600250@students.uma.ac.id
4	Syuhada Ade Putra	148600260	0823 0008 02	148600260@students.uma.ac.id
5	Rika Meyolanda Br. Ginting	158600174	085831363488	158600174@students.uma.ac.id
6	Firman Pandinata	158600191	081294368462	158600191@students.uma.ac.id
7	Putri Gayatri	178600029	0819-3604-2754	Putrigayatripiliang@gmail.com
8	Kevin Indra Yusuf	178600134	085362206745	178600134@students.uma.ac.id
9	Janry Stepanus Sinulingga	158600276	082168595397	158600276@students.uma.ac.id
10	Shabrina Aldistriani S	158600281	087869600754	158600281@students.uma.ac.id
11	Nadila Putri Suprpto	158600284	082166646182	158600284@students.uma.ac.id
12	Yusdiana Rizkiah	158600363	082167910430	158600363@students.uma.ac.id
13	Parida Utami	168600004	082168112665	168600004@students.uma.ac.id
14	Melvilandina Endrari Putri	168600019	082294826072	168600019@students.uma.ac.id
15	Yosi Safera	168600020	081370335732	168600020@students.uma.ac.id
16	Mei Dwi Zahrani Siagian	168600034	082369331045	168600034@students.uma.ac.id
17	Aisyah Fatin Dalilah Hasibuan	168600038	082167688619	168600038@students.uma.ac.id
18	Evi Winda Aristy Br. Sianturi	168600039	082236875438	168600039@students.uma.ac.id
19	M. Amri Rahim Siregar	168600047	08196035780	168600047@students.uma.ac.id
20	Fadila Putri	168600055	085276198691	168600055@students.uma.ac.id
21	Mia Syirkia Koto	168600071	081362895827	168600071@students.uma.ac.id
22	Muhammad Iqbal Arizal Munaf	168600089	085249015535	168600089@students.uma.ac.id
23	Mega Apriati Situngkir	168600095	085365311812	168600095@students.uma.ac.id
24	Muhammad Zulfahmi	168600132	082288226368	168600132@students.uma.ac.id
25	Lourentsius Christoffel Simanjuntak	168600134	081375597509	168600134@students.uma.ac.id
26	Lidia Karlina Ginting Munthe	168600144	85761728865	168600144@students.uma.ac.id
27	Fayola Hakim Batubara	168600156	082277030364	168600156@students.uma.ac.id
28	Pangeran Arisyandri Simatupang	168600168	85372833037	168600168@students.uma.ac.id

29	Siti Khadijah	168600170	081361966377	168600170@students.uma.ac.id
30	Ryo Nanda Arialsyah	168600185	082365636164	168600185@students.uma.ac.id
31	Amir Raiz Fahrudin Hasibuan	168600186	081375737855	168600186@students.uma.ac.id
32	Zsaskia Saraswati	168600181	82361057892	168600181@students.uma.ac.id
33	Dyah Ayu Murtini	168600155	083198912723	168600155@students.uma.ac.id
34	Alya Salsabila	168600149	85262343840	168600149@students.uma.ac.id
35	Syahri Syahfitri	168600133	082370550291	168600133@students.uma.ac.id
36	Albertin Waruwu	168600129	81375428950	168600129@students.uma.ac.id
37	Elisabet Lumban Toruan	168600128	81349610028	168600128@students.uma.ac.id
38	Annisa Aulia	168600104	082167960401	168600104@students.uma.ac.id
39	Togap Haposan Sohuturon Silala	168600400	082164625932	168600400@students.uma.ac.id
40	Alwina Hendriko Siringo-ringgo	168600345	082168588229	168600345@students.uma.ac.id
41	Angga Danu Prabowo	168600377	085361269851	168600377@students.uma.ac.id
42	Muhammad Fakhriza	168600422	081396395820	168600422@students.uma.ac.id
43	Indah Safira Permata	168600014	081396666700	168600014@students.uma.ac.id
44	Jefri Randa	168600195	081262046628	168600195@students.uma.ac.id
45	Wahyu Irfani Hasibuan	168600073	081370039831	168600073@students.uma.ac.id
46	Mely Afrilini Hutasuhut	168600458	082274942018	168600458@students.uma.ac.id
47	Nilam Ramadhayanti Mutiara	168600476	085262657012	168600476@students.uma.ac.id
48	Alex Bordon R	168600485	082282830676	168600485@students.uma.ac.id
49	Nedra Meutia Fauziah	178600020	081263339794	178600020@students.uma.ac.id
50	Mutiara Shafira	178600083	082238774354	178600083@students.uma.ac.id
51	Deri Mustika Putri	178600166	085296235885	178600166@students.uma.ac.id
52	Ridho Nainggolan	178600172	081269599301	178600172@students.uma.ac.id
53	Merry Dalimunthe	178600189	085361049673	178600189@students.uma.ac.id
54	Adella Anggraeni Nasution	178600200	082294023575	178600200@students.uma.ac.id
55	Sandy Aditya Pradana	178600203	082276040799	178600203@students.uma.ac.id
56	Sofia Nasution	178600216	087869210128	178600216@students.uma.ac.id
57	Andika Rahmadani Ginting	178600217	081262947782	178600217@students.uma.ac.id
58	Muhammad Andrian	178600226	082361824620	178600226@students.uma.ac.id
59	Mutiara	178600228	085762331253	178600228@students.uma.ac.id
60	Ade Ramadanti Tanjung	178600229	087796587474	178600229@students.uma.ac.id
61	Wawan Natanael	178600247	082233560507	178600247@students.uma.ac.id
62	Muhammad Farid Erdin	178600253	082168046667	178600253@students.uma.ac.id
63	Latifah Lumban Gaol	178600271	082240861350	178600271@students.uma.ac.id

64	Anna Putri Aulia	178600301	081376080635	178600301@students.uma.ac.id
65	Putri Tri Rosadi	178600307	082363004791	178600307@students.uma.ac.id
66	Rahmat Gunawan	178600315	083867005944	178600315@students.uma.ac.id
67	Eprida Winda Panjaitan	178600365	081362219589	178600365@students.uma.ac.id
68	Nur Sry Isabella Samosir	178600393	082367394544	178600393@students.uma.ac.id
69	Riska Fadhilah	178600412	085296279366	178600412@students.uma.ac.id
70	Lince Kristiana Tafonao	178600468	081269901063	178600468@students.uma.ac.id
71	Irma Suryani Siregar	188600290	081270233712	188600290@students.uma.ac.id
72	Jenni Murni Sitanggang	188600517	082363964727	188600517@students.uma.ac.id
73	Selawati Ambarita	198600407	087733885744	198600407@students.uma.ac.id
74	Nona Humairah	168600116	82166134388	168600116@students.uma.ac.id
75	Laila Trisna Hadyjah	178600049	082252279744	178600049@students.uma.ac.id
76	Fakhrul Malik	178600429	082370809355	178600429@students.uma.ac.id
77	Clara Monica Br Sembiring	168600244	082273093678	168600244@students.uma.ac.id
78	Dhean Ombun Reynaldo	168600255	082272726817	168600255@students.uma.ac.id
79	Lena Wati Sinaga	168600282	082382436989	168600282@students.uma.ac.id
80	Niken Ayu Ulina	168600292	085277375688	168600292@students.uma.ac.id
81	Lela Karmina Rezky Br Ginting	168600302	081534635371	168600302@students.uma.ac.id
82	Nabillah Siti Hajar	168600355	082363899773	nabillasitihajar@gmail.com
83	Muhammad Rezi Rumanda	148600372	0853 7011 22	148600372@students.uma.ac.id
84	Dio Arza Andamaris Harahap	158600106	082167360461	158600106@students.uma.ac.id
85	M. Ridho Ardian	158600132	082168135688	158600132@students.uma.ac.id
86	Balkhis	168600139	085765976506	168600139@students.uma.ac.id
87	Rebecca Ellioska Simanjuntak	168600308	081362199288	168600308@students.uma.ac.id
88	Kiki Rianti	168600342	083129449238	168600342@students.uma.ac.id
89	Fitri Hidayah Nasution	168600319	081273803684	168600319@students.uma.ac.id
90	Daniel Robertho Samosir	148600434	081263274453	148600434@students.uma.ac.id
91	Riani Puspa	168600335	085922018307	168600335@students.uma.ac.id
92	Yavita Fidela Batubara	168600367	082277932307	168600367@students.uma.ac.id
93	Prinensis Rintara Triekasta PA	158600192	082276469106	158600192@students.uma.ac.id
94	Johannes Janwel Lumbangaol	158600222	082370713240	158600222@students.uma.ac.id
95	Nuzni Lubis	168600011	082366616238	168600011@students.uma.ac.id
96	Dedy Syahputra	168600015	082273494998	168600015@students.uma.ac.id

97	Anindita Maghfira Putri	168600030	082264643325	168600030@students.uma.ac.id
98	Rudi Hartanta Barus	168600480	081263291630	168600480@students.uma.ac.id
99	Muhammad Surya Wardhana	168600284	085668942329	168600284@students.uma.ac.id
100	Elyeyana Br Panda	168600205	081262284389	168600205@students.uma.ac.id
101	Kartika Aria Sari	168600151	081269002099	168600151@students.uma.ac.id

Status Alumni Saat Ini **F8**

Status	Jumlah Alumni
Bekerja (Full time/part time)	25 Orang
Wiraswasta	11 Orang
Melanjutkan Pendidikan	1 Orang
Tidak kerja tetapi sedang mencari kerja	63 Orang
Belum memungkinkan bekerja	1 Orang

Mendapatkan Pekerjaan Kurang Dari 6 Bulan Setelah Lulus **504**

<= 6 Bulan	>= 6 Bulan
27 Orang	1

Pengelompokan Pendapatan **F505**

Kelompok Pendapatan	Jumlah (Orang)
Kurang dari 2 Juta perbulan	5 Orang
2 – 3,9 Juta perbulan	21 Orang
4 – 5,9 Juta perbulan	6 Orang
6 – 7,9 Juta perbulan	1 Orang
8 – 9,9 Juta perbulan	-
10 Juta perbulan	-

Jenis Institusi Tempat Bekerja Alumni **F11**

Kelompok Pendapatan	Jumlah (Orang)
Instansi Pemerintah	5 Orang
BUMN/BUMD	1 Orang
Institusi/Organisasi Multilateral	3 Orang
Organisasi non-profit/lembaga swadaya masyarakat	1 Orang
Perusahaan Swasta	13 Orang
Wiraswasta/perusahaan sendiri	11 Orang
Lainnya	

Daftar Nama Perusahaan Tempat Alumni Bekerja **F5b**

Nama Alumni	Nama Perusahaan
Miranda Puspita Ningrum	PT. Kinema Systran Multimedia
Giska Muswirda	Bank BNI
Kevin Indra Yusuf	Les private
Janry Stepanus Sinulingga	PT. Best Agro
Shabrina Aldistriani S	Sekolah Bakti Bangsa
Nadila Putri Suprpto	Badan Pusat Statistik
Parida Utami	PT. Agincourt Resources
Aisyah Fatin Dalilah Hasibuan	PT. Anugrah Wicaksana Abadi
Evi Winda Aristy Br. Sianturi	PT. Kurnia Cipta Model Gemilang
M. Amri Rahim Siregar	PT. Andalan Fluid Sistem
Muhammad Zulfahmi	PT. Cyberindo Aditama (CBN)
Fayola Hakim Batubara	SMK AKBID
Ryo Nanda Ariansyah	Ruang Guru
Amir Raiz Fahrudin Hasibuan	Leasing Finance
Nedra Meutia Fauziah	Caleo Learning Center
Irma Suryani Siregar	Dinas PU
Muhammad Rezi Rumanda	PT. PGN Solution
Dio Arza Andamaris Harahap	Polda Sumut
Kiki Rianti	CBD Polonia
Daniel Robertho Samosir	Avros
Johannes Janwel Lumbangaol	KIM
Rudi Hartanta Barus	PT. Asuransi Allianz Life Indonesia

Jika Berwirausaha, Posisi Alumni Sebagai Apa **F5c**

Posisi	Jumlah (Orang)
Founder	6
Co-Founder	-
Staff	4
Freelance-Kerja Lepas	1

Tingkat Perusahaan Tempat Alumni Bekerja **F5d**

Tingkat Perusahaan (Skala)	Jumlah (Orang)
Lokal/wilayah/tidak berada hukum	22
Nasional/Wiraswasta/Berbadan hukum	9
Multinasional/Internasional	-

Biaya Alumni Jika Saat Ini Sedang Melanjutkan Studi **F18**

Kelompok Pendapatan	Jumlah (Orang)
Biaya Sendiri	1
Beasiswa	-

Biaya Kuliah Pada Saat Kuliah Sarjana **F12**

Jenis Pembiayaan (S1)	Jumlah (Orang)
Biaya Sendiri/Keluarga	97
Biaya Adik	-
Beasiswa Bidikmisi	1 Orang
Beasiswa PPA	-
Beasiswa Afirmasi	-
Beasiswa Perusahaan/Swasta	-
Lainnya	3 Orang

Keeratan Bidang Studi Dengan Pekerjaan **F14**

Jenis Pembiayaan (S1)	Jumlah (Orang)
Sangat Erat	3 Orang
Erat	18 Orang
Cukup Erat	-
Kurang Erat	4 Orang
Tidak Sama Sekali	11 Orang

Tingkat Pendidikan Yang Paling Tepat/Sesuai Untuk Pekerjaan Alumni Saat Ini **F15**

Jenjang Yang Tepat Mengisi Posisi Pekerjaan Alumni	Respon
Setingkat Lebih Tinggi	15 Orang
Tingkat Yang Sama	10 Orang
Setingkat Lebih Rendah	-
Tidak Perlu Pendidikan Tinggi	11 Orang

Tingkat Penguasaan Alumni Pada Saat Lulus **F17**

Skala Penguasaan Kompetensi (A)	Skala				
	Sangat Rendah				Sangat Tinggi
	1	2	3	4	5
Etika	-	-	-	1 Orang	100 Orang
Keahlian Berdasarkan	1 Orang	1 Orang	1 Orang	2 Orang	96 Orang

Bidang Ilmu					
Bahasa Inggris	1 Orang	2 Orang	2 Orang	1 Orang	95 Orang
Penggunaan Teknologi Informasi	-	-	1 Orang	1 Orang	99 Orang
Komunikasi	1 Orang	-	1 Orang	4 Orang	95 Orang
Kerjasama Tim	1 Orang	-	-	1 Orang	99 Orang
Pengembangan Diri	-	-	-	2 Orang	99 Orang

Tingkat Penguasaan Pada saat ini, padyang Dibutuhkan Pada Dunia KerjaF17

Skala Penguasaan Kompetensi (B)	Skala				
	Sangat Rendah				Sangat Tinggi
	1	2	3	4	5
Etika	-	1 Orang	-	5 Orang	95 Orang
Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu	3 Orang	2 Orang	-	2 Orang	94 Orang
Bahasa Inggris	2 Orang	-	2 Orang	1 Orang	96 Orang
Penggunaan Teknologi Informasi	2 Orang	-	1 Orang	1 Orang	97 Orang
Komunikasi	-	-	-	3 Orang	98 Orang
Kerjasama Tim	-	-	-	3 Orang	98 Orang
Pengembangan Diri	-	-	-	2 Orang	99 Orang

Respon Alumni Terkait Pembelajaran PerkuliahanF21

Sangat Besar	Besar	Cukup Besar	Kurang	Tidak Sama Sekali
12%	84%	4%	-	-

Respon Alumni Terkait Pembelajaran DemonstrasiF22

Sangat Besar	Besar	Cukup Besar	Kurang	Tidak Sama Sekali
3,9%	90%	5,9%	-	-

Respon alumni terkait pembelajaran Partisipasi Dalam Proyek RisetF23

Sangat Besar	Besar	Cukup Besar	Kurang	Tidak Sama Sekali
5,9%	89%	4,9%	-	-

Respon alumni terkait pembelajaran Magang **F24**

Sangat Besar	Besar	Cukup Besar	Kurang	Tidak Sama Sekali
6,9%	8,9%	2,9%	-	0,99%

Respon alumni terkait pembelajaran Praktikum **F25**

Sangat Besar	Besar	Cukup Besar	Kurang	Tidak Sama Sekali
11,8%	87%	0,99% %	-	-

Respon alumni terkait pembelajaran Kerja Lapangan **F26**

Sangat Besar	Besar	Cukup Besar	Kurang	Tidak Sama Sekali
8,9%	87%	3,9%	-	-

Respon alumni terkait pembelajaran Diskusi **F27**

Sangat Besar	Besar	Cukup Besar	Kurang	Tidak Sama Sekali
9,9%	89%	0,99% %	-	-

Alumni Mulai Mencari Kerja **F3**

Kira-kira 6 Bulan Sebelum Lulus	Kira-kira 6 Bulan Setelah Lulus	Tidak Mencari Kerja
99%	8,9%	0,99%

Bagaimana cara alumni mencari kerja **F4**

Cara Alumni Mencari Kerja	Jumlah
Melalui iklan di koran/majalah, brosur	35 Orang
Melamar ke perusahaan tanpa mengetahui lowongan yang ada	-
Pergi ke bursa/pameran kerja	-
Mencari lewat internet/iklan online/milis	52 Orang
Dihubungi oleh perusahaan	2 Orang
Menghubungi Kemenakertrans	-
Menghubungi agen tenaga kerja komersial/swasta	-
Memperoleh informasi dari pusat/kantor	-

pengembangan karir fakultas/universitas	
Menghubungi kantor kemahasiswaan/hubungan alumni	1 Orang
Membangun jejaring (network) sejak masih kuliah	8 Orang
Melalui relasi (misalnya dosen, orang tua, saudara, teman, dll)	31 Orang
Membangun bisnis sendiri	4 Orang
Melalui penempatan kerja atau magang	1 Orang
Bekerja di tempat yang sama dengan tempat kerja semasa kuliah	
Lainnya	2 Orang

Berapa Perusahaan/Instansi/Institusi Yang Sudah Dilamar Alumni Sebelum Memperoleh Pekerjaan Pertama **F6**

2-10 Perusahaan	11-25 Perusahaan	26-30 Perusahaan
47%	10%	4%

Berapa Perusahaan Yang Merespon Lamaran Kerja Alumni Pada Pekerjaan Pertamanya **F7**

2-10 Perusahaan	11-25 Perusahaan	26-30 Perusahaan
43%	-	-

Berapa Perusahaan Yang Memanggil Alumni Wawancara Pada Pekerjaan Pertamanya **F7a**

2-10 Perusahaan	11-25 Perusahaan	26-30 Perusahaan
16%	-	-

Apakah alumni aktif mencari pekerjaan dalam 4 minggu terakhir **F10**

Respon	Jumlah Respon
Tidak	85%
Tidak, tapi saya sedang menunggu hasil lamaran kerja	12%
Ya, saya akan mulai bekerja dalam 2 minggu ke depan	2%
Ya, tapi saya belum pasti akan bekerja dalam 2 minggu ke depan	1%
Lainnya %	-

Jika menurut anda pekerjaan anda saat ini tidak sesuai dengan pendidikan anda, mengapa mengambilnya F16

Respon	Jumlah Respon
Tidak Pertanyaan tidak sesuai; pekerjaan saya sekarang sudah sesuai dengan pendidikan saya	6 Orang
Saya belum mendapatkan pekerjaan yang lebih sesuai	-
Di pekerjaan ini saya memperoleh prospek karir yang baik	1 Orang
Saya lebih suka bekerja di area pekerjaan yang tidak ada hubungannya dengan pendidikan saya	-
Saya dipromosikan ke posisi yang kurang berhubungan dengan pendidikan saya dibanding posisi sebelumnya	-
Saya dapat memperoleh pendapatan yang lebih tinggi di pekerjaan ini	2 Orang
Pekerjaan saya saat ini lebih aman/terjamin/secure	1 Orang
Pekerjaan saya saat ini lebih menarik	76 Orang
Pekerjaan saya saat ini lebih memungkinkan saya mengambil pekerjaan tambahan/jadwal yang fleksibel, dll	1 Orang
Pekerjaan saya saat ini lokasinya lebih dekat dari rumah saya	1 Orang
Pekerjaan saya saat ini dapat lebih menjamin kebutuhan keluarga saya	1 Orang
Pada awal meniti karir ini, saya harus menerima pekerjaan yang tidak berhubungan dengan pendidikan saya	-
Lainnya	

REKOMENDASI INTERNAL

REKOMENDASI INTERNAL PELAKSANAAN TRACER STUDY FAKULTAS PSIKOLOGI PADA WISUDAWAN PERIODE II TAHUN 2021

Berdasarkan hasil analisis hasil penelitian tracer study dan temuan-temuan dari lingkup kegiatan tracer study khususnya pada point-point berikut:

1. Belum ada kolaborasi dengan para alumni untuk menunjang keilmuan para alumni.
2. Kurangnya kegiatan yang melibatkan para alumni untuk pendalaman ilmu psikologi untuk memasuki dunia kerja.

Maka perlu adanya satu skema yang perlu diperbaiki dalam menjawab hasil analisis diatas dengan mengagendakan dan menindaklanjuti beberapa point berikut ini:

1. Agar mengundang para alumni untuk bersilaturahmi selama 3 bulan sekali sekaligus *mengupgrade* keilmuan.
2. Membuat kegiatan edukasi untuk para alumni terkait pendalaman ilmu psikologi para alumni di dunia kerja.

Medan, 27 September 2022

Tim Peneliti Task Force
Tracer Study,

Wakil Dekan Bidang Pendidikan,
Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat

Rahma Afwina, S.Psi., M.Psi.

Laili Alfita, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Dekan Fakultas Psikologi

Hasanuddin, Ph.D

PENUTUP

Demikian laporan tracer study pada wisudawan periode II Tahun 2021 ini kami susun untuk dapat dipertanggung jawabkan dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 27 September 2022

Tim Peneliti Task Force
Tracer Study,

Wakil Dekan
Bidang Inovasi, Kemahasiswaan &
Alumni

Rahma Afwina, S.Psi., M.Psi.

Khairuddin, S.Psi., M.Psi

Dekan Fakultas Psikologi

Hasanuddin, Ph.D